

ANKARA MEDİPOL ÜNİVERSİTESİ
İLETİŞİM FAKÜLTESİ
STRATEJİK PLAN
2026-2030



DEKAN SUNUŞU



Ülkemizin kalkınma hedefleri, ulusal politikaları ve yükseköğretim stratejileri doğrultusunda, Üniversitemizin Stratejik Planı'nın içerdiği temel değerler ve vizyon ile uyumlu olarak hazırlanan bu stratejik plan; Fakültemizin misyonunu hayata geçirmesi, vizyonunu gerçekleştirmesi ve hedeflerini somut adımlara dönüştürmesi için yol gösterici bir belge niteliğindedir. Yetki, görev ve sorumluluklarımızın sınırlarını çizen bu plan, aynı zamanda Fakültemizin temel politikalarını, önceliklerini ve faaliyetlerini sistematik bir çerçeveye oturtmaktadır.

2020–2021 akademik yılında eğitim-öğretime başlayan Fakültemiz, kısa süre içerisinde güçlü bir kurumsal kimlik kazanmış ve ilk mezunlarını 2024 yılında Türkçe Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümünden vermiştir. 2024–2025 akademik yılında ise İngilizce Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün ilk öğrencilerini kabul etmesiyle birlikte, Fakültemiz uluslararasılaşma yolunda önemli bir adım atmıştır. Bugün itibarıyla Fakültemizde 211 öğrenci öğrenim görmekte; 2 profesör, 4 doktor öğretim üyesi, 2 öğretim görevlisi ve 1 araştırma görevlisi olmak üzere toplam 9 öğretim elemanı görev yapmaktadır. Bunun yanı sıra Üniversitemizin farklı fakültelerinden ve dışarıdan katkı sunan seçkin akademisyenler de

eğitim-öğretim süreçlerimize değer katmaktadır. Önümüzdeki dönemde, hem Türkçe hem de İngilizce bölümlerimizin akademik ve idari kadrolarının güçlendirilmesi yönündeki çalışmalarına devam edilecektir.

Üniversitemizin yakın zamanda faaliyete geçmesi planlanan yeni kampüsü Fakültemizin fiziki ve akademik kapasitesini önemli ölçüde artıracak; çağdaş mekânlar, güçlü teknolojik altyapı ve zengin sosyal imkânlarla öğrencilerimize, akademisyenlerimize ve idari personelimize çok yönlü bir gelişim ortamı sağlayacaktır.

Fakültemiz, uygulama odaklı eğitim modeliyle öğrencilerini iletişim alanının hızla değişen dinamiklerine uyum sağlayabilecek donanıma kavuşturmaktadır. Yapay zekânın ders içeriklerine entegre edilmesi, jüri sistemi, atölyeler, etkinlikler, sektör ziyaretleri, projeler, zorunlu staj programı ve Fakültemiz öğrencilerinin çıkardığı MediPost gazetesi; öğrencilerimizin mesleki becerilerini pekiştirmekte ve onları sektöre hazır iletişimciler olarak yetiştirmektedir. Genç ve dinamik akademik ile idari kadromuzun özverili katkılarıyla, çağın gerekliliklerine uygun biçimde sürekli güncellenen; millî değerler ve ulusal beklentileri evrensel standartlarla bütünleştiren eğitim programlarımızla, Fakültemizi Türkiye'nin saygın İletişim Fakülteleri arasında yer almasını sağlamayı amaçlamaktayız.

Hazırlanan bu stratejik plan, yıllık değerlendirmelerde başvuru kaynağı niteliği taşımakta; alınan kararların ve uygulamaların hem kurumsal vizyon hem de ulusal ve uluslararası standartlar çerçevesinde analiz edilmesine katkı sağlayacaktır. Plan dönemi sonunda elde edilecek çıktılar, yalnızca hedeflere ulaşıp ulaşılmadığını göstermekle kalmayacak; aynı zamanda gelecekte izlenecek stratejilerin hazırlanmasına da yol gösterecektir. Bu yönüyle plan, fakültemizin kurumsal hafızasını güçlendiren, hesap verebilirliği artıran ve ileriye dönük yönetim vizyonumuzu destekleyen temel bir belge işlevi görmektedir.

Saygılarımla,

Prof. Dr. Ergin Ergül

Dekan

İÇİNDEKİLER

DEKAN SUNUŞU	2
TABLolar DİZİNİ	6
ŞEKİLLER DİZİNİ	6
HEDEF KARTLAR DİZİNİ	6
1. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN	8
1.1 Misyön.....	8
1.2 Vizyön	8
1.3 Temel Değerler.....	8
1.4 Amaç ve Değerler.....	9
1.5. Temel Performans Göstergesi	10
2. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ	12
3. MEVCUT DURUM ANALİZİ	14
3.1. Kurumsal Tarihçe.....	14
3.2. Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi.....	17
3.3 Mevzuat Analizi	18
3.4 Üst Politika Belgelerinin Analizi	24
3.5. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi.....	28
3.6 Paydaş Analizi.....	29
3.7. Kurum İçi Analiz	30
3.7.1. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi	30
3.7.2 Kurum Kültürü Analizi.....	32
3.7.3. Fiziki Kaynak Analizi	33
3.8 Akademik Faaliyet Analizi	33
3.9 Yükseköğretim Sektörü Analizi	35
3.9.1. Sektörel Eğilim Analizi.....	35
3.9.2. Sektörel Yapı Analizi	39
3.10 GZTF (SWOT) ANALİZİ.....	40
3.11. Tespit ve İhtiyaçların Belirlenmesi	41
4. GELECEĞE BAKIŞ.....	42
4.1 Misyön.....	42
4.2 Vizyön	42

4.3 Temel Değerler.....	42
5. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ	43
5.1. Konum Tercihi.....	44
5.2. Başarı Bölgesi Tercihi	45
5.3. Değer Sunumu Tercihi	45
5.4. Temel Yetkinlik Tercihi	47
6. STRATEJİ GELİŞTİRME	48
6.1 Stratejik Amaçlar ve Hedefler.....	48
6.2 Hedef Kartları.....	50
6.3. Hedef Riskleri ve Kontrol Faaliyetleri.....	65
7. İZLEME VE DEĞERLENDİRME	66

TABLolar DİZİNİ

Tablo 1. Temel Performans Göstergeleri.....	11
Tablo 2. Strateji Geliştirme ve Planlama Ekibi.....	12
Tablo 3. Aktif Öğrenci Sayısı (2020-2025).....	15
Tablo 4. Yıllara Göre Mezun Öğrenci Sayıları (2020-2025).....	15
Tablo 5. Mevzuat Analizi.....	18
Tablo 6. Üst Politika Analizi.....	24
Tablo 7. Faaliyet Alanı – Ürün/Hizmet Listesi.....	28
Tablo 8. Paydaşların Önceliklendirilmesi.....	29
Tablo 9. Akademik Personelin Ünvanlar İtibariyle Dağılımı.....	31
Tablo 10. İdari Personelin Ünvanlar İtibariyle Dağılımı.....	32
Tablo 11. Akademik Faaliyetler Analizi.....	34
Tablo 12. Sektörel Eğilim Analizi.....	36
Tablo 13. GZFT Analizi.....	40
Tablo 14. Tespitler ve İhtiyaçlar	41
Tablo 15. Değer Sunumu Tercihi.....	46
Tablo 16. Hedef Riskleri ve Kontrol Faaliyetleri Tablosu.....	65

ŞEKİLLER DİZİNİ

Şekil 1. Akademik Organizasyon Şeması.....	17
---------------------------------------------------	-----------

HEDEF KARTLAR DİZİNİ

Hedef 1.1. Müfredatları düzenli olarak gözden geçirerek çağdaş bilgi ve becerilere uyumlu hale getirmek.....	50
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------

Hedef 1.2. Uluslararası standartlarda fakültemizin eğitim ve öğretim programlarını iyileştirmek.....	51
Hedef 1.3. Öğrenci merkezli ve etkileşimli öğretim yöntemlerinin kullanım oranını artırmak..	52
Hedef 2.1. Paydaşlarımızın ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda hizmet kalitemizi sürekli geliştirmek.....	53
Hedef 2.2. Akademik personelin yetkinliklerini artıracak eğitim ve öğretim programlarına katılımın geliştirilmesi.....	54
Hedef 2.3. Kurumsal iletişim yeteneğinin artırılması.....	55
Hedef 2.4. Katılımcı, şeffaf ve hesap verebilir yönetim anlayışını kurumsal kültürün parçası haline getirmek.....	56
Hedef 3.1. Ulusal ve uluslararası iş birliğiyle yapılan, yaygın etkisi yüksek olan öğretim üyelerimize ait bilimsel çalışmaları iyileştirmek.....	57
Hedef 3.2. Lisansüstü programlarının kurulması, niteliği ve niceliğinin artırılması.....	58
Hedef 4.1. Girişimcilik ve yenilikçilik faaliyetlerinin artırılması için proje kültürünü tabana yayarak nitelikli bilgi üretimine katkıda bulunmak.....	59
Hedef 4.2. Fakültemizde gerçekleştirilen bilimsel araştırma, proje sayısını artırmak.....	60
Hedef 4.3. Girişimcilik ve yenilikçilik kültürünü geliştirici faaliyetleri artırmak.....	61
Hedef 5.1. Kurumsal ilişkilerin geliştirilmesi için Fakülte – Sivil toplum kuruluşları arasındaki iş birliği.....	62
Hedef 5.2. Sosyal sorumluluk projelerinin artırılması.....	63
Hedef 5.3. Öğrencilerin kişisel ve sosyal gelişimine katkı sağlayacak etkinlikleri desteklemek.....	64

1. BİR BAKIŞTA STRATEJİK PLAN

Halkla ilişkiler ve reklamcılık sektörlerinde görev alabilecek donanıma sahip, iş yaşamında iletişim becerilerini ve yapay zekâ dahil iletişim teknolojilerini etkin bir şekilde kullanabilen, analiz yapabilen, iletişim stratejileri oluşturabilen, sosyal sorumluluk alabilen, edindiği becerileri çoklu ortama taşıyabilen, meslek pratiklerinde kamu yararını gözeten, dünyaya ve kendisine eleştirel bakabilen, öncü, araştırma ve uygulama odaklı mezunlar yetiştirmek hedeflenmektedir.

1.1 Misyon

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün misyonu, öğrencileri medya ilişkileri, marka yönetimi, kriz iletişimi ve dijital iletişim gibi alanlarda donatarak, yaratıcı, çözüm odaklı ve etik değerlerle iş dünyasında pozitif etki yaratacak profesyoneller yetiştirmektir.

1.2 Vizyon

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün vizyonu, yenilikçi, yaratıcı ve etik değerlere sahip, toplumsal sorumluluk bilinci taşıyan profesyoneller yetiştirerek iletişim dünyasında liderlik etmektir.

1.3 Temel Değerler

Yaratıcılık ve İnovasyon: Fakültemiz, öğrencilerin özgün düşünme becerilerini geliştirerek yaratıcı ve yenilikçi iletişim çözümleri üretmelerini teşvik eder.

Sosyal Sorumluluk: Eğitim ve projelerde toplumsal faydayı gözeten, toplumun gelişimine katkı sağlayan bir iletişim anlayışını benimser.

Eleştirel Düşünme Becerisi: Öğrencilerin olaylara, medyaya ve topluma çok yönlü ve sorgulayıcı bir bakış açısıyla yaklaşmalarını destekler.

Mesleki Etik Öğretisi: İletişim alanında etik değerlere bağlı, sorumlu ve güvenilir profesyoneller yetiştirmeyi amaçlar.

Öğrenci Odaklı Eğitim Sistemi: Öğrencilerin bireysel gelişimini, katılımını ve yaratıcılığını merkeze alan bir öğrenme ortamı sunar.

Katılımcı ve Şeffaf Yönetim Anlayışı: Tüm paydaşların karar süreçlerine dahil olduğu, açık ve hesap verebilir bir yönetim kültürünü esas alır.

İnsan Haklarına Saygılı: İnsan onuruna, ifade özgürlüğüne ve çoğulculuğa saygılı bir akademik ortam oluşturur.

Toplumsal ve Kamusal Meselelere Duyarlı: Güncel toplumsal konulara karşı farkındalık geliştiren ve kamusal sorumluluk bilinciyle hareket eden iletişimciler yetiştirir.

1.4 Amaç ve Değerler

Fakültemiz tarafından 2025 yılında başlatılan stratejik planlama süreci, toplantılarımız neticesinde ortaya çıkan veriler ışığında 2026-2030 Stratejik Planı hazırlanmıştır. Bu kapsamda Fakültemiz tarafından belirlenen Amaç ve Hedefler aşağıda sunulmuştur.

Amaç 1: Öğrenci merkezli eğitim anlayışıyla eğitim-öğretim kalitesini artırmak ve iyileştirmek

Hedef 1.1. Müfredatları düzenli olarak gözden geçirerek çağdaş bilgi ve becerilere uyumlu hale getirmek.

Hedef 1.2. Uluslararası standartlarda fakültemizin eğitim ve öğretim programlarını iyileştirmek.

Hedef 1.3. Öğrenci merkezli ve etkileşimli öğretim yöntemlerinin kullanım oranını artırmak.

Amaç 2: Fakültenin Kurumsal Kapasitesinin Geliştirilmesi ve Dijital Dönüşümün Fakülte Genelinde Teşvik Edilmesi

Hedef 2.1. Paydaşlarımızın İhtiyaç ve Beklentileri Doğrultusunda Hizmet Kalitemizi Sürekli Geliştirmek.

Hedef 2.2. Akademik personelin yetkinliklerini artıracak eğitim ve öğretim programlarına katılımın geliştirilmesi.

Hedef 2.3. Kurumsal iletişim yeteneğinin artırılması.

Hedef 2.4. Katılımcı, şeffaf ve hesap verebilir yönetim anlayışını kurumsal kültürün parçası haline getirmek.

Amaç 3: Araştırma Geliştirme Faaliyetleri ve Bilimsel Çalışmaların Güçlendirilmesi.

Hedef 3.1. Ulusal ve uluslararası iş birliğiyle yapılan, yaygın etkisi yüksek olan öğretim üyelerimize ait bilimsel çalışmaları iyileştirmek.

Hedef 3.2. Lisansüstü programlarının kurulması, niteliği ve niceliğinin artırılması.

Amaç 4: Girişimcilik ve Yenilikçilik Faaliyetlerinin Arttırılması için Proje Kültürünü Tabana Yayararak Nitelikli Bilgi Üretimine Katkıda Bulunmak

Hedef 4.1. Girişimcilik ve yenilikçilik faaliyetlerinin arttırılması için proje kültürünü tabana yayarak nitelikli bilgi üretimine katkıda bulunmak.

Hedef 4.2. Fakültemizde gerçekleştirilen bilimsel araştırma, proje sayısını arttırmak.

Hedef 4.3. Girişimcilik ve yenilikçilik kültürünü geliştirici faaliyetleri arttırmak.

Amaç 5: Toplumsal Katkı ve Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinin Geliştirilmesi.

Hedef 5.1. Kurumsal ilişkilerin geliştirilmesi için Fakülte – Sivil toplum kuruluşları arasındaki iş birliği.

Hedef 5.2. Sosyal sorumluluk projelerinin arttırılması.

