



2025 YILI

İLETİŞİM FAKÜLTESİ

BİRİM İÇ DEĞERLENDİRME RAPORU (BİDR)

02.03.2026

İÇİNDEKİLER

ÖZET.....	3
BİDR'İN HAZIRLANMASINA KATKISI OLANLAR.....	3
BİRİM HAKKINDA BİLGİLER.....	3
1. İletişim Bilgileri.....	3
2. Tarihsel Gelişimi.....	4
3. Misyonu, Vizyonu, Değerleri ve Hedefleri.....	4
A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM VE KALİTE.....	6
B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM.....	11
C. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME.....	17
D. TOPLUMSAL KATKI.....	19
SONUÇ VE DEĞERLENDİRME.....	20

ÖZET

İletişim Fakültesi Birim İçi Değerlendirme Raporu, Ankara Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü adına fakültemizin güçlü, zayıf ve gelişmeye açık yönlerini saptamak, 2025 yılı içinde yapılan iyileştirme çalışmalarını ve gelişim gösteren yönlerini göstermek amacıyla hazırlanmıştır. İletişim Fakültesi Kalite Komisyonu başta olmak üzere, bölüm öğretim elemanlarının değerlendirme ve katkılarıyla zenginleştirilmiş, kalite kültürünü, kurum ve fakülte akreditasyonunu temel ilke edinerek fakültenin gelişimi amaçlanmıştır.

BİDR'İN HAZIRLANMASINA KATKISI OLANLAR

Dr. Öğr. Üyesi Irmak Evren
Dr.Öğr. Üyesi Mustafa Arslan
Öğr. Gör. Mustafa Furkan Çırak
Öğr.Gör. Esen Mallı
Ar.Gör. Canberk Kanlı

BİRİM HAKKINDA BİLGİLER

1. İletişim Bilgileri

İletişim Fakültesi Dekanı

Prof. Dr. Ergin Ergül

Tel: 444 20 10 /Dahili:

E-posta: ergin.ergul@ankaramedipol.edu.tr

İletişim Fakültesi Dekan Yardımcıları

Dr.Öğr. Üyesi Mustafa Arslan

Tel: 444 20 10/ Dahili:

E-posta: mustafa.arslan@ankaramedipol.edu.tr

Dr.Öğr. Üyesi Irmak Evren

Tel: 444 20 10

E-posta: irmak.evren@ankaramedipol.edu.tr

2. Tarihsel Gelişimi

Ankara Medipol Üniversitesi, Türkiye Eğitim, Sağlık, Bilim ve Araştırma Vakfı tarafından 09.05.2018 tarihinde kurulan bir üniversitedir. İletişim Fakültesi çatısı altında Halkla İlişkiler ve Reklamcılık adı altında bir bölüm bulunmaktadır. Halka İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü 2020-2021 öğretim yılında toplam 39 öğrencisiyle (9'u tam burslu, 30'u %50 burslu olarak) öğretim vermeye başlamıştır.

Bölümde, 2023-2024 akademik yılı itibarıyla, 1. Sınıflarda 63, 2. Sınıflarda 47, 3. Sınıflarda 39 ve 4. Sınıflarda 33 öğrenci olmak üzere, toplam 182 öğrenci bulunmaktadır. Bölümümüz, 2024 yılında ilk mezunlarını vermiş olup, 18 öğrencimiz mezun olmuştur. 2024-2025 akademik yılında tam burslu ve %25 burslu olarak eğitim-öğretime devam eden Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün 2004 yılı YKS sınavı sonucunda kontenjanının %100'ü dolmuş; 9'u tam burslu, 49'i %25 burslu olmak üzere 58 öğrenci kayıt yaptırmıştır. 2024-2025 yılı akademik yılı sonunda ise 30 öğrencimiz mezun olmuştur.

Bölümümüzde iki profesör, beş doktor öğretim üyesi, (bir doktor öğretim üyemizin kadrosu aynı zamanda MYO-Pazarlama ve Reklamcılık programında olmak üzere) iki öğretim görevlisi (bir öğretim görevlimizin kadrosu MYO-Pazarlama ve Reklamcılık programında olmak üzere) bir araştırma görevlisi bulunmaktadır.

2025-2026 akademik yılında eğitim-öğretime başlamak üzere İletişim Fakültesi çatısı altında Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (İngilizce) bölümü de açılmıştır.

3. Misyonu, Vizyonu ve Değerleri

Üniversitemizde 21 Temmuz-13 Ağustos 2025 tarihlerinde düzenlenen Tanıtım Günleri'ndeki fakülte broşüründe yer almak üzere, 7 Mayıs 2025 tarihinde İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümünün misyon, vizyon ve değerleri güncellenmiştir. Bu doğrultuda,

Misyon

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün misyonu, öğrencileri medya ilişkileri, marka yönetimi, kriz iletişimi ve dijital iletişim gibi alanlarda donatarak, yaratıcı, çözüm odaklı ve etik değerlerle iş dünyasında pozitif etki yaratacak profesyoneller yetiştirmektir.

Vizyon

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün vizyonu, yenilikçi, yaratıcı ve etik değerlere sahip, toplumsal sorumluluk bilinci taşıyan profesyoneller yetiştirerek iletişim dünyasında liderlik etmektir.

Değerler

Yaratıcılık ve İnovasyon
Sosyal Sorumluluk
Eleştirel Düşünme Becerisi
Mesleki Etik Öğretisi
Öğrenci Odaklı Eğitim Sistemi
Katılımcı ve Şeffaf Yönetim Anlayışı
İnsan Haklarına Saygılı
Toplumsal ve Kamusal Meselelere Duyarlı

Hedefler

Halkla ilişkiler ve reklamcılık sektörlerinde görev alabilecek donanıma sahip, iş yaşamında iletişim becerilerini ve yapay zekâ dahil iletişim teknolojilerini etkin bir şekilde kullanabilen, analiz yapabilen, iletişim stratejileri oluşturabilen, sosyal sorumluluk alabilen, edindiği becerileri çoklu ortama taşıyabilen, meslek pratiklerinde kamu yararını gözeten, dünyaya ve kendisine eleştirel bakabilen, öncü, araştırma ve uygulama odaklı mezunlar yetiştirmek hedeflenmektedir.

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü olarak, eğitim programımızda Türkiye’deki diğer İletişim Fakültesi programlarından farklı olarak her dönem sonunda sürdürdüğümüz jüri modeli ile öğrencilerimizin akademik gelişimini takip etmek, sunum yapma becerilerini pekiştirmek, kariyer planlama uygulamalarımızla öğrencilerimizin mezuniyet sonrası kariyer planlarına katkı sağlama gayesindeyiz. 2024-2025 akademik yılında müfredatımıza eklediğimiz Yapay Zekâ dersimizle beraber bölümümüzün ana dallarından olan Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Pazarlama alanlarında Yapay Zekâ uygulamalarıyla öğrencilerimizi çağın gereklerine uygun olarak dijital dönüşüme entegre etmek ve profesyonel hayata hazırlama hedefini taşımaktayız. Bu anlamda, Türkiye’deki üniversiteler arasında öne çıkmak ve eğitim modelimizin uygulama ağırlıklı odağını devam ettirerek, iletişim alanında önde gelen üniversiteler arasında olmayı amaçlamaktayız.

Fakültemizin öğretim elemanlarının akademik anlamda kendilerini geliştirmelerine, ulusal ve uluslararası ölçekte araştırma ve yayın yapmalarını teşvik etmek büyük önem taşımaktadır. Bölümümüzün dış paydaşlarla iş birliği içinde toplumsal ve kamusal meselelere duyarlı, fikri ve kültürel mirasımızı gelecek nesillere taşımayı öngören ulusal ve uluslararası ölçekte çalıştay, sempozyum ve panellerle toplumsal katkıda bulunmayı amaç edinmekteyiz.

