

İLETİŞİM FAKÜLTESİ DERS İŞLENİŞ ŞEMASI

Fakülte Adı	Bölüm Adı	Dersin Adı	Dersin Süresi	Dersin Verilme Biçimi (Online/Yüzyüze)	Dersi Veren Öğretim Elemanı	Öğrenci Sayısı
İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	İletişim (1.Sınıf)	3	Online/Hibrit	Dr. Öğr. Üyesi Huri Deniz KARCI	
İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Temel Hukuk (1.Sınıf)	2	Online/Hibrit	Doç.Dr Ergin ERGÜL	
İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Davranış Bilimleri (1.Sınıf)	4	Online/Hibrit	Dr. Öğr. Üyesi Huri Deniz KARCI	
İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Sanat Kültür ve Toplum (1.Sınıf)	3	Online/Hibrit	Dr. Öğr. Üyesi Mustafa ARSLAN	
İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	İletişim Kuramları (2.Sınıf)	3	Yüz yüze	Dr. Öğr. Üyesi Mustafa ARSLAN	
İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	İkna ve Yaratıcılık (2.Sınıf)	4	Yüz yüze	Dr. Öğr. Üyesi Huri Deniz KARCI	
İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Kurumsal İletişim (2.Sınıf)	3	Online/Hibrit	Öğr. Gör. Mustafa Furkan ÇIRAK	
İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Marka İletişimi (2.Sınıf)	4	Online/Hibrit	Dr. Öğr. Üyesi Huri Deniz KARCI	
İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Halkla İlişkiler Yönetimi ve Strateji(2.Sınıf)	3	Yüz yüze	Dr. Öğr. Üyesi Mustafa ARSLAN	
İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Halkla İlişkiler Yazarlığı (2.Sınıf)	4	Yüz yüze	Dr. Öğr. Üyesi Mustafa ARSLAN	
İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Reklam Yönetimi ve Strateji (2.Sınıf)	4	Yüz yüze	Dr. Öğr. Üyesi Huri Deniz KARCI	
İletişim Fakültesi	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	İletişim Sosyolojisi (2.Sınıf)	2	Online/Hibrit	Öğr. Gör. Esen MALLI	