Hedef 5.3. Öğrencilerin kişisel ve sosyal gelişimine katkı sağlayacak etkinlikleri desteklemek.

1.5. Temel Performans Göstergesi

Belirlenen 53 adet performans göstergesi arasından seçilen 10 temel performans göstergesine plan dönemi başlangıç değeri ve plan dönemi sonu hedeflenen değeriyle birlikte **Tablo 1'de** yer verilmiştir.

Tablo 1. Temel Performans Göstergeleri

Temel Performans Göstergeleri	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	Plan Dönemi Sonu Hedeflenen Değer (2030)
P.G.1.2.1. Akredite olan bölüm sayısı	0	1
P.G.1.3.6 Kariyer görüşmeleri kapsamında akademik personel başına düşen öğrenci sayısı	18	15
P.G.2.2.1 Akademik personelin katılım sağladığı sempozyum, panel v.b. akademik etkinlik sayısı	2	5
P.G.2.4.2. Stratejik plan, müfredat, içe ve dışa dönük etkinliklerde paydaşlarla yapılan toplantı sayısı	0	7
P.G.3.1.1. Öğretim elemanı başına düşen diğer uluslararası yayın sayısı	1,33	1.7
P.G.3.2.1. Lisansüstü program sayısı	0	1
P.G.4.2.1. Uluslararası kuruluşlar tarafından desteklenen projelerde faaliyet yürüten öğretim elemanı sayısı	1	2
P.G.5.2.1. Fakülte tarafından düzenlenen öğrencilere yönelik sosyal, kültürel ve sportif faaliyet sayısı	0	3
P.G.5.2.3 Fakültenin yürütmekte olduğu sosyal sorumluluk proje sayısı	0	1

2. STRATEJİK PLAN HAZIRLIK SÜRECİ

Ankara Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi 2026-2030 Dönemi Stratejik Planı, T.C. Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı tarafından hazırlanmış olan, 2021 yılında yayınlanan “Üniversiteler için Stratejik Planlama Rehberi, sürüm 1.1” ne uygun olarak hazırlanmış, süreç katılımcı bir anlayışla sürdürülmüştür. Vakıf üniversiteleri, 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanununda belirlenen çerçevede stratejik plan kapsamında bir stratejik planlama sorumluluğu olmamasına, sadece stratejik amaç ve hedefleri ile performans göstergelerinin tanımlandığı belge hazırlamaları yeterli olmasına rağmen, Fakültemiz Stratejik Planı ilgili kanun kapsamında ve güncel rehbere göre hazırlanmıştır. Üniversitemizde 2026-2030 Dönemi Stratejik Planı'nın hazırlık çalışmaları, 2025 Temmuz ayında başlatılmış ve 2025 Ekim ayına kadar sürmüştür.

Ankara Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi 2026-2030 Stratejik Planı hazırlık çalışmaları, Ankara Medipol Üniversitesi 2026-2030 Stratejik Plan Genelgesi ve Stratejik Plan Hazırlık Süreci kapsamında yürütülmüş, planın hazırlanması ve sürecin üst düzeyde yönetilmesini sağlamak üzere ilgili öğretim elemanları görevlendirilmiştir. İlgili komisyonda görev alanlar aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Tablo 2. Strateji Geliştirme ve Planlama Ekibi

KURUL GÖREVİ	İDARİ ÜNVAN	AKADEMİK ÜNVAN	ADI SOYADI
BAŞKAN	Bölüm Başkanı, Birim Kalite Komisyonu Temsilcisi, Bologna Komisyonu Fakülte Temsilcisi, Yüksek Lisans Programına İlişkin Çalışma Komisyonu Koordinatörü, Yatay Geçiş Komisyonu Koordinatörü, Çift Anadal/Yandal Komisyonu Koordinatörü, Staj	Doktor Öğretim Üyesi	Irmak EVREN

	Komisyonu Üyesi, Etik Kurul Üyesi.		
ÜYE	Bologna Hazırlık Çalışmaları Ekibi Temsilcisi, Staj Komisyonu Üyesi, Yüksek Lisans Programına İlişkin Çalışma Komisyonu Üyesi, Yatay Geçiş Komisyonu Üyesi, Çift Anadal/Yandal Komisyonu üyesi	Öğretim Görevlisi	Esen MALLI
ÜYE	Strateji Geliştirme Dairesi Temsilcisi, Birim Kalite Komisyonu Yedek Temsilcisi, Bologna Hazırlık Çalışmaları Ekibi Üyesi	Öğretim Görevlisi	Mustafa Furkan ÇIRAK
ÜYE	Birim Kalite Komisyonu Asistanı, Bologna Hazırlık Çalışmaları Ekibi Üyesi, Yüksek Lisans Programına İlişkin Çalışma Komisyonu Asistanı	Araştırma Görevlisi	Canberk KANLI

İlgili komisyon 2026-2030 Stratejik Planı için Durum Analizi Raporunu hazırlamıştır. Yapılan durum analizinde; mevzuat analizi, üst politika belgelerinin analizi, GZFT (SWOT) analizi yapılmış; faaliyet alanları ve ürün ile hizmetler belirlenmiştir. Çalışmalara, paydaş analizi ve geleceğe bakış çalışmaları ile devam edilmiştir.

Ankara Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi 2026-2030 yılı stratejik amaç ve hedefleri belirlendikten sonra hedeflere ne ölçüde ulaşıldığını izlemek ve değerlendirmek amacıyla performans göstergeleri belirlenmiştir. Belirlenen hedefler doğrultusunda sorumlu birimlerin hedefleri tasarlanmıştır. Süreç içinde birim hedeflerinde gerekli durumlarda güncelleme yapılması planlanmıştır.

3. MEVCUT DURUM ANALİZİ

Mevcut durum analizi aşağıdaki başlıklar altında yapılmıştır.

- 3.1. Kurumsal Tarihçe
- 3.2. Uygulamakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi
- 3.3. Mevzuat Analizi
- 3.4. Üst Politika Belgelerinin Analizi
- 3.5. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi
- 3.6. Paydaş Analizi
- 3.7. Kuruluş İçi Analiz
 - 3.7.1. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi
 - 3.7.2. Kurum Kültürü Analizi
 - 3.7.3. Fiziki Kaynak Analizi
- 3.8. Akademik Faaliyet Analizi
- 3.9. Yükseköğretim Sektörü Analizi
 - 3.9.1. Sektörel Eğilim Analizi
 - 3.9.2. Sektörel Yapı Analizi
- 3.10. GZFT (SWOT) Analizi
- 3.11. Tespitler ve İhtiyaçların Belirlenmesi

3.1. Kurumsal Tarihçe

Ankara Medipol Üniversitesi, Türkiye Eğitim Sağlık Bilim ve Araştırma Vakfı tarafından 18.05.2018 tarihinde kurulan bir üniversitedir. İletişim Fakültemiz ise 2020 yılında kurulmuştur. Fakültenin Dekanlık görevini Prof. Dr. Ergin Ergül yürütmektedir.

İletişim Fakültesi eğitim ve öğretime 2020-2021 yılında başlamış olup, aynı yıl İletişim Fakültesi çatısı altında Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (Türkçe) bölümü toplam 39 öğrencisiyle (9'u tam burslu, 30'u %50 burslu olarak) öğretim vermeye başlamıştır. 2025-2026 yılında İletişim Fakültesi çatısı Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (İngilizce) bölümü 10 öğrencisiyle (5'i tam burslu, 5'i %50 burslu olarak) öğretim vermeye başlamıştır. Fakültenin mevcut öğrenci sayısı Tablo 3'te paylaşılmıştır.

Fakültemiz, 2024 yılında ilk mezunlarını vermiş olup, 18 öğrencimiz mezun olmuştur. Fakültemizin mezun sayısı 2025 itibariyle 48'tir. Yıllara göre mezun öğrenci sayılarımıza ilişkin bilgiler Tablo 4'de paylaşılmıştır.

Fakültemizde iki profesör, dört doktor öğretim üyesi, iki öğretim görevlisi (bir öğretim görevlimizin kadrosu MYO-Pazarlama ve Reklamcılık bölümünde olmak üzere) bir araştırma görevlisi bulunmaktadır.

Tablo 3. Aktif Öğrenci Sayısı (2020-2025)

Öğrenci Sayıları	2025-2026	2024-2025	2023-2024	2023-2022	2022-2021	2021-2020
Toplam Öğrenci Sayısı	36	72	61	56	41	39
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (Türkçe)	26	72	61	56	41	39
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (İngilizce)	10	-	-	-	-	-

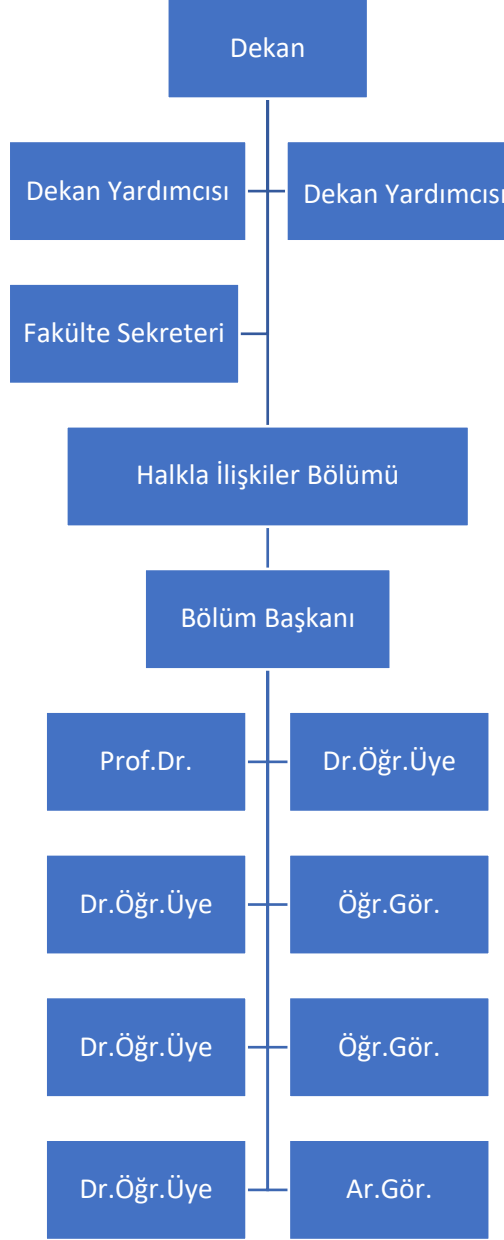
Tablo 4. Yıllara Göre Mezun Öğrenci Sayıları (2020-2025)

Öğrenci Sayıları	2024-2025	2023-2024	2023-2022	2022-2021	2021-2020
Toplam Öğrenci Sayısı	30	18	0	0	0
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (Türkçe)	30	18	0	0	0
Halkla İlişkiler ve Reklamcılık (İngilizce)	0	0	0	0	0



İLETİŞİM FAKÜLTESİ ORGANİZASYON ŞEMASI

Şekil 1. Akademik Organizasyon Şeması



3.2. Uygulanmakta Olan Stratejik Planın Değerlendirilmesi

Hazırlanmış olan 2026-2030 dönemini kapsayan stratejik plan, 2020-2021 yılında eğitim öğretim hayatına başlayan Ankara Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi'nin ilk stratejik planıdır.

3.3 Mevzuat Analizi

Mevzuat Analizi amacıyla; ilgili yasal şartlar (Türkiye Cumhuriyeti Anayasası, Yükseköğretim Kanunu, Yükseköğretim Personel Kanunu, Ankara Medipol Üniversitesi Öğrenci Disiplin Yönetmeliği, Ankara Medipol Üniversitesi Önlisans ve Lisans Eğitim ve Öğretim Yönetmeliği, Ankara Medipol Üniversitesi Önlisans ve Lisans Mezunlarının Başarı Sıralamasının Tespitine İlişkin Usul Ve Esaslar, Ankara Medipol Üniversitesi Lisans Programları Staj Yönergesi, Yükseköğretim Kurumları Arasında Öğrenci ve Öğretim Üyesi Değişim Programına İlişkin Yönetmelik, Ankara Medipol Üniversitesi Kurum İçi ve Kurumlar Arası Yatay Geçiş Esaslarına İlişkin Yönerge, Ankara Medipol Üniversitesi Çift Anadal Programı Yönergesi, Ankara Medipol Üniversitesi Önlisans ve Lisans Programlarında Öğrenim Gören Öğrencilerin Başka Üniversitelerin Yaz Okullarından Ders Almalarına Dair Esaslar, Yükseköğretim Kurumlarında Önlisans ve Lisans Düzeyindeki Programlar Arasında Geçiş, Çift Anadal, Yan Dal İle Kurumlar Arası Kredi Transferi Yapılması Esaslarına İlişkin Yönetmelik) dikkate alınarak, tüm birimleri kapsayacak şekilde, yasal şartlara uygunluk değerlendirmesi gerçekleştirilmiştir.

Yapılan değerlendirmeler sonucunda, Fakültenin işlev ve görevleriyle ilgili olarak yükümlülüklerini anayasa, yasalar ve yönetmelikler bağlamında yerine getirmesinde herhangi bir sorun olmadığı tespit edilmiştir.