A. LİDERLİK, YÖNETİŞİM VE KALİTE

A.1. Liderlik ve Kalite

A.1.1.Yönetişim Modeli ve İdari Yapı

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünün idari yapısı, İletişim Fakültesi Dekanı, Dekan Yardımcıları, Bölüm başkanı ve akademik personel olmak üzere, iki profesör, beş öğretim üyesi (biri MYO Pazarlama ve Reklamcılık programı kadrosunda olmak üzere), iki öğretim görevlisi (biri MYO Pazarlama ve Reklamcılık programı kadrosunda olmak üzere) ve bir araştırma görevlisinden oluşmaktadır. Bölümümüzün akademik ve idari kadrosuna dair organizasyon şeması kanıt olarak gösterilmiş ve planlanmıştır [1_OD2]. Üniversitemizin kalite biriminin 2024 yılında başlattığı ve 2024 BİDR’de kanıt olarak sunulduğu üzere, QDMS (Kalite Doküman Yönetim Sistemi) programının tüm üniversite çapında kalite süreciyle ilgili işlemlerin yürütülmesi için ortak kullanımı planlanmıştır. Bu doğrultuda, birim içi kalite toplantısında da kalite sürecine dair belgelerin QDMS programına yüklenmesi kararı alınmış, bölüm çapında sisteme uyum planlandığı, fakültemizde idari ve akademik görevleri olan Dekan, Dekan Yardımcısı, Bölüm Başkanı başta olmak üzere öğretim elemanlarımızın görev ve sorumlulukları belirlenip, QDMS sistemine görev ve sorumluluk belgeleri yüklenmişti. Bölümümüz dahilinde idari işleyişin sağlanması adına komisyonların kurulması Ankara Medipol Üniversitesi’nin yönergelerine[OD2] [OD2] göre yapılmış, 2025 yılında da komisyonlarımız görevlerine devam etmiştir [4_OD3]. Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü staj yönergesi 2025 yılında öğrencilerin yurt dışında da zorunlu stajlarına yapma olanağına yönelik, staj yönergesi güncellenmiş ve alınan senato kararı gereğince planlanmış olup 2026 yılı itibarıyla uygulanacaktır. [5_OD2] İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ergin Ergül başkanlığında 2025 yılında bölüm toplantıları yapılmakta olup, bölüme dair idari ve akademik görevler, etkinlikler, iyileştirme çalışmaları yapılması amaçlanmakta, toplantı tutanaklarımızda alınan kararlar belirtilmektedir. [6_OD3].

Olgunluk Düzeyi (3): Kurumun yönetim modeli ve organizasyonel yapılanması birim ve alanların genelini kapsayacak şekilde faaliyet göstermektedir.

[1](2)A.1.1.org_semasi_2025.docx

[4](3)A.1.1.komisyonlar.pdf

[5](2)A.1.1.staj_yonergesi_2025.docx

[6](3)A.1.1.aylik_toplanti_tutanagi_2025.pdf

A.1.2.Liderlik

3 Haziran 2025 tarihinde gerçekleştirilen bölüm toplantısında, 2025 yılına dair Birim İçi Kalite Komisyonu olarak, bölümümüz bünyesinde öğretim elemanlarının da katkısıyla 2025 yılı BİDR’inin hazırlıklarına başlanması planlanmıştır [1_OD2] Bölümümüzü Türkiye’deki diğer

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümlerinden ayıran jüri modelimizi değerlendirmek için 14 Ağustos 2025 tarihinde, bölüm öğretim elemanlarıyla jüri modelinin YÖK çıktılarıyla uyumlu olması ve öğrencilerin profesyonel hayata hazırlanmaları amacıyla yeniden toplanılarak, jüri modelinin proje temelli olmasına, güz döneminde yalnızca 3. ve 4. Sınıfların jürisi olmasına, 3. Sınıfların sosyal sorumluluk projesi ve 4. Sınıfların bir markayı küresel ölçekte tanıtacakları grup projelerinin hazırlanmasına, jüri puanlarının her sınıf için 20 puan olarak belirlenip, final sınavı notlarına eklenmesi planlanmıştır [2_OD2] ve öğrencilere yapacakları projeler hakkında bilgilendirme yapılarak, uygulanmaya başlamıştır [3_OD3].

Olgunluk Düzeyi (3): Kurumun geneline yayılmış, kalite güvencesi sistemi ve kültürünün gelişimini destekleyen etkin liderlik uygulamaları bulunmaktadır.

[1](2)A.1.2.bidr_ile_ilgili_toplanti_tutanagi_2025.pdf

[2](2)A.1.2.juri_modeli_toplantisi_2025.pdf

[3](3)A.1.2.juri_uygulamasi_bilgilendirme_2025.docx

A.1.3.Kurumsal Dönüşüm Kapasitesi

2025 yılında, akreditasyon çalışmaları doğrultusunda 2025 yılında yapılan jüri değerlendirme toplantısında da belirtildiği üzere YÖK'ün öğrencilerin sosyal sorumluluk projelerine katılma maddesine uyumlu olarak, 3. Sınıf öğrencilerinin hazırladıkları sosyal sorumluluk projelerinin notlandırılması ve final sınavlarına eklenmesi uygulaması planlanmıştır [1_OD2] Bununla birlikte, birinci sınıf bahar döneminde Pazarlama İletişimi ve Yapay Zeka dersi ile ikinci sınıf bahar döneminde Yükseköğretim Kurulu'nun 2025 yılında tüm üniversiteler için gerekli gördüğü Bilim İletişimi Ofisi yapılanmasının bir çıktısı olarak, Bilim İletişimi dersinin eklenmesi planlanmış olup[2_OD2], Pazarlama İletişimi ve Yapay Zeka dersi ilk defa 2025 yılının bahar döneminde uygulanmış, ilgili dersin izlencesi de kanıt olarak sunulmuştur [3_OD3].

Olgunluk Düzeyi (3): Kurumda değişim yönetimi yaklaşımı kurumun geneline yayılmış ve bütüncül olarak yürütülmektedir.

[1](2)A.1.3.sosyal_sorumluluk_projesi.docx

[2](2)A.1.3.bilim_iletisimi_dersinin_eklenmesi.docx

[3](3)A.1.3.pazarlama_iletisimi_yapay_zeka_izlence.pdf

A.1.4. İç Kalite Güvencesi Mekanizmaları

Bölümümüzde Birim Kalite Komisyonu kurulmuş olup, Akademik Birim Yöneticisi İletişim Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Ergin Ergül olup, Birim Kalite Komisyonu temsilcisi (asil üye) Dr. Öğr. Üye. Irmak Evren, birim temsilcisi yedek üye Öğr. Gör. Mustafa Furkan Çırak'tır. [1_OD2] Birim Kalite Komisyonu öğrenci temsilcisi İletişim Fakültesi üçüncü sınıf öğrencilerinden Rabia Mehbub Şahin'dir [2_OD2]. Bu doğrultuda, Birim Kalite

Komisyonu Dr. Öğr. Üyesi Irmak Evren, Öğr. Gör. Mustafa Furkan Çırak, Dr.Öğr. Üye. Didem Çataklılıç ve Dr.Öğr. Üye. Mustafa Arslan'dan oluşmaktadır. [3_OD2]

Olgunluk Düzeyi (2): Kurumun iç kalite güvencesi süreç ve mekanizmaları tanımlanmıştır.

[1](2)A.1.4. kalite_komisyonu_temsilcisi.pdf

[2](2)A.1.4.birim_ogr_temsilcisi.pdf

[3](2)A.1.4. kalite_komisyonu_uyeler.pdf

A.1.5.Kamuoyu Bilgilendirme ve Hesap Verebilirlik

Ankara Medipol Üniversitesi, kurumsal iletişimi sağlamak ve üniversite içinde yapılan etkinlikleri kamuoyu ile paylaşımına dair ilkeleri Kurumsal İletişim Politikası'nda ele almaktadır [OD2]2025 yılında fakültemiz bünyesinde ve fakültemiz öğrencilerinin yer aldığı İletişim Kulübü'nün yaptığı etkinlikler "Ankara Medipol İletişim Kulübü" adlı sosyal medya hesaplarında kamuoyu ile paylaşılmaktadır [2_OD3]

Olgunluk Düzeyi (3): Kurum tanımlı süreçleri doğrultusunda kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verebilirlik mekanizmalarını işletmektedir.