Tablo 5. Mevzuat Analizi

Yasal Yükümlülük	Dayanak	Tespitler	İhtiyaçlar
Çağdaş uygarlık ve eğitim-öğretim esaslarına dayanan bir düzen içinde, toplumun ihtiyaçları ve kalkınma planları ilke ve hedeflerine uygun ve ortaöğretime dayalı çeşitli düzeylerde eğitim öğretim, bilimsel araştırma, yayım ve danışmanlık yapmak	<ul style="list-style-type: none">Türkiye Cumhuriyeti Anayasasının 130 uncu Maddesi2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu'nun 12. maddesi		
Üniversiteler bölgelerindeki hizmet sektörü ve sanayinin gelişmesine, bunların ihtiyaçlarına uygun insan gücünün yetişmesine destek vermek, sanayi, mühendislik, tarım, sağlık hizmetleri ile diğer alanlarda gelişmeyi, üretimde verimi artışı sağlayacak bilimsel çalışma ve programlar yapmak, uygulamak; bu çerçevelerde	<ul style="list-style-type: none">2547 sayılı Yükseköğretim Kanununun 4., 5. ve 12. Maddeleri	<ul style="list-style-type: none">Üniversitemiz eğitim, öğretim, araştırma, toplumsal iş birliği ve hizmetlerle ilgili faaliyetlerini mevzuatta yer verilen yasal yükümlülükleri tümüyle yerine getirmektedir. Teknoloji Transfer Ofisi (TTO) bu kapsamdaki araştırma ve geliştirme faaliyetlerine destek olmaktadır.	<ul style="list-style-type: none">Üniversitelerin kamu, özel sektör ve toplumla var olan ilişkilerini daha ileri taşıyacak iletişim ve iş birliği imkânlarının geliştirilmesi ve bu kapsamda ihtiyaçların ne olduğunun bilinmesi gerekir.Araştırma-Geliştirme çalışmaları, bilimsel projeler, eğitim teknolojilerinin

ilgili kurumlarla iş birliği yapmak; çevre sorunlarına çözüm getirici çalışmalar yapıp öneriler geliştirmek, eğitim teknolojisi üretmek, geliştirmek, kullanmak, yaygınlaştırmak.			<p>üretilmesi ve geliştirilmesi ve sosyal sorumluluk projelerinde etkin rol alınmalıdır.</p> <ul style="list-style-type: none"> Dijitalleşmeye yönelik hedefler belirlenmelidir. Ulusal kalkınma planı ve BM Sürdürülebilir Kalkınma Amaçları ile entegre stratejik hedefler tespit edilmelidir.
Yabancı Dil Eğitimi	<ul style="list-style-type: none"> 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu'nun 5 inci maddesinin birinci fıkrasının (ı) bendi, 44'üncü ve 49'uncu maddeleri 2923 sayılı Yabancı Dil Eğitimi ve Öğretimi ile Türk Vatandaşlarının Farklı Dil ve Lehçelerinin Öğrenilmesi Hakkında Kanununun 3'üncü maddesi 	<ul style="list-style-type: none"> Fakülte müfredatında mesleki İngilizce'ye yönelik Programa Bağlı Seçmeli Dersler bulunmaktadır. 	<ul style="list-style-type: none"> Mesleki İngilizce'ye yönelik açılan Programa Bağlı Seçmeli Dersleri alan öğrenci sayısının artırılması gerekmektedir
Lisans Programı	<ul style="list-style-type: none"> 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu'nun 14, 47, 54'üncü maddeleri, 65'inci maddenin (a) fıkrasının (9) numaralı bendi, 7'nci maddenin birinci fıkrasının (e) bendi, 22'nci maddenin (c) bendi Ankara Medipol Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği 	<ul style="list-style-type: none"> Lisans programlarının nitelikli bir şekilde verilebilmesi için fiziki altyapı ve insan kaynağı yeterli değildir. 	<ul style="list-style-type: none"> Lisans programlarının nitelikli bir şekilde verilebilmesi için derslik, idari personel ve öğretim elemanı sayısı artırılmalıdır.
Ulusal ve Uluslararası Değişim Programları	<ul style="list-style-type: none"> 2547 sayılı Kanun Yükseköğretim Kurumları Arasında Öğrenci ve Öğretim Üyesi Değişim Programına İlişkin Yönetmelikler Ankara Medipol Üniversitesi Erasmus+ Programı Bireylerin Öğrenme Hareketliliği Yönergesi Erasmus+ Katılım Anlaşması (2014-2020) (Avrupa Birliği ile Türkiye Cumhuriyeti'nin Eğitim, Öğretim, Gençlik ve Spor Alanlarındaki Birlik Programı Olan Erasmus+'ya Katılım ile İlgili Anlaşma) 6245 sayılı Harcırah Kanunu 	<ul style="list-style-type: none"> Fakülte bazında öğretim elemanları ve öğrencilere özellikle uluslararası değişim programları kapsamında eğitim alma, eğitim verme, öğrenim veya staj hareketliliği için ayrılan kontenjanlar sınırlı sayıdadır. Hareketlilik anlaşması yapılan üniversitelerin sayısı sınırlıdır. 	<ul style="list-style-type: none"> Yurtdışındaki çeşitli üniversitelerle iş birlikleri geliştirilmeli ve öğrenci ve öğretim elemanı değişimleri desteklenmelidir. Hareketlilik programları için anlaşmalı üniversite sayısı ve kontenjanları artırılmalıdır. Üniversitenin fakülteler bazında kontenjan belirlemesine ihtiyaç duyulmaktadır. Öğrencilere sağlanan hibe destekleri artırılmalıdır.
Bilimsel Yayınlar ve Bilimsel Toplantılar	<ul style="list-style-type: none"> 2547 sayılı Kanun 	<ul style="list-style-type: none"> Kütüphanedeki basılı yayın sayısı, bilimsel dergi ve veri tabanları abonelikleri yetersizdir. 	<ul style="list-style-type: none"> Bölümün ihtiyaçlarına göre bilimsel dergi ve veri tabanı aboneliklerine ihtiyaç duyulmaktadır.

	<ul style="list-style-type: none"> • Yükseköğretim Kurulu Bilimsel Araştırma ve Yayın Etiği Yönergesi • Üniversiteler Yayın Yönetmeliği • Ankara Medipol Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP) Komisyonu ve Lisansüstü Teşvik Burs Programı Yönergesi • Ankara Medipol Üniversitesi Bilimsel Faaliyetleri Teşvik Yönergesi 	<ul style="list-style-type: none"> • Yurt dışından misafir öğretim üyesi görevlendirilmesine ilişkin mali ve idari problemler bulunmaktadır. 	<ul style="list-style-type: none"> • Öğretim üyelerinin çalışmalarını yayına dönüştürmeleri hususunda eğitim-öğretim yönetmeliğinde teşvik edici ölçütlerin belirlenmesine ihtiyaç duyulmaktadır. • Yurt dışından misafir öğretim üyesi görevlendirilmesine ilişkin mali ve idari usul ve esasların kolaylaştırılması gerekmektedir. • Bilimsel toplantılara verilen maddi desteğin artırılmasına ihtiyaç vardır.
Araştırma Projeleri	<ul style="list-style-type: none"> • 5018 sayılı Kamu Mali Yönetimi ve Kontrol Kanunu • Yükseköğretim Kurumları Bilimsel Araştırma Projeleri Hakkında Yönetmelik • BAP İhale Esasları (2003/6554 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı 30.12.2003 tarihli ve 25332 sayılı Resmî Gazete) • Yükseköğretim Kurumları Bütçelerinde Bilimsel Araştırma Projeleri İçin Tefrik Edilen Ödeneklerin Özel Hesaba Aktarılarak Kullanımı, Muhasebeleştirilmesi ile Özel Hesabın İşleyişine İlişkin Esas ve Usuller (01.01.2010) • TÜBİTAK Ar-Ge Projeleri İhale Yönetmeliği • TÜBİTAK Tarafından Desteklenen Projelerin Harcamalarına İlişkin Usul ve Esaslar • Ankara Medipol Üniversitesi Bilimsel Araştırma Projeleri (BAP) 	<ul style="list-style-type: none"> • TTO tarafından düzenli olarak proje çağrıları hakkında bilgilendirme toplantıları ve çalıştaylar düzenlenmektedir. 	<ul style="list-style-type: none"> • Öğretim üyelerinin araştırma projelerine aktif katılımını teşvik etmek amacıyla mevcut teşvik sisteminin daha da güçlendirilmesi gerekmektedir. Bu kapsamda, başarılı projelerin ödüllendirilmesi, kariyer gelişimine katkı sağlanması ve akademik özgürlüklerin korunması gibi unsurların sistematik hale getirilmesi önem arz etmektedir. • Üniversite bünyesinde yürütülen BAP projelerine ilişkin farkındalığın artırılması için kapsamlı bir bilgilendirme çalışması yapılması gerekmektedir. Bu amaçla, BAP başvuru kılavuzları, rehberler ve sıkça sorulan sorular gibi dokümanların üniversite internet sitesi ve iç platformlar (MEBİS gibi) üzerinden erişime sunulması, öğretim üyelerine düzenli olarak bilgilendirme toplantıları ve seminerler düzenlenmesi gibi faaliyetler gerçekleştirilebilir.
Öğrencilerin, beden ve ruh sağlığının korunması, barınma, beslenme vb. ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla okuma salonları, yataklı sağlık merkezleri, mediko-sosyal merkezleri, öğrenci kantin ve lokantaları, toplantı, sinema, spor salonları	<ul style="list-style-type: none"> • 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu (Md.47) 	<ul style="list-style-type: none"> • Fiziki alan yetersizliği nedeniyle öğrencilerin sosyal imkânları kısıtlıdır. • Mezun öğrencilere yönelik yürütülen destek faaliyetleri yetersizdir. 	<ul style="list-style-type: none"> • Öğrencilerin yararlanabilecekleri sosyal alanların, okuma salonlarının ve kütüphanenin hizmete sokulması gerekir. • Mezun Takip Sistemi'nin işler hale getirilmesi ve mezun öğrencilere

<p>açmak suretiyle öğrencilerin ihtiyaçlarına yönelik hizmetler sunmak; özel ve kamu kurumları ile iş birliği yaparak mezun öğrencilere iş bulmakta yardımcı olma, rehberlik ve psikolojik danışma merkezleri açarak öğrencilerin kişisel ve ailevi sorunlarını çözme amaçlı hizmetler sunmak.</p>			<p>yönelik destekleyici faaliyetlerin artırılması gerekmektedir.</p>
<p>Üniversiteye ait tüm alt ve üst yapıları, Kanunun yürürlüğe girdiği tarihten itibaren sekiz yıl içinde (12.07.2020'ye kadar) engellilerin erişebilirliğine uygun duruma getirmek.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 5378 sayılı Engelliler Hakkında Kanun (Geçici Md. 2) 	<ul style="list-style-type: none"> • Üniversitemiz birimlerinin mimari, bilişim ve iletişim alanlarındaki alt ve üst yapılarında, engelli öğrenci ve personelin erişimine imkân verecek düzenleme çalışmaları mevcut değildir. 	<ul style="list-style-type: none"> • Üniversitemiz birimlerinde mimari, bilişim ve iletişim alanlarındaki erişilebilirliği geliştirilerek, bütün engelli öğrenci ve personel için erişilebilir mekânlara sahip olması için gerekli bütçe ve kadro imkânları sağlanması gerekir.
<p>Akademik ve idari birimlerin elinde bulunan arşiv belgesi ve arşivlik belgelerin tespit edilmesi, herhangi bir sebepten dolayı bunların kayba uğramaması, gerekli şartlar altında korunmalarının temini ve arşivlik belgelerin birim arşivlerine ve sonrasında Üniversite arşivine teslimi, bilimsel ve yönetsel amaçlı kullanılması; muhafazasına lüzum görülmeyen belgenin ayıklanması ve imhası.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • T.C. Ankara Medipol Üniversitesi Arşiv Yönergesi 	<ul style="list-style-type: none"> • Arşiv yönetimi işlemleri ilgili Yönerge'ye uygun olarak yürütülmektedir. 	
<p>Kişisel Verilerin Güvenliği</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 24.03.2016 tarihli ve 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu • 15.01.2004 tarihli ve 5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu • 06.01.2005 tarihli ve 25692 sayılı Elektronik İmza Kanunu'nun Uygulanmasına İlişkin Usul ve Esaslar Hakkında Yönetmelik • Kişisel Sağlık Verilerinin İşlenmesi ve Mahremiyetinin Sağlanması Hakkında Yönetmelik (Md. 5,6,7 ve 8) 	<ul style="list-style-type: none"> • Mevzuatta yer verilen yasal yükümlülükler yerine getirilmektedir. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kişisel verilerin işlenmesi ve korunması hususunda azami özenin gösterilmesi.
<p>2030'a doğru Türk Yükseköğretim Vizyonuna uygun stratejiler belirlemek ve uygulamak.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 2030'a Doğru Türk Yükseköğretim Vizyonu Bölgesel toplantıları sonuçları; • Kalite Odaklı Süreç Yönetimi ve Liderlik • Dijital Dönüşüm ve Veriye Dayalı Yönetim, 	<ul style="list-style-type: none"> • Üniversitemiz eğitim, öğretim, araştırma, toplumsal iş birliği ve hizmetlerle ilgili faaliyetlerini mevzuatta yer verilen yasal yükümlülükleri tümüyle yerine getirmektedir. 	<ul style="list-style-type: none"> • Kalite güvencesi, stratejik planlama, süreç yönetimi, performans yönetimi ve veri yönetimi sistemlerinin entegrasyonu ile bütünlük bir bilgi yönetim sisteminin

	<ul style="list-style-type: none"> • Ulusal ve Uluslararası İtibar ve Görünürlük, • Girişimci ve Yenilikçi Üniversite 	<ul style="list-style-type: none"> • Yükseköğretim Kurulu tarafından belirlenen vizyon hedefleri doğrultusunda üniversitemizin mevcut kapasitesi ve gelişim öncelikleri dikkate alınarak her bir başlık altında somut eylem adımları tanımlanmış; bunların takibine imkân sağlayacak izleme ve değerlendirme göstergeleri ile izleme yöntemi ve takvimi oluşturulmuştur. 	<p>oluşturulması çalışmaları devam etmektedir.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kurumsal akreditasyon süreçlerinin güçlendirilerek sürdürülmesi gerekmektedir. • Program akreditasyonlarının yaygınlaştırılması sağlanmalıdır. • Yapay zekâ, veri bilimi, siber güvenlik gibi alanlara odaklanan dijital ve teknolojik eğitim içeriklerinin müfredatlara daha fazla entegre edilmesi gerekmektedir. • Tüm süreçleri kapsayacak kapsamlı bir dijital dönüşüm ve veriye dayalı yönetim yaklaşımı benimsenmelidir. • Üniversitemizin akademik alandaki görünürlüğünü artırarak uluslararası sıralamalarda daha üst sıralarda yer almasını sağlamak için adımlar atılmalıdır. • Üniversitemizde girişimcilik kültürünün yaygınlaştırılması, öğrencilerin yenilikçi düşünme becerilerinin geliştirilmesi ve mezuniyet sonrası iş dünyasına daha donanımlı şekilde katılabilmeleri için yapılan çalışmaların artırılması gerekmektedir.
Akademik Danışmanlık Hizmetleri	<ul style="list-style-type: none"> • 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu • Ankara Medipol Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği • Ön Lisans-Lisans Öğrencileri için Akademik Danışmanlık Yönergesi 	<ul style="list-style-type: none"> • Akademik danışmanlık hizmetleri ilgili Yönerge'ye uygun olarak yürütülmektedir. • Öğretim elemanı başına düşen danışan öğrenci sayısını azaltmaya yönelik uygulama ve planlamalar bulunmaktadır. 	<ul style="list-style-type: none"> • Akademik danışmanlık hizmetlerine dair izleme ve iyileştirme çalışmaları yeterli değildir.
Yatay Geçiş İşlemleri	<ul style="list-style-type: none"> • 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu • Yükseköğretim Kurumlarında Önlisans ve Lisans Düzeyindeki Programlar Arasında Geçiş, Çift Ana Dal, Yan Dal ile Kurumlararası Kredi Transferi Yapılması Esaslarına İlişkin Yönetmeliğin 7/3 maddesi • Ankara Medipol Üniversitesi Ön Lisans ve 	<ul style="list-style-type: none"> • Yatay geçiş işlemleri ilgili mevzuata uygun olarak Fakülte Yönetim Kurulu tarafından görevlendirilen Yatay Geçiş Değerlendirme Komisyonu tarafından yürütülmektedir. 	

	<p>Lisans Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği 16. maddesi</p> <ul style="list-style-type: none"> T.C. Ankara Medipol Üniversitesi Yatay Geçiş Yönergesi 		
Yaz Öğretimi İşlemleri	<ul style="list-style-type: none"> 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu (Md. 7/c) Yaz Okulu ile İlgili Yükseköğretim Yürütme Kurulu Kararı (KARAR.2014.21) 	<ul style="list-style-type: none"> İlgili mevzuata ve Usûl ve Esaslar'a uygun olarak öğrencilerin farklı bir üniversiten yaz öğretiminde ders alabilmelerine izin verilmekte ve intibak işlemleri yapılmaktadır. 	
Ders İntibak ve Muafiyet İşlemleri	<ul style="list-style-type: none"> 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu Yükseköğretim Kurumlarında Önlisans ve Lisans Düzeyindeki Programlar Arasında Geçiş, Çift Ana Dal, Yan Dal ile Kurumlararası Kredi Transferi Yapılması Esaslarına İlişkin Yönetmeliğin 8/3 maddesi T.C. Ankara Medipol Üniversitesi Dışından Alınan Derslerin Kredi-Not Transferlerinde Eşdeğerliklere İlişkin Yönerge 	<ul style="list-style-type: none"> Ders intibak ve muafiyet işlemleri ilgili mevzuata uygun olarak Fakülte Yönetim Kurulu tarafından kurulan İntibak (Muafiyet) Değerlendirme Komisyonu tarafından yürütülmektedir. 	
Ölçme ve Değerlendirme Uygulamaları	<ul style="list-style-type: none"> 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu 44. maddesi Ankara Medipol Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği T.C. Ankara Medipol Üniversitesi Ölçme ve Değerlendirme Yönergesi T.C. Ankara Medipol Üniversitesi Sınav Uygulamaları Yönergesi 	<ul style="list-style-type: none"> Ölçme ve değerlendirme uygulamaları ilgili mevzuata uygun olarak yürütülmektedir. 	
Öğrenci Disiplin İşlemleri	<ul style="list-style-type: none"> 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu'nun 54. Maddesi Ankara Medipol Üniversitesi Ön Lisans ve Lisans Eğitim-Öğretim ve Sınav Yönetmeliği 	<ul style="list-style-type: none"> Öğrenci disiplin işlemleri ilgili mevzuata uygun olarak yürütülmektedir. 	
Kalite Güvencesi Faaliyetleri	<ul style="list-style-type: none"> Yükseköğretim Kalite Güvencesi ve Yükseköğretim Kalite Kurulu Yönetmeliği T.C. Ankara Medipol Üniversitesi Kalite Komisyonu Yönergesi 	<ul style="list-style-type: none"> Kalite güvencesi faaliyetleri Fakülte Yönetim Kurulu tarafından kurulan Birim Kalite Komisyonu tarafından ilgili mevzuata ve mevzuatta yer alan hedeflere uygun olarak yürütülmektedir. 	<ul style="list-style-type: none"> Kalite kültürünün tüm iç paydaşlara yaygınlaştırılması gerekmektedir. İzleme ve iyileştirme faaliyetleri stratejik amaçlar ve hedefler kapsamında sistematik hale getirilmelidir.

3.4 Üst Politika Belgelerinin Analizi

Fakültemizin 2026-2030 Stratejik Planında 12. Kalkınma Planı (2024-2028)'nin Yükseköğretim Sektörü ve İletişim fakülteleri için öngördüğü yönelim, 2026-2030 Dönemi Stratejik Planımızın hazırlanmasında temel politika olmuştur. Ayrıca Orta Vadeli Program (2025-2027) ve 2025 Yılı Cumhurbaşkanlığı Yıllık Programı da bu başlık altında incelenmiştir.

İncelenen tüm üst politika belgeleri ile stratejik planın her bir bölümünün ilişkili olmasına önem verilmiştir. Üst politika belgelerinin dayanakları ve bu belgelerle verilen görevler ve ihtiyaçlara **Tablo 6'da** yer verilmiştir.

Tablo 6. Üst Politika Analizi

Üst Politika Belgeleri	İlgili Bölümler Referansları	Görevler / İhtiyaçlar
2025 yılı Cumhurbaşkanlığı Programı	Eğitim başlığı altında tedbir 682.1	Yükseköğretim Kurulu (YÖK) ve üniversitelerde, veriye dayalı politika geliştirme süreçlerinin ve büyük verinin kullanımı yaygınlaştırılacak, üniversitelerin performans göstergeleri kapsamında güncel verileri takip edilerek performans değerlendirme raporları belirli aralıklarla paylaşılacaktır. Amaç 2: Fakültenin Kurumsal Kapasitesinin Geliştirilmesi ve Dijital Dönüşümün Fakülte Genelinde Teşvik Edilmesi.
2025 yılı Cumhurbaşkanlığı Programı	Eğitim başlığı altında tedbir 682.3	Yükseköğretim kontenjanlarının üniversitelerin kapasiteleri ölçüsünde, sektörel işgücü arz ve talebinin mevcut durum ve öngörülerle uyumlu olarak ve bölgesel ihtiyaçların dikkate alınarak belirlenmesi sağlanacaktır. Amaç 1: Öğrenci Merkezli Eğitim Anlayışıyla Eğitim-Öğretim Kalitesini Artırmak ve İyileştirmek

<p>2025 yılı Cumhurbaşkanlığı Programı</p>	<p>Eğitim başlığı altında tedbir 684.4</p>	<p>Üniversitelerin yetkin olduğu alanlarda öğrencilerin mesleki ve teknik bilgi ve tecrübelerinin artırılması amacıyla sanayi işbirlikleri ve ortak eğitim modellerinin tesisine yönelik çalışmalar yapılacaktır. Amaç 4: Girişimcilik ve Yenilikçilik Faaliyetlerinin Arttırılması için Proje Kültürünü Tabana Yayararak Nitelikli Bilgi Üretimine Katkıda Bulunmak</p>
<p>2024 – 2028 YÖK Stratejik Planı</p>	<p>Hedef 1.1.</p>	<p>Yükseköğretim kontenjanlarının, üniversitelerin kapasiteleri ölçüsünde, sektörel ve bölgesel olarak iş gücü piyasalarındaki beceri ihtiyaçlarının da dikkate alınarak belirlenmesi. Amaç 2: Fakültenin Kurumsal Kapasitesinin Geliştirilmesi ve Dijital Dönüşümün Fakülte Genelinde Teşvik Edilmesi.</p>
<p>2024 – 2028 YÖK Stratejik Planı</p>	<p>Hedef 2.3.</p>	<p>Akademisyenlerin uygulamalı öğretim kapsamında sanayide uygulanan program/proje yönetimi, sistem mühendisliği, konfigürasyon yönetimi alanlarında proje temelli iş birliğine yönelik faaliyetlerin artırılması. Amaç 4: Girişimcilik ve Yenilikçilik Faaliyetlerinin Arttırılması için Proje Kültürünü Tabana Yayararak Nitelikli Bilgi Üretimine Katkıda Bulunmak</p>
<p>2024 – 2028 YÖK Stratejik Planı</p>	<p>Hedef 3.3.</p>	<p>Mesleki ve teknik eğitim-öğretimin uygulamalı ve sektörle iş birliği hâlinde gerçekleştirilerek iş gücü piyasası ile mesleki eğitim-öğretim arasındaki bağın güçlendirilmesi. Amaç 5: Toplumsal Katkı ve</p>

		Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinin Geliştirilmesi
2024 – 2028 YÖK Stratejik Planı	Hedef 7.1.	Birey boyutunda (öğrenci, öğretim elemanı, idari personel ve diğer yöneticiler gibi) dijital dönüşümü sağlamaya yönelik uygulamalı eğitimlerin düzenlenmesi ve bu becerilerin kullanımına yönelik teşvik mekanizmalarının oluşturulması. Amaç 1: Eğitim-Öğretim Kalitesini Artırmak ve Öğrenme Ortamlarını Geliştirmek
2024 – 2028 YÖK Stratejik Planı	Hedef 11.2.	Üniversitelerin yönetim süreçlerinde paydaşların daha fazla yer alması. Amaç 1: Öğrenci merkezli eğitim anlayışıyla eğitim-öğretim
Ankara Medipol Üniversitesi 2026-2030 Stratejik-Planı	Amaç 1	Kaliteyi önceleyen öğrenci merkezli eğitim anlayışıyla rekabet edebilir bireyler yetiştirmek. Amaç 1: Öğrenci merkezli eğitim anlayışıyla eğitim-öğretim kalitesini artırmak ve iyileştirmek
Ankara Medipol Üniversitesi 2026-2030 Stratejik-Planı	Amaç 2	Ar-Ge ve proje kültürünü tabana yayarak nitelikli bilgi ve teknoloji üretimine katkıda bulunmak. Amaç 4: Girişimcilik ve Yenilikçilik Faaliyetlerinin Arttırılması için Proje Kültürünü Tabana Yayararak Nitelikli Bilgi Üretimine Katkıda Bulunmak
Ankara Medipol Üniversitesi 2026-2030 Stratejik-Planı	Amaç 3	Sürdürülebilir kalkınma hedeflerine yönelik çalışmalarıyla toplumsal fayda üretmek. Amaç 5: Toplumsal Katkı ve Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinin Geliştirilmesi.
Ankara Medipol Üniversitesi 2026-2030 Stratejik-Planı	Amaç 4	Kurumsal kapasiteyi güçlendirmek ve dijitalleşmeyi yaygınlaştırmak. Amaç 2: Fakültenin Kurumsal

		Kapasitesinin Geliştirilmesi ve Dijital Dönüşümün Fakülte Genelinde Teşvik Edilmesi.
Ankara Medipol Üniversitesi 2026-2030 Stratejik-Planı	Amaç 5	Uluslararasılaşma sürecini başlatmak ve geliştirmek. Amaç 3: Araştırma Geliştirme Faaliyetleri ve Bilimsel Çalışmaların Güçlendirilmesi.
On İkinci Kalkınma Planı	3.3.1 Eğitim başlığı altında 679.2. numaraları madde	Akademik, mesleki, dijital, sosyal ve duygusal becerileri içerecek şekilde kapsayıcı ölçme ve değerlendirme sistemi geliştirilecektir. Amaç 3: Araştırma Geliştirme Faaliyetleri ve Bilimsel Çalışmaların Güçlendirilmesi.
On İkinci Kalkınma Planı	3.3.1 Eğitim başlığı altında 682 numaraları madde	Üniversitelerin nitelik yönünden gelişimlerinin izlenmesi ve yönlendirilmeleri sağlanacaktır. Amaç 2: Fakültenin Kurumsal Kapasitesinin Geliştirilmesi ve Dijital Dönüşümün Fakülte Genelinde Teşvik Edilmesi
On İkinci Kalkınma Planı	3.3.1 Eğitim başlığı altında 684.4. numaraları madde	Üniversitelerin yetkin olduğu alanlarda öğrencilerin mesleki ve teknik bilgi ve tecrübelerinin artırılması amacıyla sanayi işbirlikleri ve ortak eğitim modellerinin tesisine yönelik çalışmalar yapılacaktır. Amaç 4: Girişimcilik ve Yenilikçilik Faaliyetlerinin Arttırılması için Proje Kültürünü Tabana Yayılarak Nitelikli Bilgi Üretimine Katkıda Bulunmak
On İkinci Kalkınma Planı	3.3.1 Eğitim başlığı altında 688.2. numaraları madde	Üniversitelerde kurumsal bulut hizmetlerinin sunulması, yapay zekâ, robotik ve artırılmış gerçeklik başta olmak üzere bilgi ve iletişim teknolojileri

		kapsamında araştırma ve eğitim amaçlı kullanılacak yazılım, araç ve ekipmanlara erişimin sağlanması desteklenecektir. Amaç 1: Öğrenci merkezli eğitim anlayışıyla eğitim-öğretim kalitesini artırmak ve iyileştirmek
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3.5. Faaliyet Alanları ile Ürün ve Hizmetlerin Belirlenmesi

Mevzuat analizi çıktıları ile fakültemizin sorumlu olduğu program dikkate alınarak, fakültemizin sunduğu temel ürün ve hizmetler belirlenmiştir. Belirlenen faaliyet alanları ile ürün ve hizmetler, amaç ve hedeflerimizin oluşturulmasında önemli rol oynamaktadır.

Tablo 1. Faaliyet Alanı-Ürün/Hizmet Listesi

Faaliyet Alanı	Sunulan Ürün / Hizmetler
Eğitim-Öğretim Faaliyetleri	<ul style="list-style-type: none"> • Lisans Eğitimi • Sürekli Eğitim Merkezi ile Eğitim İş Birliği
Bilimsel Araştırma Geliştirme, Yenilik ve Girişimcilik Faaliyetleri	<ul style="list-style-type: none"> • Araştırma Projeleri • Bilimsel Yayınlar • Bilimsel Etkinlikler • TTO ile Araştırma İş Birliği • Ulusal ve Uluslararası Kurum ve Kuruluşlarla İş Birliği
Toplumsal Katkı Faaliyetleri	<ul style="list-style-type: none"> • Bilimsel Etkinlikleri Düzenleme ve Katılım Hizmetleri • Sürekli Eğitim ve Sertifika Programları • Ulusal/uluslararası Kurum ve Kuruluşlarla İş Birliği • Sosyal Sorumluluk Projeleri • Mezunlara Yönelik Destek Hizmetleri
Sosyal, Kültürel ve Sportif Faaliyetler	<ul style="list-style-type: none"> • Öğrenci Kulübü Etkinlikleri • Öğrenciye Yönelik Sosyal ve Kültürel Etkinlikler • Mezunlara Yönelik Sosyal ve Kültürel Faaliyetler

İdari Faaliyetler	<ul style="list-style-type: none"> • Öğrencilere Yönelik İdari ve Destek Hizmetleri • Stratejik Yönetim, İç Kontrol ve Kalite Hizmetleri
--------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

3.6 Paydaş Analizi

Paydaş analizi, stratejik planın katılımcı bir yaklaşımla hazırlanmasına yardımcı olan en önemli araçlardan biridir. Fakültemiz etkileşimde bulunduğu tarafların stratejik plan hakkındaki görüşlerinin dikkate alınması, kamu hizmetlerinin yararlanıcı ihtiyaçlarına göre şekillendirilmesine katkı sağlarken, paydaşların stratejik planı sahiplenmesini ve planın başarı düzeyinin artmasını destekler.

Paydaşlar, fakültenin sunduğu ürün ve hizmetlerle doğrudan ya da dolaylı olarak ilgisi bulunan, fakülteden olumlu veya olumsuz şekilde etkilenen ya da fakültenin faaliyetlerini etkileyen kişi, grup veya kurumlardır. Bu doğrultuda, akademik ve idari personel üniversitenin iç paydaşları arasında yer alırken; öğrenciler, mezunlar, potansiyel öğrenciler, diğer üniversiteler, kamu kurumları, sivil toplum kuruluşları ve özel sektör temsilcileri dış paydaşlar olarak değerlendirilir.

İç ve dış paydaşların görüşlerini belirlemek amacıyla anket çalışmaları ve paydaş toplantıları düzenlenmesi planlanmaktadır. Ayrıca, paydaşların katılımıyla gerçekleştirilecek olan her türlü etkinlik, onların görüş ve beklentilerinin tespit edilmesi açısından büyük önem taşımaktadır.

Bu çerçevede, paydaşların önceliklendirilmesine ilişkin bilgiler **Tablo 8'de** sunulmuştur.