[2](3)A.1.5.fakulte_ve_kulup_etkinlik_paylasimi.docx

A.2. Misyon ve Stratejik Amaçlar

A.2.1. Misyon, Vizyon ve Politikalar

İletişim Fakültesi'nin misyon ve hedefleri üniversitenin ilgili fakülte sayfasında bulunmaktadır [OD2] ancak ilgili sayfada misyon, vizyon ve değerler ayrı ayrı belirtilmemiştir. Bu doğrultuda, 7 Mayıs 2025 tarihinde misyon, vizyon ve değerlerimiz tekrar gözden geçirilmiş, 2025 yılı Tanıtım Günleri'nde bölümümüze dair hazırlanan broşürde, güncellenmiş olarak yer verilmiştir. [2_OD3]

Olgunluk Düzeyi (2): Kurumun tanımlanmış ve kuruma özgü misyon, vizyon ve politikaları bulunmaktadır.

[2](3)A.2.1.misyon_vizyon.pdf

A.2.2. Stratejik Amaç ve Hedefler

Bölümümüz akredite olmayı amaçlamaktadır. Bilim İletişimi dersinin eklenmesi kararlaştırılmış olup, ders ilk defa 2025-2026 akademik yılı bahar döneminde verilmesi planlanmıştır [1_OD2]. 2025 yılı bahar döneminde, önceki adı Pazarlama İlkeleri olan ders

“Pazarlama İletişimi ve Yapay Zeka” adıyla verilmeye başlanmıştır [2_OD3]. Bununla birlikte, [üniversitemiz stratejik planı yayınlanmış olup, [\[OD3\]](#), bu çerçevede İletişim Fakültesi Stratejik Planı hazırlanmasına yönelik fakülte öğretim üyeleriyle toplantı yapılmış [4_OD2], akabinde ilgili plan hazırlanmış olup, kanıt olarak sunulmaktadır. [5_OD3]

Olgunluk Düzeyi (3): Kurumun geneline yayılmış stratejik amaç ve hedefler bulunmakta olup, kurum ve fakülte düzeyinde uygulanmaktadır.

[1](2)A.2.2.bilim_iletisimi_ders_ekleme.docx

[2](3)A.2.2.pazarlama_iletisimi_yapay_zeka_izlence.pdf

[4](2)A.2.2.bolum_strateji_toplanti.pdf

[5](3)A.2.2.iletisim_stratejik_plan.docx

A.2.3. Performans Yönetimi

Akreditasyon çalışmaları ile uyumlu olarak aynı raporun A.2.2 maddesindeki 1 ve 2 numaralı kanıtlarda da sunulduğu üzere, yeni derslerin eklenmesi yapılmıştır.

Olgunluk Düzeyi (2): Kurumda performans göstergeleri ve performans yönetimi mekanizmaları tanımlanmıştır.

A.3.Yönetim Sistemleri

A.3.2. İnsan Kaynakları Yönetimi

Üniversitemizin idari ve akademik personelinin her türlü özlük işlemlerini kanun, tüzük, yönetmelik ve üniversitemiz yönergelerine göre yürütür. [\[OD2\]\[OD2\]\[OD2\]](#)Üniversitemiz, 2025 yılında akademik, idari personel ve öğrenci memnuniyetini ölçmek ve değerlendirmek için anket yürütülmesi planlanmış ve uygulanmıştır [4_OD3] Bölümümüzde 2025 yılının temmuz ayında öğrenci memnuniyetine yönelik anket uygulanmış olup, anket soruları ve sonuçları kanıt olarak sunulmaktadır [5_OD3].2025 yılında bölümümüz mevcut kadrosuyla eğitim-öğretime devam etmiş olup, yeni öğretim elemanı alımı ya da yükseltme mevcut değildir.

Olgunluk Düzeyi (3): Kurumun genelinde insan kaynakları yönetimi doğrultusunda uygulamalar tanımlı süreçlere uygun bir biçimde yürütülmektedir

[4](3)A.3.2.universite_memnuniyet_anketleri_duyuru.pdf

[5](3)A.3.2.bölüm_ogrenci_memnuniyet_anketi.pdf

A.3.4. Süreç Yönetimi

Bölümümüzde, Birim Kalite Komisyonu, Yatay Geçiş, Çift Anadal/Yandal, ve Staj Komisyonu olmak üzere alt komisyonlarının kurulması, üniversite yönerge ve senato kararları çerçevesinde planlanmıştır [OD2] [OD2] [OD2] [OD2] Bu doğrultuda, ilgili komisyonlar bölümümüzde kurulmuş, öğretim elemanlarının bu komisyonlardaki dağılımı gösterilmiştir. [5_OD3] 2025 yılında bölümümüzde verilen derslerin programına uygun olarak, ilgili alanlardaki profesyoneller derslere konuk olarak katılmış, derse katkı sundukları konular ile bağlı oldukları kurumlara dair bilgiler kayıt altına alınmıştır [6_OD3].

Olgunluk Düzeyi (3): Kurumun genelinde tanımlı süreçler yönetilmektedir.

[5](3)A.3.4.komisyonlar_ve_ogr_elemanlari_dagilimi.pdf

[6](3)A.3.4.ders_kapsaminda_etkinlik.pdf

A.4.Paydaş Katılımı

A.4.1. İç ve Dış Paydaş Katılımı

Bölümümüz 2025 yılında iç paydaş olarak TTO ile görüşme yapmıştır. Bölüm içinde yapılması planlanan projelerin desteği konusunda TTO ile bilgi alışverişi yapılmıştır.[1_OD2]

Olgunluk Düzeyi (2): Kurumda kalite güvencesi, eğitim ve öğretim, araştırma ve geliştirme, toplumsal katkı, yönetim sistemi ve uluslararasılaşma süreçlerinin PÜKO katmanlarına paydaş katılımını sağlamak için planlamalar bulunmaktadır.

[1](2)A.4.1.ic_paydas_tto_gorusme.docx

A.4.2. Öğrenci Geri Bildirimleri

Bölümümüzde, ikinci ve dördüncü sınıf öğrencileriyle kariyer planlamaları görüşmeleri yapılmakta, öğrencilerin bölüm dersleriyle ilgili geri bildirimleri alınmakta ve mezun olduktan sonra Halkla İlişkiler, Reklamcılık, Yeni Medya/Sosyal Medya ve akademi olarak dört ayrı alandan hangilerine yönelik kariyer planları olduğuna dair tercihleri sorulmaktadır. 2025 yılında, Kariyer Planlama için her öğretim elemanı ile birebir görüşme programı hazırlanmış olup, [1_OD2] görüşmelerde sorulacak sorulara yönelik bir planlama yapılmıştır [2_OD2]. Bölümümüz, 2025 yılında öğrenci memnuniyetini ölçmek ve değerlendirmek amacıyla bir anket hazırlamıştır. İlgili anket bölüm öğrencilerine uygulanmış olup, 18 kişi katılım sağlamıştır, anketin soruları ve sonuçları kanıt olarak sunulmuştur [3_OD3]

Olgunluk Düzeyi (3): Kurumda öğretim süreçlerine ilişkin olarak öğrencilerin geri bildirimlerinin (ders, dersin öğretim elemanı, program, öğrenci iş yükü vb.) alınmasına ilişkin ilke ve kurallar oluşturulmuş ve geri bildirimlerine yönelik uygulama gerçekleştirilmiştir.

[1](2)A.4.2.kariyer_planlama_gorusme_listesi.xlsx

[2](2)A.4.2.kariyer_planlama_sorular.docx

[3](3).A.4.2.ogrenci_memnuniyet_anketi.pdf

A.4.3. Mezun İlişkileri Yönetimi

Ankara Medipol Üniversitesi, mezunların da yer aldığı tüm iç ve dış paydaşların süreçlere katılımını esas alır [OD2] Bu doğrultuda, 2025 yılında üniversitemiz bünyesinde kurulan Mezun Portalı sistemi ile, mezunların kaydı ve takibinin yapılmaktadır [OD3]

Olgunluk Düzeyi (3): Kurumdaki programların genelinde mezun izleme sistemi uygulamaları gerçekleştirilmiştir.

A.5. Uluslararasılaşma

A.5.1. Uluslararasılaşma Süreçlerinin Yönetimi

Üniversitemizin uluslararasılaşma politikası web sitesinde duyurulmuştur. [OD2] Ankara Medipol Üniversitesinin çeşitli ülkelerdeki üniversitelerle Erasmus anlaşması bulunmaktadır [2_OD3]. 2025 yılında 1 öğrencimiz Erasmus anlaşmasıyla, İtalya’da bulunan UniCollege SSML Üniversitesinde 2025-2026 akademik yılı güz dönemi boyunca eğitim almıştır. [3_OD3]

Olgunluk Düzeyi (3): Kurumda uluslararasılaşma süreçlerinin yönetimine ilişkin organizasyonel yapılanma tamamlanmış olup; şeffaf, kapsayıcı ve katılımcı biçimde işlemektedir.

[2](3)A.5.1.Erasmus_anlasmasi_universiteler.pdf

[3](3)A.5.1.Hir_ogrenci_Erasmus.pdf

A.5.2. Uluslararasılaşma Kaynakları

2025 yılında uluslararasılaşmaya ayrılan kaynaklar bulunmamaktadır [OD_1]

Olgunluk Düzeyi (1): Kurumun uluslararasılaşma faaliyetlerini sürdürebilmesi için yeterli kaynak bulunmamaktadır.

A.5.3. Uluslararasılaşma Performansı

Bölümümüzde, uluslararasılaşma performans değerlendirilmesine yönelik bir çalışma yoktur [OD_1]

Olgunluk Düzeyi (1): Kurumda uluslararasılaşma faaliyeti bulunmamaktadır.

B. EĞİTİM VE ÖĞRETİM

B.1. Program Tasarımı, Değerlendirmesi ve Güncellenmesi

B.1.1. Programların Tasarımı ve Onayı

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü dört yıllık bir program olup, lisans düzeyinde alınan derslerin program yeterliliği TYYÇ matrisi [OD2] ve program yeterliliği TYYÇ temel alan matrisine [OD2] göre planlanmış olup, üniversite internet sayfasında ilan edilmiştir. 2025-2026 akademik yılında eğitime başlamak üzere, İletişim Fakültesi çatısında altında, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (İngilizce) bölümü kurulmuş, müfredatı hazırlanmıştır [3_OD2] Türkçe bölümümüzün ders programı alanın gerekliliklerine göre teorik ve uygulamalı olarak işlenmekte olup, her ders için teorik ve uygulama ders saatleri belirlenmiştir [OD3]. Ders izlencelerinin her birinde program çıktıları belirtilmiştir [4_OD3]

Olgunluk Düzeyi (3): Tanımlı süreçler doğrultusunda; Kurumun genelinde, tasarımı ve onayı gerçekleşen programlar, programların amaç ve öğrenme çıktılarına uygun olarak yürütülmektedir.

[3](2)B.1.1.ingilizce_bolum_mufredat.pdf

[4](3)B.1.1.ders_izlence_program_ciktilari.pdf

B.1.2. Programın Ders Dağılım Dengesi

Öğrencilerin aldıkları zorunlu dersleri, alan dışı seçmeli, alan seçmeli dersler ayrımı yapmıştır. [1_OD2]. Bu doğrultuda 2025 yılı bahar dönemi öğretim elemanları haftalık ders dağılımları ayarlanmış ve uygulanmıştır.[2_OD3][3_OD3]. 29 Ocak 2025 tarihinde yapılan bölüm toplantısında “Pazarlama İlkeleri” adlı dersin adı değiştirilerek, “Pazarlama İletişimi ve Yapay Zeka” , “Televizyon Haberciliği ve Programcılığı” dersinin adı değiştirilerek “Televizyon Haberciliği” olmasına ve “Endüstri ve Örgüt Psikolojisi” dersinin adı değiştirilerek “Örgüt Psikolojisi ve Kriz Yönetimi” olmasına karar verilmiş [4_OD2] ve 2025 yılı bahar döneminde uygulanmaya başlamıştır [5_OD3]

Olgunluk Düzeyi (3): Ders dağılımı dengesine ilişkin tanımlı süreçlere uygun olarak kurum genelinde uygulamalar bulunmaktadır.

[1](2)B.1.2.zorunlu_secmeli_ders_ayrimi.xlsx

[2](3)B.1.2.2025_bahar_ders_dagilimi.docx

[3](3)B.1.2.2025_bahar_haftalik_ders_programi.xlsx

[4](2)B1.2.toplanti_karari.pdf

[5](3)B.1.2.derslerin_programda_yer_almasi.xlsx

B.1.3. Ders Kazanımlarının Program Çıktılarıyla Uyumu

İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümünün dersler ile program yeterlilikleri ilişkileri programda yer alan her ders için belirtilmiştir [OD2] Bununla birlikte, 2025 yılında yeni eklenen dersin kazanımları da olmak üzere, tüm derslerin kazanımları derslere ait izlencelerde yer verilmektedir. [2_OD3]

Olgunluk Düzeyi (3): Ders kazanımları programların genelinde program çıktılarıyla uyumlandırılmıştır ve ders bilgi paketleri ile paylaşılmaktadır.

[2](3)B.1.3.izlence_ders_kazanimplari.pdf

B.1.4. Öğrenci İş Yüküne Dayalı Ders Tasarımı

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü ders programında yalnızca teorik dersler olduğu gibi, hem teorik hem de uygulama yapılan dersler de bulunmaktadır. Ankara Medipol Üniversitesi internet sayfasında, bölüm ders programında yer alan her dersin teorik ve/veya uygulama dersi olduğu belirtilmiş olup, yine her derse dair AKTS bilgisine ulaşılabilmektedir. [OD2] Bu doğrultuda, “Girişimcilik ve Proje Kültürü” dersinde 2025 yılında yapılan uygulama kanıt olarak sunulmaktadır. [2_OD3]

Olgunluk Düzeyi (3): Dersler öğrenci iş yüküne uygun olarak tasarlanmış, ilan edilmiş ve uygulamaya konulmuştur.

[2](3)B.1.4.girisimcilik_ve_proje_uygulama.docx

B.1.5. Programların İzlenmesi ve Güncellenmesi

Derslerin içerikleri çağın gerekliliklerine güncellenmekte olup, 29 Ocak 2025 tarihinde yapılan bölüm toplantısında “Pazarlama İlkeleri” adlı dersin adı değiştirilerek, “Pazarlama İletişimi ve Yapay Zeka” , “Televizyon Haberciliği ve Programcılığı” dersinin adı değiştirilerek “Televizyon Haberciliği” olmasına ve “Endüstri ve Örgüt Psikolojisi” dersinin adı değiştirilerek “Örgüt Psikolojisi ve Kriz Yönetimi” olmasına karar verilmiş [1_OD2] ve 2025 yılı bahar döneminde uygulanmaya başlamıştır [2_OD3]. Pazarlama İletişimi ve Yapay Zeka dersinin izlencesi ve öğrencilere verilen uygulama ödevi kanıt olarak sunulmaktadır. [3_OD4][4_OD4]

Olgunluk Düzeyi (4): Program çıktılarının izlenmesine ve güncellenmesine ilişkin periyot, ilke, kural ve göstergelere yönelik iyileştirme yapılmıştır.