Tablo 8. Paydaşların Önceliklendirilmesi

Paydaş Adı	Paydaş Türü	Önem Derecesi	Etki Derecesi	Önceliği
Akademik Personel	İç Paydaş	Çok Yüksek	Çok Güçlü	Çok Yüksek
İdari Personel	İç Paydaş	Çok Yüksek	Güçlü	Yüksek
Öğrenciler	Dış Paydaş	Çok Yüksek	Çok Güçlü	Çok Yüksek
Mezunlar	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Orta
Cumhurbaşkanlığı	Dış Paydaş	Çok Yüksek	Çok Yüksek	Çok Yüksek

Milli Eğitim Bakanlığı	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Orta
Gençlik ve Spor Bakanlığı	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Orta
Yükseköğretim Kurulu	Dış Paydaş	Çok Yüksek	Çok Güçlü	Çok Yüksek
Yükseköğretim Kalite Kurulu	Dış Paydaş	Çok Yüksek	Çok Güçlü	Çok Yüksek
ÖSYM	Dış Paydaş	Yüksek	Çok Güçlü	Çok Yüksek
TÜBİTAK	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Yüksek
Diğer Üniversiteler	Dış Paydaş	Yüksek	Orta	Orta
Yerel Yönetimler	Dış Paydaş	Yüksek	Güçlü	Yüksek
Meslek Odaları	Dış Paydaş	Yüksek	Orta	Orta
Kalkınma Ajansları	Dış Paydaş	Yüksek	Orta	Orta
Sivil Toplum Kuruluşları	Dış Paydaş	Yüksek	Orta	Orta

3.7. Kurum İçi Analiz

2020 yılında kurulan Fakültemiz bir yandan akademik gelişim kapasitesini artırmaya odaklanmakta iken bir yandan da kurumsal kapasitesini güçlendirmeye odaklanmaktadır.

Gelişen dünyada teknolojinin, bilişimin ve yapay zekâ kaynakları ile ilgili çalışmaları artırılması önem arz etmekte olup ve alanında yetkin akademisyenlerin istihdamı ile bu husus fakültemizde süreklileştirilmeye çalışılmaktadır. Üniversitemizde stratejik yönetim, kalite ve iç kontrol çalışmaları paydaşların katkılarıyla yürütülmesi planlanmaktadır.

Fakültemizin 2025 yılı itibarıyla organizasyon şeması **Şekil 1**'de sunulmuştur.

3.7.1. İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi

- **Akademik Personel**

İletişim Fakültemizde görev yapan akademik personel, eğitim-öğretim, araştırma geliştirme, giriş ve toplumsal katkı temel alanlarında hizmet yürütmektedir. Fakültemizde, farklı eğitim alanlarından gelen ve alanında yetkin öğretim elemanları aracılığıyla, yaratıcı, çözüm odaklı ve

etik değerlerle iş dünyasında pozitif etki yaratacak geleceğin medya profesyonelleri ve bilim insanları yetiştirme misyonun yerine getirilmeye çalışılmaktadır. Akademik kadromuzun unvan ve uzmanlık alanlarındaki çeşitlilik, eğitim-öğretim programlarının niteliğini artırmakta, sektörel alana yönelik uygulamalı içeriklerin hazırlanmasına imkan tanımakta ve öğrencilerin mesleki becerileri kazanmasına doğrudan katkı sağlamaktadır.

Yaratıcı, çözüm odaklı ve etik değerlerle iş dünyasında pozitif etki yaratacak geleceğin medya profesyonelleri ve bilim insanları yetiştiren, farklı eğitim alanlarından gelen ve alanında yetkin öğretim elemanlarından oluşan akademik kadromuz; fakültemizde eğitim-öğretim, araştırma-geliştirme ve toplumsal katkı temel alanlarında hizmet sunmaktadır.

Toplam akademik personel sayısı kadrolu olarak 2021-2022'de 4; 2022-2023'te 6; 2023-2024'te 9 ve 2024-2025'te 9 olmuştur. 05.10.2025 tarihi itibarıyla Fakültemiz bünyesinde, 2 profesör, 4 doktor öğretim üyesi, 2 öğretim görevlisi ve 1 araştırma görevlisinden oluşan toplam 9 kişilik akademik kadro görev yapmaktadır.

Tablo 9. Akademik Personelin Unvanlar İtibariyle Dağılımı

İLETİŞİM FAKÜLTESİ AKADEMİK PERSONEL								
UNVAN	2021-2022		2022-2023		2023-2024		2024-2025	
	Kadrolu	DSÜ	Kadrolu	DSÜ	Kadrolu	DSÜ	Kadrolu	DSÜ
Prof. Dr.	0	0	1	1	1	0	2	2
Doç. Dr.	0	2	0	2	1	3	0	2
Dr. Öğr. Üyesi	2	0	3	1	4	1	4	2
Öğr. Gör.	2	1	1	2	2	1	2	1
Arş. Gör.	0	0	1	0	1	0	1	0
TOPLAM	4	3	6	6	9	5	9	7

- **İdari Personel**

Fakültemizin idari personeli, akademik süreçlerin kesintisiz yürütülmesinde ve idari işleyişin etkin bir şekilde sağlanmasında kilit bir rol oynamaktadır. Ancak fakültemizde hâlihazırda yalnızca bir idari personel görev yapmaktadır. Bu durum, öğrenci işleri, yazışmalar, sınav

organizasyonları ve iletişim süreçleri gibi çok boyutlu görevlerin bir kişi tarafından yürütülmesini zorunlu kılmakta ve kurumsal kapasite açısından önemli bir eksiklik yaratmaktadır. Fakültemizin büyüyen öğrenci sayısı ve artan akademik faaliyetleri dikkate alındığında, idari personel sayısının artırılması, iş yükünün dengeli dağıtılması ve mesleki gelişim olanaklarının sağlanması stratejik bir gereklilik olarak ortaya çıkmaktadır.

İdari personelin yıllar itibarıyla dağılımına **Tablo 10**'da yer verilmiştir.

Tablo 10. İdari Personelin Unvanlar İtibarıyla Dağılımı

İLETİŞİM FAKÜLTESİ AKADEMİK PERSONEL				
	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
İdari Personel	1	1	1	1

3.7.2 Kurum Kültürü Analizi

Kurum kültürü, fakültenin akademik, idari personel ve öğrencileri arasındaki etkileşim biçimlerini, değerlerini, normlarını, geleneklerini ve çalışma pratiklerini belirleyen sosyal ve psikolojik bir yapıdır. Bu sebeple, fakültenin kurum kültürü yapısı, hizmetlerin sunum biçimini şekillendirerek başarıya ulaşmada belirleyici bir rol oynamaktadır.

Kurum kültürü, öğrenci deneyimlerinden akademik başarıya kadar pek çok alanda etkili olabileceği gibi, aynı zamanda üniversitenin dış dünyadaki imajını ve itibarı üzerinde de önemli bir rol oynar. Fakültenin değerleri, hedefleri ve vizyonu, çalışanları ve öğrencileri aynı doğrultuda bir araya getirebilir.

Kurum kültürü analizinin alt bileşenleri ve bileşenlere ilişkin tespitler maddeler halinde sunulmuştur:

- Katılım
- İş Birliği
- Bilginin Yayılımı
- Öğrenme
- Fakülte İçi İletişim
- Paydaşlarla İlişkiler
- Stratejik Yönetim

3.7.3. Fiziki Kaynak Analizi

Merkez Kampüs L blokta bulunan fakülte binamızda öğretim elemanlarımız için 4 oda bulunmaktadır. Eğitim ve öğretim Merkez Kampüsü'nde devam etmektedir. Fakültemizin münhasır kullanımına tahsis edilmiş sınıf bulunmamaktadır. Derslerimiz Merkez Kampüste yer alan dersliklerde yapılmaktadır. Fakülte binamızda 1 adet toplantı odamız bulunmaktadır. Ayrıca fakültemizde 1 adet yeşil perde (greenbox), 2 adet ışıklı tripod ve 1 adet kameramız bulunmaktadır.

İletişim Fakültesi'nin eğitim-öğretim yöntemi ve doğası gereği hem teorik hem de uygulamalı dersler müfredatında yer almaktadır. Teorik dersler bağlamında, öğretim elemanının sınıf hakimiyetini etkin biçimde sağlayabileceği, öğrencilerin ise dersleri rahatlıkla takip edebileceği, kapasite açısından yeterli ve donanımlı derslikler bulunmaktadır. Bunun yanında, öğrencilerin uygulamalı eğitim süreçlerine katkı sunmak amacıyla yeterli sayıda ekipmanın yer aldığı atölyelere ve medya merkezine de ihtiyaç duyulmaktadır. Mevcut durumda bu gereklilik, hali hazırda eğitim-öğretim sürecinin sürdürüldüğü Merkez Kampüs Yerleşkesinde tahsis edilen alanlarla karşılanmakta olup, daha elverişli ve donanımlı bir uygulama mekânı ise planlanan yeni kampüs bünyesinde hayata geçirilecektir.

3.8 Akademik Faaliyet Analizi

Akademik Faaliyet Analizi, fakültemizde gerçekleştirilen tüm temel eğitim programlarını ve eğitimle birlikte yürütülen araştırma faaliyetlerini kapsamaktadır. Fakültemiz bünyesinde toplamda 2 adet lisans programı bulunmaktadır.

Fakültemizde eğitim öğretim faaliyetlerini yürüten programlarımızda ders içerikleri iletişim alanında yaşanandaki temel konular ve güncel gelişmeler doğrultusunda hazırlanmış ve bölüm ve fakülte tarafından değerlendirilmiştir. Fakültenin akademik faaliyetleri kapsamında öğrencilerimizin, eğitim ve araştırma alanlarında derinlemesine bilgi edinmelerine yönelik faaliyetlerin güçlendirmesi yönünde önemli hedef ve performans göstergelerine stratejik plan içinde yer verilmiştir.

Fakültemizin güçlü yönleri, zayıf yönleri ve iyileştirilmesi gereken alanlar **Tablo 11'de** belirtilmiştir.

Tablo 11. Akademik Faaliyetler Analizi

Alan Adı	Güçlü Yönler	Zayıf Yönler	Ne Yapmalı
Eğitim	<p>1. Akademik kadro ve öğrenciler arasındaki güçlü iletişim ortamı,</p> <p>2. Akademik danışmanlık hizmetlerinin yürütülmesi ve öğrencilerin tüm öğretim üyelerine erişim imkânının olması,</p> <p>3. Öğretim üyelerinin eğitim ve öğretim alanında kendilerini geliştirmeye açık olması,</p> <p>4. Ders Bilgi Paketlerinin eksiksiz olarak hazırlanmış ve erişime açık olması,</p> <p>5. Öğrenci merkezli, interaktif öğretim yöntemlerinin (ödev, sunum, proje vb.) belirli derslerde uygulanması,</p> <p>6. Teorik bilgilerin uygulamalı çalışmalarla desteklenmesi,</p> <p>7. Öğrencilerin öneri, talep ve sorunlarını iletebileceği merkezi bir sistemin mevcut olması.</p>	<p>1. Akademik kadro sayısının ihtiyacı karşılayacak düzeyde olmaması,</p> <p>2. Akademik personel eksikliği nedeniyle ders görevlendirmelerinde eğitim kadrosunun uzmanlık alanları ile ders içeriklerinin tam olarak örtüşmemesi,</p> <p>3. Teorik derslerde geleneksel öğretim yöntemlerinin ağırlıkta olması; interaktif yöntemlerin sınırlı kalması,</p> <p>4. Öğrenci sayısı ile derslik kapasitesi arasında uyumsuzluk bulunması,</p> <p>5. Öğrenci geri bildirimlerinin alınmasına rağmen sonuçların izlenmesi ve uygulanmasına ilişkin süreçlerin sistematik olmaması,</p> <p>6. Mezun izleme sisteminin bulunmaması nedeniyle program çıktılarının uzun vadeli ölçülememesi.</p>	<p>1. Akademik kadronun hem kalite hem de sayı bakımından güçlendirilmesi,</p> <p>2. Derslikler, atölye ve fiziki mekan kapasitesinin öğrenci sayısına uygun hale getirilmesi ve diğer altyapı imkanlarının iyileştirilmesi,</p> <p>3. Derslerde aktif öğrenme tekniklerinin artırılması,</p> <p>4. Öğrenci geri bildirimlerinin düzenli izlenmesini ve uygulanmasını sağlayacak mekanizmaların kurulması,</p> <p>5. Mezun izleme sistemi kurularak program çıktılarının uzun vadede izlenmesi.</p>
Araştırma	<p>1. Öğretim elemanlarının araştırma alanında kendilerini geliştirmeye açık olması,</p> <p>2. Akademik kadroda farklı alanlarından gelen akademisyenlerin çeşitlilik yaratması,</p> <p>3. Fakülte bünyesinde düzenlenen ulusal ve uluslararası panel ve çalıştayların (ör. Mevlana ve İletişim, Eğitimde Yapay Zekâ, Medyada Etik Yapay Zekâ) araştırma kültürünü desteklemesi</p> <p>4. Üniversite genelinde araştırma odaklı projelere verilen desteklerin fakülteye de yansması</p>	<p>1. Öğretim elemanlarının idari görevlerinin ve ders saatlerinin fazla olması,</p> <p>2. Öğretim elemanlarının araştırma potansiyelini geliştirmeye yönelik olan bilimsel kongre, sempozyum gibi etkinliklere katılımı için (proje fonu, seyahat desteği, uzman daveti, ödül mekanizmaları vb.) yeterli desteğin sağlanamaması,</p> <p>3. Uluslararası indekslerde yer alan yayın sayısının sınırlı olması,</p> <p>4. Üniversite dışı fonlardan (TÜBİTAK ve AB v.b.) sağlanan araştırma projelerinin sayıca azlığı,</p>	<p>1. Öğretim elemanlarının iş yükünü azaltarak araştırmaya daha fazla zaman ayırmalarını sağlayacak düzenlemeler yapılmalı,</p> <p>2. Öğretim üyelerinin bilimsel kongre ve sempozyumlara katılımı için mali destek sunulmalı,</p> <p>3. Üniversite dışı fonlardan (TÜBİTAK ve AB v.b.) yararlanarak araştırma projelerinin sayısı artırılmalı,</p> <p>4. Araştırma faaliyetlerini izleyen ve yönlendiren kurumsal yapılar güçlendirilmeli.</p>

		5.Araştırma-geliştirme faaliyetlerini izleyen ve yönlendiren kurumsal mekanizmaların yetersizliği.	
Girişimcilik	<p>1.Eğitim müfredatında girişimcilikle ilgili derslere yer verilmesi,</p> <p>2.Öğrencilerin ders içi uygulamalar ve jüri sistemi aracılığıyla proje geliştirme, etkinlik düzenleme ve yenilikçi faaliyetlere katılım imkanına sahip olması,</p> <p>3. Zorunlu staj uygulaması sayesinde öğrencilerin doğrudan sektörle etkileşim kurması</p> <p>4. Akademik kadronun farklı alanlardan gelmesi ve yeni fikirlerin gelişmesine zemin hazırlaması</p>	<p>1. Girişimciliğe yönelik eğitim programlarının sınırlı olması,</p> <p>2. Öğrencilerin girişimcilik ve proje geliştirme faaliyetlerine yönelik teşvik mekanizmalarının sınırlı olması,</p> <p>3.Fakülte özelinde girişimcilik kültürünün henüz tam olarak kurumsallaşmamış olması</p>	<p>1. Fakülte bünyesinde girişimcilik kültürünü güçlendirmek için akademisyenlerin ve öğrencilerin proje geliştirme kapasiteleri yönelik teşvik mekanizmaları artırılmalı,</p> <p>2. Üniversite tarafından Akademik personele patent, faydalı model ve benzeri konular hakkında eğitim programları düzenlenmeli,</p> <p>3.Girişimcilik ve proje geliştirme faaliyetleri alanında dış paydaşlarla iletişim ve iş birliği güçlendirilmeli,</p> <p>4.Ulusal ve uluslararası fonlardan yararlanılarak fakülteye özgü girişimcilik projeleri desteklenmeli.</p>
Toplumsal Katkı	<p>1. Öğrencilerin ders içi etkinlikler ve uygulamalar aracılığıyla toplumsal sorumluluk projeleri geliştirmeleri konusunda desteklenmeleri.</p>	<p>1.Öğretim elemanlarının yoğun iş yükü nedeniyle toplumsal projelere yeterince katılım sağlayamaması,</p> <p>2. Toplumsal katkı projeleri için yeterli finansal kaynağın bulunmaması,</p> <p>3. Akademik personelin ve öğrencilerin sosyal ihtiyaçlarını karşılayacak alanların eksikliği.</p>	<p>1. Toplumsal katkı faaliyetlerine ilişkin etkin izleme, ölçme ve değerlendirme mekanizmaları kurulmalı,</p> <p>2.Öğrencilerin toplumsal sorumluluk bilincinin gelişmesine katkı sağlayacak sempozyum, panel ve etkinlikler düzenlenmeli.</p>

3.9 Yükseköğretim Sektörü Analizi

3.9.1. Sektörel Eğilim Analizi

Fakültemizin sektörel eğilim için PESTLE analizine Tablo 12’te yer verilmiştir.