[1](2)B1.5.toplanti_karari.pdf

[2](3)B.1.5.derslerin_programda_yer_almasi.xlsx

[3](4)B.1.5.pazarlama_iletisimi_yz_izlence.pdf

[4](4)B.1.5.pazarlama_iletisimi_yz_uygulama.docx

B.1.6. Eğitim ve Öğretim Süreçlerinin Yönetimi

2025 yılında İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü eğitim ve öğretim süreçlerinin yönetimi kapsamında lisans eğitimi süresince çağın gerekliliklerine ve profesyonel ihtiyaçlara uyum sağlamak amacıyla, programdaki derslerin kapsamının genişletilmesi, yeni derslerin açılması söz konusu olmuştur, bu konuda gerekçeler planlanmış [1_OD2] ve 2025 yılı bahar dönemi itibarıyla program dersler uygulanmaya başlamıştır [2_OD3] Bölüm müfredatının iyileştirmesine yönelik yeniden düzenlenen derslerin izlenceleri kanıt olarak sunulmaktadır [3_OD4]

Olgunluk Düzeyi (4): Kurumun genelinde eğitim ve öğretim süreçleri belirlenmiş ilke ve kurallara uygun iyileştirme yapılmıştır.

[1](2)B.1.6.gerekceler.docx

[2](3)B.1.6.uygulanan_program.xlsx
[3](4)B.1.6.iyilestirilen_derslerin_izlenceleri.pdf

B.2. Programların Yürütülmesi

B.2.1. Öğretim Yöntem ve Teknikleri

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü uygulama ağırlıklı bir bölüm olup, jüri modeli öğretim yöntemleri arasında yer almaktadır ve 2022 yılında buna yönelik planlama yapılmıştır. [1_OD2] 2025 yılında jüri modeli yeniden değerlendirilmiş olup, proje kapsamı genişletilmiş olup [2_OD2] akabinde yeni uygulamaya 2025 yılında geçilmiş olup, öğrenci projelerinin kapsamı, puanlandırmaya dair kanıtlar sunulmaktadır [3_OD3]. Bununla birlikte, ders kapsamında yapılan etkinliklerde, alanın profesyonelleri konuk olarak katılarak, bilgi ve deneyimlerini paylaşmakta, öğrencilere mezuniyet sonrası kariyer seçimleri yönünde ışık tutmaktadır. Ders kapsamında yapılan etkinliklere katılan konuşmacıların alanları ve ele aldıkları konulara ilgili kanıtlara yer verilmektedir [4_OD3]

Olgunluk Düzeyi (3): Programların genelinde öğrenci merkezli öğretim yöntem teknikleri tanımlı süreçler doğrultusunda uygulanmaktadır.

[1](2)B.2.1.juri_modeli_planlama_ve_bilgilendirme.docx
[2](2)B.2.1.juri_modeli_guncelleme_toplanti_2025.pdf
[3](3)B.2.1.juri_modeli_uygulama_2025.docx
[4](3)B.2.1.ders_kapsaminda_etkinlik_2025.

B.2.2. Ölçme ve Değerlendirme

Derslerin ölçme ve değerlendirmesine yönelik vize ve final sınavları yapılmakta olup, vize ve final sınavlarının dönem sonu notuna etkisi sırasıyla %40 ve %60 olmaktadır, İletişim Fakültesi için de diğer bölümlerdeki vize ve final ağırlıklandırma oranları geçerli olup, eğitim-öğretim yönerge örneği ve ders içeriklerimizi belirten syllabuslarda da bu bilgi verilmektedir. [1_OD2] Aynı zamanda, jüri sunumlarında alınan grup puanları öğrencilerin final notuna, 2025 yılında yapılan jüri modeli değerlendirme toplantısı gereğince 20 puan eklenmesi kararlaştırılmıştır. Öğrencilerden jüriden aldıkları puanlar ve final sınavına eklenmesine dair kanıtlar sunulmuştur [2_OD3][3_OD3] Hem teori hem uygulama olan derslerin sınavlarında teorik bilginin yanı sıra öğrencilere bireysel ve/veya grup ödevleriyle uygulama becerileri de ölçülmekte olup, sınav puanlamasına dahil olmaktadır, ilgili sınav ve ödevin değerlendirilmesine dair kanıt ekte sunulmaktadır[4_OD3]Öğrenciler, üçüncü yılın sonunda zorunlu yaz stajı yapmakta olup, mesleki becerilerin kazanması amaçlanmaktadır. Öğrencilerin stajları yedinci dönemde “Başarılı” ya da “Başarısız” olarak transkriptlerine işlenmektedir. [5_OD3]

Olgunluk Düzeyi (3): Programların genelinde öğrenci merkezli ve çeşitlendirilmiş ölçme ve değerlendirme uygulamaları bulunmaktadır.

[1](2)B.2.2.egitim_ogretim_yonerge_ve_syllabus.pdf
[2](3)B.2.2.ogrenci_juri_puanlari_2025.docx
[3](3)B.2.2.sinav_ornegi.docx
[4](3)B.2.2.ogrenci_odevi_sinav_degerlendirme.docx
[5](3)B.2.2.transkript_staj_degerlendirme.pdf

B.2.3. Öğrenci Kabulü, Önceki Öğrenmenin Tanınması ve Kredilendirilmesi

Öğrenci kabulüne (merkezi yerleştirmeye gelen öğrenci grupları dışında kalan öğrenciler dahil) ilişkin ilke ve kuralları tanımlanmış ve Ankara Medipol Üniversitesi web sayfasında ilan edilmiştir. [\[OD2\]](#) Önceki öğrenimin tamamlanmasına dair hususlara da Ankara Medipol Üniversitesi web sitesindeki bu linkten erişilebilmektedir. [\[OD2\]](#) Bununla birlikte, bölümümüze 2025 yılında 2 öğrenci çift anadal, 4 öğrenci de yan dalyapmak üzere bölümümüze başvurmuş, bunun sonucunda 1 öğrenci çift anadal programına, 4 öğrenci de yandal programına kabul edilmiş [\[3_OD3\]](#), 4 öğrenci yatay geçişle bölümümüze kabul edilmiştir [\[4_OD3\]](#). 2025 yılında 6 öğrenci yurt dışı kontenjanla ilgili bölümümüzde eğitim almaya başlamıştır. Bu öğrenciler, İran, Güney Kore, Azerbaycan ve Fas uyruklu olmaktadır[\[5_OD3\]](#)

Olgunluk Düzeyi (3): Kurumun genelinde öğrenci kabulü, önceki öğrenmenin tanınması ve kredilendirilmesine ilişkin planlar dahilinde uygulamalar bulunmaktadır.

[\[3\]\(3\)B.2.3.ciftanadal_yandal_kabul_alan_ogrenciler.docx](#)

[\[4\]\(3\)B.2.3.yatay_gecis_kabul_alan_ogrenciler.xlsx](#)

[\[5\]\(3\)B.2.3.uluslararası_ogrenciler.xlsx](#)

B.2.4. Yeterliliklerin Sertifikalandırılması ve Diploma

Mezuniyet koşulları Ankara Medipol Üniversitesi web sayfasında açık bir şekilde paylaşılmakta olup, internet sitesinden ulaşılabilir [\[OD2\]](#)

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü lisans programı zorunlu dersler, seçmeli dersler ve mesleki uygulamalardan (staj) oluşmaktadır. Programdan mezun olabilmek için 240 AKTS karşılığı olan derslerin tümünü başarıyla tamamlamak ve 4.00 üzerinden en az 2.00 genel not ortalamasına sahip olmak mezuniyet için gerekli yeterlilik koşuludur.[\[OD3\]](#)

Zorunlu staj ile ilgili bilgiler de internet sayfasında yer almakta olup, staj yönergesi ve gerekli evraklar listelenmektedir ve uygulanmaktadır. [\[OD3\]](#)

Olgunluk Düzeyi (3): Kurumun genelinde diploma onayı ve diğer yeterliliklerin sertifikalandırılmasına ilişkin uygulamalar bulunmaktadır.

B.3. Öğrenme Kaynakları ve Akademik Destek Hizmetleri

B.3.1. Öğrenme Ortam ve Kaynakları

Bölümümüzde laboratuvarda işlenmesi gereken derslerin gerekçeleri belirtilerek, planlaması yapılmış [\[1_OD2\]](#) ve üniversite tarafından derslere yönelik gerekli programlara erişim izin verilmiştir. [\[2_OD3\]](#) Söz konusu derslerimiz 2025 yılında da üniversitemizin laboratuvar dersliğinde yapılmaya devam etmiştir [\[3_OD3\]](#)

Olgunluk Düzeyi(3): Kurumun genelinde öğrenme kaynaklarının yönetimi alana özgü koşullar, erişilebilirlik ve birimler arası denge gözetilerek gerçekleştirilmektedir.

[1](2)B.3.1.lab_gerekce.docx
[2](2)B.3.1.lab_programlar.pdf
[3](3)B.3.1.lab_ders_programi.xlsx

B.3.2. Akademik Destek Hizmetleri

Üniversitemizin ön lisans/lisans öğrencileri için akademik danışmanlık yönergesi web sitesinde ilan edilmiştir. [\[OD2\]](#)

Akademik destek hizmetleri kapsamında, her dönem başında öğrencilerin ders seçimlerinde her bir sınıf için bir öğretim elemanı akademik danışman olarak belirlenmiş olup, ders seçim sürecinde öğrencilerin alacakları dersler konusunda bilgilendirme ve yönlendirme yapmaktadır [2_OD3]. Bununla birlikte, 2. ve 4. Sınıf öğrencilerine yönelik, kariyer planlama toplantıları yapılmaktadır, bu toplantılarda görüşülen öğrencilerin listesi, görüşme yaptıkları öğretim elemanı[3_OD3] ve öğrencilere yöneltilen sorular kanıt olarak sunulmuştur [4_OD3]

Olgunluk Düzeyi (3): Kurumda öğrencilerin akademik gelişim ve kariyer planlamasına yönelik destek hizmetleri tanımlı ilke ve kurallar dahilinde yürütülmektedir.

[2](3)B.3.2.ogrenci_danismanligi_ders_secimi.pdf
[3](3)B.3.2.kariyer_planlama_ogrenci_listesi_ve_ogretim_elemanlari.xlsx
[4](3)B.3.2.kariyer_planlama_sorular.docx

B.3.4. Dezavantajlı Gruplar

Üniversitemizde Engelsiz Üniversite Birimi faaliyet göstermekte olup [\[OD3\]](#) fakültemizde dezavantajlı gruplara yönelik yapılan bir çalışma bulunmamaktadır [OD_1]

Olgunluk Düzeyi (1): Kurumda dezavantajlı grupların eğitim olanaklarına erişimine ilişkin planlamalar bulunmamaktadır.

B.4. Öğretim Kadrosu

B.4.1. Atama, Yükseltme ve Görevlendirme Kriterleri

Üniversitenin, atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri bulunmakta olup [\[OD2\]](#), 2024 yılında bölümümüze bir profesör, bir doktor öğretim üyesi ve bir araştırma görevlisi alınmış, ders vermeye başlamıştır. 2025 yılında da ilgili profesör (Prof. Dr. Asım Balcı) ve doktor öğretim üyesi (Dr.Öğr. Üyesi Emre Alayoğlu) ders vermekte olup, verdikleri dersler kanıt olarak sunulmuştur. [2_OD3]

Olgunluk Düzeyi (3): Kurumun tüm alanlar için tanımlı ve paydaşlarca bilinen atama, yükseltme ve görevlendirme kriterleri uygulanmakta ve karar almalarda (eğitim-öğretim kadrosunun işe alınması, atanması, yükseltilmesi ve ders görevlendirmeleri vb.) kullanılmaktadır.

[2](3)B.4.1.son_alinan_ogr_elemanlari_ders_listesi.docx

B.4.2. Öğretim Yetkinlikleri ve Gelişimi

Üniversitemizin insan kaynakları politikasında, akademik personelin bireysel kariyerlerine yönelik attığı adımlar, eğitim süreçlerine devam etmesi önem taşımaktadır[OD2]. Bu doğrultuda, bölümümüzde öğretim görevlisi ve araştırma görevlisi kadrosunda bulunan iki öğretim elemanımız, 2025 yılında doktora eğitimlerine devam etmektedir. Eğitimlerine devam eden öğretim elemanları akademik izin alabilmekte, ders programları bireysel çalışmalarına göre yapılandırılmakta ve uygulanmaktadır [2_OD3].

Olgunluk Düzeyi (3): Kurumun genelinde öğretim elemanlarının öğretim etkinliğini geliştirmek üzere uygulamalar vardır.

[2](3)B.4.2.doktora_egitimi_alan_ogr_elemani_ders_programi_2025.xlsx

B.4.3. Eğitim Faaliyetlerine Yönelik Teşvik ve Ödüllendirme

Birim akademik teşvik amacıyla YÖK'ün yürüttüğü esasları gözetmekte ve uygulamaktadır. Kanıt olarak YÖK'ün akademik teşvik yazısı sunulmuştur. [1_OD2] Ayrıca, üniversitemizin insan kaynakları politikasında, akademik personele teşvik desteği sağlamak, amaçları arasında yer almaktadır. [OD2] 2025 yılında üniversitemizin Kalite ve Akreditasyon Birimi, akademik ve idari birimlere yönelik ISO 9001:2015 Kalite Yönetim Sistemi Eğitimleri vermiştir [3_OD3].

Olgunluk Düzeyi (3): Teşvik ve ödüllendirme uygulamaları kurum geneline yayılmıştır.

[1](2)B.4.3.yok_tesvik.doc

[3](3)B.4.3.ISO_egitimi.pdf

C.ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME

C.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi ve Araştırma Kaynakları

C.1.1. Araştırma Süreçlerinin Yönetimi

İletişim Fakültemiz Stratejik Planı kapsamında hayata geçirilecek stratejiler planlanmıştır [1_OD2] Öğrencilere akademik araştırmalarında destek olmak amacıyla verilen üçüncü sınıfın güz dönemi “Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri”, dördüncü sınıfın bahar döneminde verilen “İletişim Çalışmalarında Araştırma Yöntemleri” dersi akademik hayatlarının başlangıcı olan lisans düzeyi ve sonrası için kaynak oluşturacak nitelikte bir içerik barındırmaktadır. [2_OD3] [3_OD3] Bu kapsamda yapılan çalışmalar araştırma yönteminin uygulamalı bir şekilde öğretilmesi süreçleri ile devam etmektedir. Bununla birlikte üçüncü sınıf güz döneminde verilen “Girişimcilik ve Proje Kültürü” dersinde de öğrenciler TÜBİTAK araştırma projesinin tüm aşamalarını öğrenmekte, özgün araştırma önerilerini, literatür taraması, araştırma yöntemleri, bütçeleme gibi tüm yönleriyle öğrenmekte olup, dersin izlencesi

[4_OD3], 2025 yılında hazırlanan ve 2026 yılında TÜBİTAK 2209-A projesi olarak başvuru yapacak öğrenci projesi kanıt olarak sunulmaktadır [5_OD3]

Olgunluk Düzeyi (3): Kurumun genelinde araştırma süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısı kurumsal tercihler yönünde uygulanmaktadır.

- [1](2)C.1.1.iletisim_fakultesi_stratejik_plan.docx
- [2](3)C.1.1.sosyal_bilimlerde_arastirma_yon_syllabus.pdf
- [3](3)C.1.1.iletisim_ar_yontem_syllabus.pdf
- [4](3)C.1.1.girisimcilik_syllabus.pdf
- [5](3)C.1.1.derste_yapilan_tubitak_projesi_2025.docx

C.1.2. İç ve Dış Kaynaklar

Fakültemiz araştırma ve geliştirme faaliyetlerinde kullanılmak üzere hazırlanmış bir bütçe planına sahip değildir [OD_1] Fakültenin ihtiyaçlarına uygun bir bütçe planının ileride oluşturulması öngörülmektedir.

Olgunluk Düzeyi (1): Birimin araştırma ve geliştirme faaliyetlerini sürdürebilmesi için yeterli kaynağı bulunmamaktadır.

C.1.3. Doktora Programları ve Doktora Sonrası İmkanlar

Fakültemizde henüz; yüksek lisans, doktora ve doktora sonrası araştırma programları bulunmamaktadır [OD_1]

Olgunluk Düzeyi (1): Fakültenin doktora programı ve doktora sonrası imkanları bulunmamaktadır.