Tablo 12. Sektörel Eğilim Analizi

Etkenler	Tespitler (Etkenler/Sorunlar)	Üniversiteye Etkisi		Ne yapmalı?
		Fırsatlar	Tehditler	
Politik	YÖK'ün kalite güvencesi, akreditasyon ve uluslararasılaşma odaklı politikalar geliştirmesi	Eğitim süreçlerini kalite standartlarına uyumlu hale getirmek için yönlendirici bir çerçeve sunar	Sık/öngörülemeyen mevzuat değişiklikleri uzun vadeli planlamayı zorlaştırır	Müfredat ve kalite güvence sistemleri düzenli olarak mevzuat değişikliklerine uyarlanmalı; esnek/uyumlu iç kontrol mekanizması kurulmalı.
	Medya, yayıncılık ve çevrim içi içerik alanını etkileyen ulusal düzenlemeler (RTÜK, basın-mevzuatı, çevrim içi platform rehberleri vb.)	Programların medya etiği, içerik standartları ve ifade özgürlüğü ekseninde güncellenmesi için referans çerçeve sağlar	Düzenlemelerdeki hızlı değişim, ders içeriklerinin güncelliğini yitirmesine yol açabilir	İletişim hukuku/medya mevzuatı izleme komisyonu kurulmalı; ilgili ders ve atölyeler düzenli güncellenmeli.
Ekonomik	Burs ve desteklerin sınırlı olması	Dezavantajlı öğrenciler için fırsat eşitsizliği doğurabilir	Burs programları kurumsal imajı güçlendirir	Fakülte bütçesinden/dış kaynaklardan burs fonu ayrılmalı; medya sektörü ve STK'larla burs iş birlikleri geliştirilmeli.
	İletişim mezunlarının iş piyasasında artan rekabetle karşılaşması	Mezunların kalite ve portfolyoya odaklanması tercih edilebilirliği artırır	İşsizlik/ mesleki tatmin düşüklüğü riski	Programlar uygulama, portfolyo ve staj odaklı çeşitlendirilmeli; kariyer danışmanlığı ve sektör mentörlüğü etkinleştirilmeli.

	Ulusal/uluslararası fonlardan proje desteği (TÜBİTAK, AB fonları, kamu destekleri)	Araştırma ve yaratıcı üretim kapasitesini artırır	Ulusal ve uluslararası fon kaynaklarına olan talebin artması nedeniyle başvurular arasındaki rekabetin yoğunlaşması, fakültenin proje desteği elde etmesini zorlaştırabilir.	Proje yazma/yürütme kapasitesi için fakülte içi destek birimi kurulmalı; danışmanlık ve ön-değerlendirme süreçleri yapılandırılmalı.
Sosyo-Kültürel	Genç nüfusun yükseköğretime talebinin yüksek olması	İletişim programlarına talep artışı tercih edilirliliği artırır	Öğrenci kontenjanlarının kapasitenin üzerinde belirlenmesi, öğretim üyesi başına düşen öğrenci sayısını artırarak eğitim kalitesinin ve bireysel danışmanlık imkanlarının azalmasına yol açabilir.	Kontenjan planlaması kalite odaklı yapılmalı; öğrenci-öğretim üyesi oranı gözetilmeli.
	Dijital medya okuryazarlığı, etik ve doğru bilgi beklentisinin artması	Medya etiği, doğrulama ve sorumlu iletişim odaklı ders/projelerle toplumsal meşruiyet güçlenir	Toplumun ve paydaşların fakülteden beklediği etik, doğru ve nitelikli iletişim standartları karşılanmadığında, fakülteye ve mezunlarına yönelik güven ve itibar kaybı yaşanabilir.	Etik, doğrulama, nefret söylemi ve dezenformasyonla mücadele odaklı ders/atölye ve toplumsal katkı projeleri artırılmalı.
	Öğrencilerin sosyal sorumluluk ve toplumsal katkı faaliyetlerine ilgisinin artması	Öğrencilerin sosyal sorumluluk ve toplumsal katkı faaliyetlerine aktif katılım göstermesi, fakültenin toplumsal etki gücünü ve görünürlüğünü önemli ölçüde artırabilir.	Sosyal sorumluluk projelerinin planlanması ve koordinasyonunda yaşanabilecek organizasyonel yetersizlikler, öğrencilerin potansiyelinin tam olarak değerlendirilememesi ve bu faaliyetlerin sürdürülebilirliğinin zayıflamasına yol açabilir.	Öğrenci toplulukları desteklenmeli; toplumsal iletişim ve sosyal etki komisyonları etkin işletilmeli.

Çevresel	Türkiye'nin deprem kuşağında olması ve doğal afet risklerinin yüksekliği	Türkiye'nin afet riski yüksek bir bölgede bulunması, fakülteye afet iletişimi, kriz iletişimi ve risk iletişimi alanlarında uzmanlık geliştirme ve bu konularda toplumsal farkındalık yaratma fırsatı sunmaktadır.	Doğal afetlerin eğitim-öğretim süreçlerinde kesintilere yol açması, derslerin ve uygulamalı çalışmaların sürekliliğini olumsuz etkileyebilir.	Uzaktan eğitim altyapısı güçlendirilmeli; afet/kriz iletişimi ders ve araştırmaları artırılmalı; senaryo tatbikatları yapılmalı.
	Çevresel duyarlılık ve toplumsal farkındalık düzeyinin artması	Çevre iletişimi ve sürdürülebilirlik temalı projelerin geliştirilmesi, fakültenin toplumsal duyarlılığını ve görünürlüğünü artırarak kurum imajını güçlendirebilir.	Toplumun ve paydaşların çevresel duyarlılığa ilişkin beklentilerinin karşılanmaması, fakültenin kurumsal imajını ve güvenilirliğini olumsuz yönde etkileyebilir.	Çevresel kampanyalar, yeşil iletişim projeleri ve paydaş iş birlikleri teşvik edilmeli.
	Sürdürülebilir kalkınma hedeflerinin kamuda önem kazanması	Fakülte, sürdürülebilir kalkınma hedeflerine odaklı iletişim stratejileri ve araştırma projeleriyle toplumsal farkındalık yaratma fırsatına sahiptir.	Sürdürülebilir kalkınma hedeflerine odaklı çalışmalara ve sürdürülebilirlik temalı araştırmalara yeterince yönelim olmaması, fakültenin küresel iletişim trendlerinin gerisinde kalmasına ve görünürlüğünün azalmasına neden olabilir.	Müfredat ve araştırmalara sürdürülebilirlik iletişimi, iklim iletişimi ve enerji iletişimi bileşenleri eklenmeli.
Yasal	Medya ve iletişim alanındaki ulusal mevzuatta (basın, kişisel veriler, telif, reklam, çevrim içi içerik) sık ve hızlı değişiklikler	Medya ve iletişim alanındaki güncel yasal düzenlemeleri müfredata entegre etmek, fakültenin eğitim programlarının güncelliğini ve dinamizmini artırarak öğrencilerin sektörel farkındalığını güçlendirebilir.	İletişim ve medya mevzuatında yapılan sık değişikliklere zamanında uyum sağlanamaması, ders içeriklerinin güncelliğini yitirmesine ve öğrencilerin güncel bilgiye erişiminde eksiklikler yaşanmasına neden olabilir.	Mevzuat değişikliklerini takip edecek akademi-sektör ortak komisyonu kurulmalı; ders içerikleri ve uygulamalar periyodik güncellenmeli.
Teknolojik	Dijitalleşme ve çevrim içi öğrenme yöntemlerinin yaygınlaşması	Hibrit ve esnek eğitim modellerinin uygulanması, öğrencilerin derslere erişimini artırarak öğrenme fırsatlarını çeşitlendirebilir ve eğitimde kapsayıcılığı güçlendirebilir.	Fakültenin dijital altyapısının yetersiz olması, çevrim içi ve hibrit eğitim süreçlerinde teknik aksaklıklara yol açarak eğitim kalitesinin düşmesine neden olabilir.	E-öğrenme altyapısı güçlendirilmeli; öğretim üyelerine dijital pedagojik eğitim verilmeli.

İletişim teknolojileri ve yapay zekâ destekli içerik/analiz araçlarının hızla gelişmesi	Yeni medya, veri gazeteciliği, yaratıcı içerik üretimi ve analitik iletişim alanlarındaki gelişmeler, fakülteye bu alanlarda öncülük etme ve yenilikçi uygulamalar geliştirme fırsatı sunmaktadır.	İletişim teknolojilerindeki hızlı değişimlere uyum sağlanmaması, fakültenin güncel sektörel gereksinimlerin gerisinde kalmasına ve mezunlarının rekabet gücünün azalmasına yol açabilir.	Yapay zekâ, veri görselleştirme, sosyal medya analitiği ve içerik otomasyonu ders/atölyeleri genişletilmeli; uygulama stüdyoları güçlendirilmeli.
Elektronik kütüphane ve veri tabanı erişimlerinin artması	Elektronik kütüphane ve veri tabanı erişimlerinin artması, akademik araştırmaların hızlanmasına ve fakültenin ulusal ile uluslararası yayın kapasitesinin artmasına önemli katkı sağlayabilir.	Abonelik ve erişim maliyetlerinin yükselmesi, veri tabanı ve dijital kaynaklara erişimde sürekliliğin sağlanamamasına ve araştırma faaliyetlerinin aksamasına neden olabilir.	Kütüphane bütçesi güçlendirilmeli; açık erişim kaynaklar ve kurumsal arşiv etkin kullanılmalı.

3.9.2. Sektörel Yapı Analizi

Türkiye’de yükseköğretim sektörü içerisinde İletişim Fakültelerinin sayısında son yıllarda önemli bir artış yaşanmıştır. Bu artış, kontenjanların büyümesine ve mezun sayısının yükselmesine yol açmış, medya ve iletişim sektöründe yoğun bir rekabet ortamı oluşturmuştur. Dijitalleşme ve yeni medya teknolojilerinin hızla gelişmesi, iletişim fakültelerinin eğitim-öğretim programlarını güncel sektör dinamikleriyle uyumlu hale getirmesini zorunlu kılarken, yenilikçi ve uygulama temelli eğitim modelleri geliştiren fakülteler için önemli bir fırsat alanı yaratmaktadır.

Sektörün bir diğer önemli özelliği, nitelikli akademik kadro temininde yaşanan güçlüklerdir. İletişim fakültelerinin sayısındaki artış, alanında uzman öğretim üyesi kaynağının fakülteler arasında dağılmasına yol açmaktadır. Bu durum, akademik kadro planlaması, öğretim elemanı yetiştirme süreçleri ve sektörden deneyimli profesyonellerin eğitime entegre edilmesi açısından stratejik bir önem taşımaktadır.

Uluslararasılaşma alanında ise Erasmus+ ve benzeri değişim programları, iletişim fakülteleri için artık bir standart haline gelmiştir. Ancak fakülteler arasında bu programlara katılım düzeyi, yabancı dil yeterlilikleri, ortak proje üretimi ve uluslararası görünürlük bakımından belirgin farklılıklar bulunmaktadır.

Ankara’da yer alan Ankara Medipol Üniversitesi İletişim Fakültesi, başkentte bulunmanın sağladığı avantajla kamu kurumlarına, medya kuruluşlarına, sivil toplum örgütlerine ve

uluslararası temsilciliklere yakınlığı sayesinde sektörel iş birlikleri açısından güçlü bir konuma sahiptir. Bununla birlikte, fakültenin fiziki kapasitesinin, teknik altyapısının ve dijital uygulama alanlarının geliştirilmesi ile uluslararası alanda görünürlüğünün artırılması, fakültenin yükseköğretim alanındaki konumunu güçlendirecek ve iletişim sektöründeki etkinliğini pekiştirecektir.

3.10 GZTF (SWOT) ANALİZİ

İletişim Fakültemizin içsel yapısını ve dış çevresel faktörlerini daha ayrıntılı bir şekilde değerlendirmek amacıyla, güçlü ve zayıf yönlerimizin yanı sıra, fakültemiz dışındaki potansiyel fırsatlar ve tehditler de kapsamlı şekilde ele alınmıştır.

Bu değerlendirme, GZFT (Güçlü Yönler, Zayıf Yönler, Fırsatlar, Tehditler) analizi aracılığıyla sistematik bir biçimde gerçekleştirilmiş; elde edilen bulgular ayrıntılı olarak analiz edilerek Tablo 13’de sunulmuştur. Söz konusu tablo, Fakültemizin önümüzdeki dönemde stratejik kararlarını alırken göz önünde bulundurması gereken temel unsurları açık bir şekilde ortaya koymaktadır.