C.2. Araştırma Yetkinliği, İş Birlikleri ve Destekler

C.2.1. Araştırma Yetkinlikleri ve Gelişimi

2024 yılı itibarıyla bölümümüze bir profesör, bir doktor öğretim üyesine yönelik ilanlar açılmıştır. [1_OD2]. 2025 yılında, fakültemizde araştırma görevlisinin de doktora eğitimine başlaması ve öğretim görevlisinin de doktora eğitimine devam etmesi dahil olmak üzere [2_OD2] doktora eğitimi alan ve doktoralı öğretim elemanı sayısı artış göstermiş, bu bilgi organizasyon şemasında gösterilmiştir [3_OD2]. Üniversitemizin, öğretim elemanlarının araştırma yetkinliklerini arttırmalarına yönelik maddenin de yer aldığı uluslararasılaşma politikası bulunmaktadır. [OD2] Bölümümüzde, bir doktor öğretim üyesi 2025 yılında Erasmus+ Personel Hareketliliği kapsamında Avusturya'ya gitmiştir. [5_OD3]

Olgunluk Düzeyi (3): Kurumun genelinde öğretim elemanlarının araştırma yetkinliğinin geliştirilmesine yönelik uygulamalar yürütülmektedir.

[1](2)C.2.1.prof_dr_ogr_uye_ilanlari.pdf

[2](2)C.2.1.doktora_egitimine_devam_eden_ogr_gor.xlsx

[3](2)C.2.1.2025_org_semasi.docx

[5](3)C.2.1.ogr_elemani_Erasmus_hareketlilik.pdf

C.2.2.Ulusal ve Uluslararası Ortak Programlar ve Ortak Araştırma Birimleri

Üniversitemizin yurt dışında üniversitelerle Erasmus anlaşmaları bulunmaktadır, bu anlaşma çerçevesinde İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü öğrencilerine Bulgaristan, Portekiz, İtalya Makedonya, Litvanya'daki üniversitelerine gitme fırsatı sunmaktadır. [1_OD2] 2025 yılında bir öğrencimiz, Erasmus öğrenci hareketliliği kapsamında İtalya'da bulunan Unicollge SSML 'de bir dönem boyunca eğitim almıştır [2_OD3]

Olgunluk Düzeyi (3): Kurumda ulusal ve uluslararası düzeyde ortak programlar ve ortak araştırma birimleri ile araştırma ağlarına katılım ve iş birlikleri kurma gibi çoklu araştırma faaliyetlerine yönelik planlamalar ve mekanizmalar bulunmakta olup, fakültemizdeki öğrenciler yararlanmaktadır.

[1](2)C.2.2.erasmus_anlasmasi_yapilan_universiteler.pdf

[2](3)C.2.2.erasmus_ogrenci.pdf

C.3. Araştırma Performansı

C.3.1. Araştırma Performansının İzlenmesi ve Değerlendirilmesi

Araştırma performansının izlenmesine yönelik çalışma bulunmamaktadır.

Olgunluk Düzeyi (1): Kurumda araştırma performansının izlenmesine ve değerlendirmesine yönelik mekanizmalar bulunmamaktadır.

C.3.2. Öğretim Elemanı/Araştırmacı Performansının Değerlendirilmesi

Üniversitemizin, akademik personel performans değerlendirme yönergesi bulunmaktadır. [OD2]. Aynı zamanda, üniversitemizin Medipol Eğitim Bilgi Sistemi (MEBİS) üzerinden tüm öğretim elemanlarına açık olan akademik performans formu, öğretim elemanlarının akademik ve idari yetkinlikleri farklı ağırlıklarda puanlandırılmakta, 2025 yılına dair performans puanı belirlenmiştir [2_OD3]

Olgunluk Değeri (3): Kurumun genelinde öğretim elemanlarının araştırma-geliştirme performansını izlemek ve değerlendirmek üzere oluşturulan mekanizmalar uygulanmaktadır.

[2](3)C.3.2.akademik_performans_hesaplanmis_form.pdf

D.TOPLUMSAL KATKI

D.1.Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi ve Toplumsal Katkı Kaynakları

D.1.1. Toplumsal Katkı Süreçlerinin Yönetimi

Üniversitemiz bünyesinde, toplumsal katkı süreçlerinin yönetim ve organizasyonel yapısına ilişkin bir planlama yapılacağına dair karar alınmıştır [\[OD2\]](#)
Fakültemiz ve İletişim Kulübü tarafından, 2025 yılında tüm üniversite öğrencilerine ve dış katılıma açık olarak etkinlikler düzenlenmiş, bu etkinliklere dair duyurular sosyal medyadaki resmi hesaplarımız tarafından yapılmıştır [2_OD3]

Olgunluk Düzeyi (3): Kurumun genelinde toplumsal katkı süreçlerinin yönetimi ve organizasyonel yapısı kurumsal tercihler yönünde uygulanmaktadır.

[2](3)D.1.1.etkinlikler_2025.docx

D.1.2. Kaynaklar

2025 yılında toplumsal katkı etkinliklerine ayrılan kaynak bulunmamaktadır.

Olgunluk Düzeyi (1): Kurumun toplumsal katkı faaliyetlerini sürdürebilmesi için yeterli kaynağı bulunmamaktadır.

D.2. Toplumsal Katkı Performansı

D.2.1. Toplumsal Katkı Performansının İzlenmesi ve Değerlendirilmesi

Toplumsal katkı performansının izlenmesine yönelik bölümümüzün bir çalışması yoktur.

Olgunluk Düzeyi (1): Kurumda toplumsal katkı performansının izlenmesine ve değerlendirilmesine yönelik mekanizmalar bulunmamaktadır.

SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

İletişim Fakültesi, yeniden ele aldığı misyon, vizyon ve hedefleriyle uyumlu hareket etmeyi amaçlamakta, akademik gereklilikler ile profesyonel hayatın ihtiyaçlarını kapsayacak bir eğitim-öğretim programı ile değişen-dönüşen çağın yeniliklerini yakalamayı öncelendirmektedir. Bu doğrultuda, gerek öğrencilerin beklentilerini göz önüne alınarak iyileştirmelerin yapılması, gerekse de eğitim kadrosunun araştırma/geliştirme alanında durum

tespiti, teşvikler, akademik çalışmalarıyla bölümün ulusal düzeyde değerini arttırmayı hedeflemekteyiz. Bu raporda da ele alınan iyi yönlerimizle fark yaratmak, geliştirmeye açık yönlerimizin tespiti yapıp, iyileştirme çalışmaları yapmak büyük önem taşımaktadır. Bu doğrultuda rapordaki sınıflandırmalardan yola çıkarak, fakültemizin güçlü ve iyileştirilmesi gereken noktalar şeffaflıkla belirtilmiştir.

Liderlik, Yönetim ve Kalite

Ankara Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi'ne bağlı tek bölüm olan Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün organizasyon yapısı tüm idari ihtiyaçlara cevap verecek şekilde, eğitim-öğretim süreçlerinin gerekliliklerine göre alt komisyonlara ayrılmış olup, her öğretim elemanının etkin görev alması sağlanmaktadır. Bölümümüzde Dekan, iki dekan yardımcısı, bir bölüm başkanı bulunmakta olup, söz konusu öğretim elemanlarının görev, yetki ve sorumlulukları üniversitemizin kalite sürecini iyileştirme çalışmaları doğrultusunda QDMS sistemine yüklenmiştir. Bölümümüzde düzenli olarak bölüm toplantıları yapılmakta olup, eğitim-öğretim uygulamaları, bölüm etkinlikleri, sınavlara yönelik güncellemeler gibi konular ele alınmaktadır. Bu doğrultuda, birim kalite komisyonu başta olmak üzere, bu birim eş-güdümlü olarak akreditasyon süreciyle ilgili de çalışmalar yapmaktadır. Bununla beraber, bölümümüzde zorunlu staj uygulaması bulunmakta olup, staj komisyonu staja başvuru, staj raporu, staj sonrasını içeren uygulamaları açıkça belirten yönergeyle uyumlu olarak staj başvuruları öncesi oryantasyon, staja giriş ve staj takibi ve staj sonrası işlemler ve notlandırılması konusunda öğrencilerle koordineli biçimde faaliyet göstermektedir. Diğer bölümdeki öğrenciler, bölümümüzle çift anadal ve yan dal yapabilmektedir, çift anadal/yan dala başvuru, alınması gereken dersler yönergemizle belirtilmiş olup, komisyonumuz başvuruları değerlendirmekte, öğrencileri bilgilendirmektedir. Muafiyet başvuruları, yatay geçiş için de ayrı komisyonlarımız bulunmaktadır. Bölümümüz, jüri modeli, kariyer planlama görüşmeleri gibi diğer üniversitelerden farklı olarak uygulamalar yapmakta ve ulusal ölçekte diğer üniversitelere örnek olmaktadır.

Fakültemizin Güçlü Yönleri Arasında;

- Fakültemizdeki akademik ve idari gerekliliklere uygun alt komisyonlar oluşturulmuştur.
- Fakültemizdeki Dekan, Dekan Yardımcıları, Bölüm Başkanı, öğretim elemanlarının görev, yetki ve sınırlılıkları belirlenmiş olması
- Fakültemiz, öğrenci ve öğretim elemanlarının ihtiyaçlarına yönelik adil bir organizasyona sahip olması
- Yönetimin şeffaf ve hesap verebilir olması
- Bölüm etkinliklerinin kamuoyu ile çeşitli iletişim kanalları ile bilgilendirilmesi
- Diğer üniversitelerin aynı bölümlerinden farklı olarak, yeni uygulamalarla örnek teşkil etmesi

Gelişmeye Açık Yönleri Arasında;

- Bölümümüz ana dallarında uzmanlığı bulunan akademik personel ihtiyacının giderilmesi
- Eğitim-öğretim süreçlerine yönelik ayrı bir alt komisyon oluşturulması gerekliliği
- Sektördeki profesyonellere düzenli ilişkiler kurulması gerekliliği ve onların eğitim programına dair önerilerinin değerlendirilmesi

- Fakülte bütçesinin, bölüm ev sahipliğinde yapılan etkinlikler için yeterli düzeye çıkarılması

Eğitim ve Öğretim

Bölümümüz dört yıllık bir lisans programı olup, öğrencilere Halkla İlişkiler ve Reklamcılık olmak üzere iki ana dalda uzmanlaşma fırsatı vermektedir. Ders programımız, teorik dersler ile teorik ve uygulamanın bir arada yürütüldüğü derslerden oluşmaktadır. Çağın gerekliliklerine uyum sağlamak ve öğrencilerin mezuniyet sonrası donanımlarını arttırmak adına 2025 yılında yapay zeka uygulamalarına yönelik yeni ders eklenmiştir. Derslerde grup çalışmaları ve bireysel çalışmalar yapılmaktadır. Öğrenciler, 2. Sınıftan itibaren gruplar oluşturarak, kendi markalarını yaratırlar ve aldıkları derslere göre markalarıyla ilgili reklam kampanyaları, reklam filmi, pazarlama stratejisi, halkla ilişkiler adına basın bülteni, kriz yönetimi çalışmaları, reklam afişi, web tasarımı yaparlar. 2025 yılından itibaren ise jüri modelimiz güncellenmiş olup, hem YÖK kriterleriyle uyumlu hareket etmek için sosyal sorumluluk projesi hem de öğrencilere profesyonel hayata hazırlamak adına eğitim aldıkları alana dair uygulamalar yapılmakta, her dönem sonunda öğretim elemanlarından oluşan bir jüriye sunulup, puanlandırılmaktadır. Öğrencilerin, sektörle temasını sağlamak adına ders kapsamında etkinlikler yapılmakta olup, alanın profesyonelleri kendi tecrübelerini, bilgilerini öğrencilere aktarmaktadır. Öğrenciler, 3. Sınıfın yaz ayında zorunlu staj yapmakta olup, eğitim-öğretim hayatları boyunca gönüllü staj yapmalarına da olanak tanınmaktadır. Aynı zamanda, 2025-2026 akademik yılında İngilizce Halkla İlişkiler ve Reklamcılık bölümü kurulmuştur.

Fakültemizin Güçlü Yönleri Arasında;

- Öğrencilerin ihtiyaçlarına, sektörün gerekliliklerine ve çağa ayak uyduran bütüncül bir ders programına sahip olmak
- Uygulama ağırlıklı ve öğrenci odaklı bir eğitim programı sunmak
- Halkla İlişkiler ve Reklamcılık dersleriyle, iki alana dair uzmanlaşma fırsatı vererek, öğrencilerin kariyer planlamasında çeşitliliği sağlamak
- Ders programlarının değişen-dönüşen koşullar doğrultusunda güncellenmesi
- Zorunlu staj uygulaması ile öğrencilerin mezun olmadan önce iş tecrübesi kazanması, teorik bilgilerinden yararlanma ve uygulama fırsatı bulmaları
- Tasarım derslerinin bilgisayar laboratuvarlarında, üniversitenin sağladığı programlar aracılığı ile etkin biçimde kullanılması

Gelişmeye Açık Yönleri Arasında;

- Öğrencilerin ve öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası projelerde görev almaya teşvik edilmesi
- Ders saat sürelerinin düzenlenmesi gerekliliği
- Staj olanaklarının artırılması
- Sektör temsilcileriyle ortak çalışmalar yapılmasının sağlanması

Araştırma ve Geliştirme

Bölümümüzde verilen zorunlu alan, seçmeli alan ve alan dışı seçmeli dersler alanında uzmanlaşmış, belirli bir sektör tecrübesi olan yetkin kişiler tarafından verilmektedir. Öğretim elemanlarımız Erasmus+ hareketliliği ile bilgi ve deneyimlerini arttırmak amacıyla yurt dışı üniversite ve kurumlarla iş birliği içinde çalışmaktadır. Bununla birlikte, öğretim elemanlarımız akademik çalışmalarını yürütmekte olup, ulusal ve uluslararası nitelikte akademik yayınlar yapmakta, ulusal ve uluslararası konferanslara katılmaktadır.

Fakültemizin Güçlü Yönleri Arasında;

- Alanında hem akademik hem de sektörel anlamda uzman öğretim elemanlarımızın bulunması
- Genç ve dinamik bir akademik kadroya sahip olmak
- Doktora eğitimini tamamlamış akademik personel sayısının artış göstermesi
- Öğretim elemanlarının alana dair sektör ve kurumlarla bağlantılarının olması
- Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası düzeyde yayınlarının bulunması

Gelişmeye Açık Yönleri Arasında;

- Üniversite kaynaklarının uluslararası konferanslara katılım için ödenek sağlanması gerekliliği
- Bölümde akademik personel sayısının artırılması
- Disiplinlerarası çalışmaların artırılması
- Öğretim elemanı akademik performansla ilgili teşvik ödeneklerinin olması
- Uluslararası eğitim kurumu ve diğer kurumlarla iş birliği içinde olunması gerekliliği

Toplumsal Katkı

Fakültemiz, iç ve dış paydaşların iş birliği ile her sene ulusal ve uluslararası katılımlı sempozyum, panel ve çalıştay hedeflerini gerçekleştirmeye çalışmaktadır. Bu hedeflerini çağımızın gerekliliğine ayak uydurmak, kültürel mirasımızın gelecek nesillere aktarılması adına yapmaktadır.

Fakültemizin Güçlü Yönleri Arasında;

- Her sene ulusal ve uluslararası katılımlı panel, çalıştay, sempozyum düzenleme girişimlerinde bulunmak
- Etkinliklere dair duyuruları sosyal medya ve dış paydaşlarla paylaşmak

Gelişmeye Açık Yönleri Arasında;

- Fakülte tarafından eğitim ve sertifika programlarının düzenlenmesi
- Üniversitedeki diğer bölümlerle disiplinlerarası geniş katılımlı etkinlikler düzenlemek
- Toplumsal katkıyı ölçme ve değerlendirmeye yönelik kriterler belirlemek