Tablo 13. GZFT Analizi

İÇ ÇEVRE		DIŞ ÇEVRE	
GÜÇLÜ YÖNLER	ZAYIF YÖNLER	FIRSATLAR	TEHDİTLER
1. Öğrenci merkezli eğitim anlayışının benimsenmiş ve yeni eğitim-öğretim metotlarına açık bir fakülte olması	8. Akredite program sayısının düşük olması	17. YÖK’ün öncelikli alanlarda bölüm/program açma teşvikleri	25. Akreditasyon kriterlerinin sık güncellenmesi
2. Güncel müfredat geliştirme çabaları ve dijital derslerin dahil edilmesi	9. Uluslararası öğretim elemanı ve öğrenci sayısının yetersizliği	18. Uluslararası iş birlikleri ve öğrenci değişim programlarının yaygınlaştırılma imkânı	26. Bütçe kısıtları nedeniyle fiziki altyapı ve insan kaynağının ihtiyacının karşılanamaması
3. Öğrenci memnuniyetini artırmaya yönelik anketler, kariyer görüşmeleri ve öğrenci kulüpleri etkinlikleri	10. Güncel müfredatın sektörle uyumunun istenen seviyede olmaması	19. TÜBİTAK ve ulusal/uluslararası fonlarla desteklenen projelerde yer alma potansiyeli	27. Uluslararası öğrenci ve öğretim elemanı talebinde düşüş
	11. Dijital araç ve teknolojilerin kullanımında fiziki kısıtlılıklar	20. Dijital dönüşüm süreci ve çevrimiçi eğitim araçlarının yaygınlaşması	28. Öğrenci ve mezun geri bildirimlerinin yetersizliği
	12. Paydaş katılımında yetersizlikler	21. Yükseköğretimde dijitalleşme ve yapay zekâ temelli öğrenme	29. Akademik personelde motivasyon kaybı ve yoğun iş yükü riski
			30. Patent/lisanslama konusunda sosyal bilimlerde

4. Girişimcilik ve yenilikçilik faaliyetlerinin stratejik plana dahil edilmesi	13. Lisansüstü program açmada insan kaynağı eksiklikleri	araçlarının yaygınlaşması	düşük farkındalık ve sanayi talebi eksikliği
5. ISO 9001/21001 kalite yönetim sistemi ve ilgili strateji çalışmalarının devam etmesi ile bu bağlamda güncel müfredat ile yönetim anlayışının yenilikçi adımlarla işler kılınması hedefi	14. Öğrenci ve öğretim elemanı katılımıyla yürütülen sosyal sorumluluk projelerinin azlığı	22. Girişimcilik ve inovasyon odaklı etkinliklerin artan önem kazanması	31. Öğrencilerin sosyal sorumluluk ve kulüp faaliyetlerine düşük motivasyonla katılımı
6. Fakülte bünyesindeki öğrenci kulüpleri ve etkinliklerinin çeşitliliği	15. Fakülte fiziki alanlarının (laboratuvar, atölye, derslik) yetersizliği	23. STK'lar, özel sektör ve kamu kurumları ile artacak iş birliği imkânları	32. Toplumsal olaylar, krizler veya afetlerin eğitim-öğretimi kesintiye uğratması
7. Katılımcı yönetim kültürü kapsamında Fakülte içinde periyodik toplantıların düzenli yapılması	16. Fakülte tanınırlığının toplumsal düzeyde yeterince güçlü olmaması	24. Sosyal sorumluluk ve toplumsal katkı faaliyetleriyle fakültenin tanınırlığını artırma potansiyeli	

3.11. Tespit ve İhtiyaçların Belirlenmesi

Önceki bölümlerde ilgili başlıkların çoğunda tespitler ve ihtiyaçlara yer verilmiştir. Mükerrer değerlendirmelere yer verilmemek adına tespitler ve ihtiyaçlar, ilgili kısımlara atıflarda bulunularak **Tablo 14'de** sunulmuştur.

Tablo 14. Tespit ve İhtiyaçlar

Durum Analizi Aşamaları	Tespitler	İhtiyaçlar
Mevzuat Analizi	Mevzuat analizi ile ilgili tespitler ve ihtiyaçlar Tablo 5'de sunulmuştur.	
Üst Politika Belgeleri Analizi	Üst politika belgeleri analizinde belirlenen tespitler ve ihtiyaçlar Tablo 6'da sunulmuştur	

Paydaş Analizi	Dış paydaşlarla ve mezunlarımızla ilişkilerin istenilen düzeyde olmadığı tespit edilmiştir.	Dış paydaşlarımıza ve mezunlarımıza yönelik toplantı, panel, sempozyum, uzaktan eğitim vb. hizmet ve etkinliklerin artırılması gerekmektedir.
İnsan Kaynakları Yetkinlik Analizi	Akademik ve idari personel sayımız yeterli değildir.	İhtiyaçlar doğrultusunda akademik ve idari personel istihdamı sağlanmalıdır.
Kurum Kültürü Analizi	Kurum kültürü analizi ile belirlenen tespitlere, 3.7.2. Kurum Kültürü Analizi başlığı altında yer verilmiştir	
Fiziki Kaynak Analizi	Fiziki kaynak analizi ile belirlenen tespitlere, 3.7.3 Fiziki Kaynak Analizi başlığı altında yer verilmiştir.	
Akademik Faaliyetler Analizi	Akademik faaliyetler ile ilgili tespitler ve ihtiyaçlar Tablo 11'de gösterilmektedir.	
Yükseköğretim Sektörü Analizi	Yükseköğretim sektörü ile ilgili tespitler ve ihtiyaçlar Tablo 12'de gösterilmektedir.	

4. GELECEĞE BAKIŞ

4.1 Misyon

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün misyonu, öğrencileri medya ilişkileri, marka yönetimi, kriz iletişimi ve dijital iletişim gibi alanlarda donatarak, yaratıcı, çözüm odaklı ve etik değerlerle iş dünyasında pozitif etki yaratacak profesyoneller yetiştirmektir.

4.2 Vizyon

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nün vizyonu, yenilikçi, yaratıcı ve etik değerlere sahip, toplumsal sorumluluk bilinci taşıyan profesyoneller yetiştirerek iletişim dünyasında liderlik etmektir.

4.3 Temel Değerler

Yaratıcılık ve İnovasyon: Fakültemiz, öğrencilerin özgün düşünme becerilerini geliştirerek yaratıcı ve yenilikçi iletişim çözümleri üretmelerini teşvik eder.

Sosyal Sorumluluk: Eğitim ve projelerde toplumsal faydayı gözetken, toplumun gelişimine katkı sağlayan bir iletişim anlayışını benimser.

Eleştirel Düşünme Becerisi: Öğrencilerin olaylara, medyaya ve topluma çok yönlü ve sorgulayıcı bir bakış açısıyla yaklaşmalarını destekler.

Mesleki Etik Öğretisi: İletişim alanında etik değerlere bağlı, sorumlu ve güvenilir profesyoneller yetiştirmeyi amaçlar.

Öğrenci Odaklı Eğitim Sistemi: Öğrencilerin bireysel gelişimini, katılımını ve yaratıcılığını merkeze alan bir öğrenme ortamı sunar.

Katılımcı ve Şeffaf Yönetim Anlayışı: Tüm paydaşların karar süreçlerine dahil olduğu, açık ve hesap verebilir bir yönetim kültürünü esas alır.

İnsan Haklarına Saygılı: İnsan onuruna, ifade özgürlüğüne ve çoğulculuğa saygılı bir akademik ortam oluşturur.

Toplumsal ve Kamusal Meselelere Duyarlı: Güncel toplumsal konulara karşı farkındalık geliştiren ve kamusal sorumluluk bilinciyle hareket eden iletişimciler yetiştirir.

5. FARKLILAŞMA STRATEJİSİ

İletişim Fakültesinin farklılaşma stratejisi, fakültenin yükseköğretim alanındaki konumunu güçlendirmeyi ve akademik alanda özgün bir kimlik geliştirmeyi hedeflemektedir. Bu strateji, fakültemizin ulaşmak istediği akademik ve mesleki yetkinlikleri, öğrenci ve öğretim üyesi kapasitesini, araştırma, uygulama ve üretim olanaklarını ile mevcut kaynakları en etkin biçimde planlamayı kapsamaktadır.

Fakültemiz, iletişim alanında etik değerlere, ifade özgürlüğüne ve toplumsal sorumluluğa katkı sağlayacak bir eğitim ve araştırma ekosistemi oluşturmayı hedeflemektedir. Bu çerçevede, ulusal ve uluslararası düzeyde iletişim alanındaki gelişmelere yön veren, bilimsel üretimleriyle öne çıkan, toplumsal duyarlılığa sahip, etik ilkelere bağlı ve eleştirel düşünme becerisi yüksek iletişimciler yetiştirmek öncelikli amaçtır.

Fakültemiz, demokratik toplumun temel unsurlarından biri olan iletişim özgürlüğünü esas alarak, bireylerin düşüncelerini ifade etme, bilgiye erişim ve medya okuryazarlığı konularında yetkinleşmelerini sağlayacak bilgi, beceri ve etik donanıma sahip; dijital dönüşüm ve yeni medya teknolojilerini etkin biçimde kullanabilen, bu alanlarda yenilikçi uygulama çalışmaları yürütebilen uzmanlar yetiştirmeyi hedeflemektedir.

Bunun yanı sıra, Fakültemiz tarafından sunulan iletişim eğitiminin içeriği, yalnızca mevcut bilgiyi uygulayan değil, iletişim alanında yeni bilgi, yöntem ve yaklaşımlar üreten bireyler yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

Bu doğrultuda Fakültemiz:

- Akademik çeşitliliği artırarak farklı disiplinlerden gelen öğretim üeleriyle iletişim bilimleri açısından zengin ve çok boyutlu bir öğrenme ortamı oluşturmayı,
- Temel iletişim derslerinin yanı sıra dijitalleşme, yeni medya, yapay zekâ, görsel iletişim tasarımı ve stratejik iletişim gibi çağdaş alanlara ilişkin derslere ve projelere yer vermeyi,
- Kuramsal ve uygulamalı eğitimi dengeli biçimde sunarak öğrencilerin iletişim pratiğine, medya üretim süreçlerine ve analitik düşünme becerilerine yönelik yetkinliklerini geliştirmeyi,
- Ulusal ve uluslararası değişim programlarına katılımı teşvik ederek öğrencilerin çok kültürlü ve küresel bir iletişim perspektifi kazanmalarını sağlamayı,
- Araştırma, yayın ve yaratıcı üretim faaliyetlerini destekleyerek öğrencilerin ve akademisyenlerin bilimsel ve sanatsal üretkenliğini artırmayı,
- Kamu kurumları, medya kuruluşları, sivil toplum örgütleri ve özel sektör ile iş birlikleri geliştirerek öğrencilerin iletişim alanında güçlü bir profesyonel ağ ve deneyim kazanmalarını sağlamayı; böylelikle Fakültemizin genel vizyonuna katkıda bulunmak ve hem ulusal hem de uluslararası düzeyde saygın, yenilikçi ve etkili bir iletişim fakültesi konumuna ulaşmayı **amaçlamaktadır.**

5.1. Konum Tercihi

Fakültemiz, temel olarak eğitim, araştırma ve yaratıcı üretim odaklı bir fakülte olma hedefiyle konumlanmıştır. Bu doğrultuda, ülkenin ve dünyanın ihtiyaçlarına uygun, yenilikçi, eleştirel düşünebilen, yaratıcı ve etik değerlere bağlı iletişimciler yetiştirmeyi amaçlamaktadır.

Eğitim ve araştırma odaklı yapısının yanı sıra, geliştirdiği iş birlikleriyle üretim ve uygulama temelli bir fakülte olmayı da hedeflemektedir. Bu kapsamda, medya laboratuvarları ve iletişim atölyeleri kurarak öğrencilerin kuramsal bilgilerini uygulamaya dönüştürebilecekleri bir öğrenme ortamı oluşturmayı; dijital medya, görsel iletişim ve yapay zekâ destekli iletişim teknolojileri alanlarında araştırma ve uygulama merkezleri aracılığıyla çağın gereksinimlerine uygun yenilikçi çözümler geliştirmeyi amaç edinmiştir.

Ayrıca fakültemiz, kamu kurumları, medya kuruluşları, sivil toplum örgütleri ve özel sektör ile yürütülecek ortak projeler aracılığıyla toplumsal faydayı artırmayı, iletişim alanında sorumluluk bilinci yüksek bireyler yetiştirmeyi ve öğrencilerin mesleki deneyimlerini zenginleştirmeyi temel hedeflerinden biri olarak benimsemektedir.

5.2. Başarı Bölgesi Tercih

Fakültemiz, üniversitemizin stratejik hedefleri doğrultusunda eğitim, araştırma ve yaratıcı üretim odaklı bir konum tercih etmekle birlikte, uygulama ve yenilikçilik alanlarında geliştirdiği yaklaşımlarla diğer iletişim fakültelerinden ayrılmayı hedeflemektedir. Fakültemiz, iletişim eğitimi ve araştırmaları kapsamında henüz yeterince odaklanılmamış ya da yeni teknolojik ve toplumsal gelişmeler ışığında ortaya çıkan alt alanlarda öncü olmayı amaçlamaktadır.

Bu alt alanlar, fakültemizi benzer konumda yer alan diğer iletişim fakültelerinden ayıracak biçimde belirlenmiştir. Belirlenen başarı bölgesi; dijital medya ve yeni iletişim teknolojileri, yapay zekâ destekli içerik üretimi, veri gazeteciliği, stratejik iletişim, sürdürülebilir iletişim politikaları, kültürel çalışmalar ve medya etiği gibi yenilikçi ve toplumsal gereksinimlere yanıt veren alanları kapsamaktadır.

Bu doğrultuda Fakültemiz, iletişim alanında hem akademik hem de uygulamalı düzeyde özgün katkılar sunarak, öğrencilerine ve akademisyenlerine ulusal ve uluslararası ölçekte etkin bir konum kazandırmayı hedeflemektedir.

5.3. Değer Sunumu Tercih

Eğitim, araştırma ve yaratıcı üretim odaklı bir konum benimseyen ve yenilikçi yaklaşımlarıyla diğer iletişim fakültelerinden farklılaşmayı hedefleyen Fakültemizin değer sunumu tercihi, sunduğu eğitim, araştırma, üretim ve toplumsal katkı faaliyetlerinin niteliğini ve yönünü belirleyen stratejik bir çerçevedir.

Fakültemiz; nitelikli iletişim eğitimi, uygulamalı öğrenme ve üretim olanakları, araştırma çıktılarının toplumsal etki yaratacak biçimde yönlendirilmesi, medya ve dijital iletişim teknolojileriyle yaratıcı endüstrilere katkı gibi alanlara öncelik vererek kendisini diğer iletişim fakültelerinden ayırtırmayı amaçlamaktadır.

Bu stratejik yaklaşım sayesinde Fakültemiz, yalnızca bilgi aktaran bir eğitim kurumu olmanın ötesine geçerek; medya, kültür, sanat ve teknoloji alanlarında yenilikçi çözümler üreten,

toplumsal sorunlara duyarlı, etik değerlere bağı ve küresel ölçekte etkili bir akademik üretim ve iletişim merkezi haline gelmeyi hedeflemektedir.

Bu doğrultuda oluşturduğumuz değer sunumu tercihleri **Tablo 15'de** sunulmuştur.

Tablo 15. Değer Sunumu Tercih

Faktörler/Tercihler	Yok Et	Azalt	Artır	Yenilik Yap
1. Eğitim Yöntemleri				
Yüz yüze eğitim			X	X
Uzaktan çevrimiçi/senkron eğitimler		X		
Uzaktan çevrimdışı/asenkron eğitimler	X			
2. Eğitim Programları				
Lisans programları ve öğrenci sayıları		X		
Lisansüstü programları ve öğrenci sayıları			X	
Uluslararası öğrenci sayıları			X	
Öğretim Elemanı sayıları			X	
Ulusal ve Uluslararası Değişim Programlarından Yararlanan öğrenci sayıları (Erasmus)			X	
3. İş Birlikleri				
Mezun Takip Sistemi Kontrolü ve Takibi			X	
Diğer üniversiteler ile iş birlikleri			X	
Kamu ve özel sektör iş birlikleri			X	
4. Projeler ve Araştırma Merkezleri				
Ulusal kaynaklar tarafından desteklenen projeler (TÜBİTAK vb.)			X	
Uluslararası kaynaklar tarafından desteklenen projeler (AB projeleri vb.)			X	

5.4. Temel Yetkinlik Tercihii

Fakültemizin temel yetkinlik tercihi, üniversitemizin araştırma odaklı, yenilikçi ve gelişime açık vizyonu ile uyumlu biçimde, fakültemizin kurumsal kapasitesini güçlendirmeyi ve iletişim alanında uzmanlaşmayı hedeflemektedir. Fakültemiz; eğitim, araştırma, toplumsal katkı ve yaratıcı üretim boyutlarını bütüncül bir yaklaşımla ele alarak, iletişim alanında güçlü, yenilikçi ve sürdürülebilir bir akademik üretim merkezi olmayı amaçlamaktadır.

Bu doğrultuda:

- Nitelikli akademik kadro: Üniversitemizin dinamik yapısına uygun olarak, fakültemize ulusal ve uluslararası deneyime sahip akademisyenler kazandırılması; öğretim üyelerinin bilimsel ve yaratıcı üretkenliğini destekleyecek teşvik ve ödül mekanizmalarının uygulanması,
- İletişim laboratuvarları ve araştırma merkezleri: Öğrencilerin uygulama ve toplumsal fayda odaklı projelerde aktif rol alabilmeleri için medya laboratuvarları, yeni medya ve dijital iletişim araştırma merkezlerinin kurulması, böylece hem eğitimin niteliğinin hem de toplumsal katkının güçlendirilmesi,
- Çok disiplinli ve yenilikçi yaklaşım: Üniversitemizin iş birliği odaklı stratejisiyle uyumlu olarak kamu kurumları, medya sektörü, sivil toplum ve özel sektörle ortak projeler yürütülmesi; öğrencilerin yalnızca iletişim bilgisi değil, proje yönetimi, yaratıcılık, inovasyon ve dijital yetkinlikler kazanmalarının sağlanması,
- Ulusal ve uluslararası görünürlük: Uluslararası değişim programlarına aktif katılımın teşvik edilmesi; yabancı üniversitelerle ortak çalışmalar, seminerler ve araştırma projeleri düzenlenerek öğrencilerin küresel iletişim alanında yetkinliklerinin artırılması,
- Bilimsel üretkenlik ve yayın teşviki: Akademik yayın, dergi, kitap, film ve dijital içerik üretimlerine fakülte düzeyinde destek verilmesi; öğrenciler ve akademisyenler için sempozyum, festival ve çalıştayların düzenlenmesi,
- Güçlü kurum içi iletişim ve motivasyon: Üniversitemizin katılımcı yönetim vizyonu doğrultusunda, fakülte içinde açık iletişimi ve ortak karar kültürünü benimseyen bir yapının güçlendirilmesi; öğretim üyeleri, öğrenciler ve idari personelin karar süreçlerine aktif katılımının sağlanması temel yetkinlik tercihlerimizdir.

Bu yetkinliklerin geliştirilmesiyle İletişim Fakültemiz, çağdaş, üretken, topluma duyarlı ve uluslararası standartlarda eğitim veren bir fakülte kimliği kazanarak üniversitemizin genel stratejik planına etkin katkı sunacaktır.

6. STRATEJİ GELİŞTİRME

6.1 Stratejik Amaçlar ve Hedefler

Fakültemiz tarafından 2025 yılında başlatılan stratejik planlama süreci, toplantılarımız neticesinde ortaya çıkan veriler ışığında 2026-2030 Stratejik Planı hazırlanmıştır. Bu kapsamda Fakültemiz tarafından belirlenen Amaç ve Hedefler aşağıda sunulmuştur. 5 amaç ve bunların altında bulunan 15 hedef belirlenmiştir. Hedeflerin gerçekleşmesini izleyebilmek için 53 adet performans göstergesi, strateji ve bunlara yönelik riskler belirlenerek hedef kartları oluşturulmuştur.

Stratejik Amaç 1: Öğrenci merkezli eğitim anlayışıyla eğitim-öğretim kalitesini artırmak ve iyileştirmek

Hedef 1.1. Müfredatları düzenli olarak gözden geçirerek çağdaş bilgi ve becerilere uyumlu hale getirmek.

Hedef 1.2. Uluslararası standartlarda fakültemizin eğitim ve öğretim programlarını iyileştirmek.

Hedef 1.3. Öğrenci merkezli ve etkileşimli öğretim yöntemlerinin kullanım oranını artırmak.

Stratejik Amaç 2: Fakültenin Kurumsal Kapasitesinin Geliştirilmesi ve Dijital Dönüşümün Fakülte Genelinde Teşvik Edilmesi

Hedef 2.1. Paydaşlarımızın İhtiyaç ve Beklentileri Doğrultusunda Hizmet Kalitemizi Sürekli Geliştirmek.

Hedef 2.2. Akademik personelin yetkinliklerini artıracak eğitim ve öğretim programlarına katılımın geliştirilmesi

Hedef 2.3. Kurumsal İletişim Yeteneğinin Arttırılması.

Hedef 2.4. Katılımcı, şeffaf ve hesap verebilir yönetim anlayışını kurumsal kültürün parçası haline getirmek

Stratejik Amaç 3: Araştırma Geliştirme Faaliyetleri ve Bilimsel Çalışmaların Güçlendirilmesi.

Hedef 3.1. Ulusal ve uluslararası iş birliğiyle yapılan, yaygın etkisi yüksek olan öğretim üyelerimize ait bilimsel çalışmaları iyileştirmek.

Hedef 3.2. Lisansüstü programlarının kurulması, niteliği ve niceliğinin artırılması

Stratejik Amaç 4: Girişimcilik ve Yenilikçilik Faaliyetlerinin Arttırılması için Proje Kültürünü Tabana Yayararak Nitelikli Bilgi Üretimine Katkıda Bulunmak

Hedef 4.1. Girişimcilik ve Yenilikçilik Faaliyetlerinin Arttırılması için Proje Kültürünü Tabana Yayararak Nitelikli Bilgi Üretimine Katkıda Bulunmak

Hedef 4.2. Fakültemizde gerçekleştirilen bilimsel araştırma, proje sayısını arttırmak

Hedef 4.3. Girişimcilik ve yenilikçilik kültürünü geliştirici faaliyetleri arttırmak

Stratejik Amaç 5: Toplumsal Katkı ve Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinin Geliştirilmesi.

Hedef 5.1. Kurumsal ilişkilerin geliştirilmesi için Fakülte – Sivil toplum kuruluşları arasındaki iş birliği

Hedef 5.2. Sosyal sorumluluk projelerinin arttırılması

Hedef 5.3. Öğrencilerin kişisel ve sosyal gelişimine katkı sağlayacak etkinlikleri desteklemek

6.2 Hedef Kartları

Amaç (A.1)	Öğrenci merkezli eğitim anlayışıyla eğitim-öğretim kalitesini artırmak ve iyileştirmek						
Hedef (H.1.1)	Müfredatları düzenli olarak gözden geçirerek çağdaş bilgi ve becerilere uyumlu hale getirmek.						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Mesleki yeterlilik sahibi ve gelişime açık mezunlar yetiştirilmesi						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2026	2027	2028	2029	2030
P.G.1.1.1. Yıllık güncellenen ders sayısı	15	3	1	0	0	1	2
P.G.1.1.2. Müfredatın, sektördeki gelişmelerle uyumlu hale getirilme oranı	20	%60	%60	%60	%65	%65	%70
P.G.1.1.3. Dış paydaşlarla yapılan mülakatlar ve geri bildirimlerle değiştirilen ya da güncellenen ders sayısı	25	0	0	0	1	1	1
P.G.1.1.4. Müfredata dijitalleşme ile ilgili derslerin dahil edilme sayısı	20	9	9	9	10	10	12
P.G.1.1.5. Öğrenci ve mezun geri bildirimine dayalı yapılan müfredat iyileştirmeleri sayısı	20	0	0	1	1	2	2
Sorumlu Birim	Bölüm Başkanlığı						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Kalite ve Akreditasyon Komisyonu Bologna Komisyonu						
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Dış paydaşların dengeli katılımının sağlanamaması Öğrenci ve mezun geri bildiriminin yeterli düzeyde sağlanamaması 						
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Tüm bölümlerin program yeterliliklerini ve okutulan ders içeriklerini gözden geçirerek, yeni dersler koymak. Uluslararası müfredat yapılarını incelemek ve müfredat çalışmalarına kaynaklık etmesini sağlamak. Sektördeki güncel uygulamaları takip ederek müfredat içeriğinin sürekli olarak incelenmesi ve güncellenmesi. 						
Maliyet Tahmini							
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Güncel müfredatın sektördeki gelişmeler ile henüz istenen seviyede olmaması. Dış paydaşlar ile kurulan güncel bağların henüz istenen seviyede olmaması. Müfredat içeriğinde dijitalleşme ile ilgili derslerin henüz istenen sayıda olmaması. 						
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Fakülte ve mezun ağlarının geliştirilmesi sağlanmalıdır. Dış paydaş ve sektörden profesyonellerle yüz yüze ve çevrimiçi toplantıların artırılması ve geri bildirimlerin sürekli hale getirilmesi sağlanmalıdır. 						

Amaç (A.1)	Öğrenci Merkezli Eğitim Anlayışıyla Eğitim-Öğretim Kalitesini Artırmak ve İyileştirmek						
Hedef (H.1.2)	Uluslararası standartlarda fakültemizin eğitim ve öğretim programlarını iyileştirmek.						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Mesleki yeterlilik sahibi ve gelişime açık mezunlar yetiştirilmesi						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2026	2027	2028	2029	2030
P.G.1.2.1. Akredite olan bölüm sayısı	25	0	0	0	0	0	1
P.G.1.2.2. YÖK tarafından belirlenen öncelikli alanlar dikkate alınarak yeni bölüm ve programların açılması.	30	1	0	0	1	0	1
P.G.1.2.3. Yabancı dilde bölüm sayısı	20	1	1	1	1	1	2
P.G.1.2.4. Uluslararası işbirliği ve değişim programına katılım sayısı	15	1	1	2	2	2	3
P.G.1.2.5. Uluslararası öğretim elemanı sayısı	10	0	0	0	0	0	1
Sorumlu Birim	Kalite ve Akreditasyon Koordinatörlüğü						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Erasmus Fakülte Koordinatörlüğü						
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> • Akreditasyon kuruluşlarının değerlendirme kriterlerini sık güncellemesi • İnsan kaynağı, fiziki altyapı ve donanım gereksiniminin karşılanamaması • Bütçe kısıtları • Yabancı dil yeterliliği yüksek akademik personel sayısının fazla olmaması • Uluslararası öğrenci ve öğretim elemanı talebinin azalması 						
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> • YÖK'ün belirlediği öncelikli ülkelerdeki seçkin üniversitelerle iş birliği protokolleri yapmak. • YÖK tarafından belirlenen öncelikli alanların dikkate alınarak yeni bölüm ya da bölümlerin açılabilmesi için teknik, idari ve akademik inceleme ve araştırmaların yapılması. • Fakültenin tanınırlığını ve farkındalığını sürdürülebilir kılmak için uluslararası öğretim elemanı ve öğrenci değişimi anlaşma sayısını artırmak. (Erasmus v.b) • Akredite program sayısının artırılması için insan kaynağı teşvik edilerek eğitim, rehberlik ve maddi destek sağlanacaktır. 						
Maliyet Tahmini							
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> • Akredite olan program sayısı henüz istenilen düzeyde değildir. • Uluslararası öğretim elemanı sayısı henüz istenilen düzeyde değildir. • Uluslararası iş birliği ve değişim programına katılım sayısı henüz istenilen düzeyde değildir. 						
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> • Akreditasyon konusunda birimler ve personeller teşvik edilmeli, eğitim ve destek sağlanmalıdır. • Kampüs içerisindeki fiziki alanların geliştirilmesi ve akademik personel sayısının artırılması. 						

Amaç (A.1)	Eğitim-Öğretim Kalitesini Artırmak ve Öğrenme Ortamlarını Artırmak ve İyileştirmek							
Hedef (H.1.3)	Öğrenci merkezli ve etkileşimli öğretim yöntemlerinin kullanım oranını artırmak.							
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı							
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Mesleki yeterlilik sahibi ve gelişime açık mezunlar yetiştirilmesi							
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2026	2027	2028	2029	2030	
P.G.1.3.1. Öğrencilerle yapılan anketlerde memnuniyet oranı	20	0	%70	%70	%75	%80	%85	
P.G.1.3.2. Öğrenciler tarafından gerçekleştirilen bilimsel toplantı sayısı	20	0	0	1	1	2	2	
P.G.1.3.3. Eğitimde dijital araç ve teknolojilerin kullanım oranı.	15	%5	%5	%10	%10	%15	%15	
P.G.1.3.4. Yandal Çiftanadal yapan öğrenci sayısı	20	2	2	3	3	4	5	
P.G.1.3.5. Kariyer görüşmeleri kapsamında akademik personel başına düşen öğrenci sayısı	25	20	18	17	16	15	15	
Sorumlu Birim	Bölüm Başkanlığı							
İş Birliği Yapılacak Birimler	Sağlık Kültür ve Spor Başkanlığı, Fakülte Akademik Birimleri, Yandal-Çift Anadal Komisyonu							
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> • Bütçe yetersizliği • Öğrenciler tarafından yapılması planlanan bilimsel toplantılara öğrencilerin katılım sağlamaya istekli olmaması 							
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> • TÜBİTAK'ın bireysel genç girişim programına öğrencileri yönlendirmek ve bu program kapsamında proje gerçekleştirmelerini sağlamak. • Eğitimde dijital araç ve teknolojilerin kullanımını teşvik etmek ve ilgili ders içeriklerinde bu araçların kullanılabilir olmasını sağlamak. • İç ve dış paydaşlar ile ders içi uygulama, etkinlik, panel v.b çalışmaların artırılması. 							
Maliyet Tahmini								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> • Teknik ve fiziki kısıtlılıklar nedeniyle dijital araçların öğrenciler tarafından kullanımının kısıtlı olması. 							
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> • Diğer üniversitelerin İletişim Fakülteleri ile iş birlikleri kurulmalıdır. • Uygulamalı derslerde kullanılmak üzere atölye ve laboratuvar sayısı artırılmalıdır. 							

Amaç (A.2)	Fakültenin Kurumsal Kapasitesinin Geliştirilmesi ve Dijital Dönüşümün Fakülte Genelinde Teşvik Edilmesi						
Hedef (H.2.1)	Paydaşlarımızın İhtiyaç ve Beklentileri Doğrultusunda Hizmet Kalitemizi Sürekli Geliştirmek.						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Kurumsal kapasitenin artırılması, personelin bilgi ve becerilerinin güncellenmesi						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2026	2027	2028	2029	2030
P.G.2.1.1. Akademik personel memnuniyet düzeyi oranı	35	0	%70	%70	%75	%80	%85
P.G.2.1.2. İdari personel memnuniyet düzeyi oranı	30	0	%70	%70	%75	%80	%85
P.G.2.1.3. Dış paydaşlarla yapılan toplantı sayısı	35	0	1	1	1	1	2
Sorumlu Birim	Bölüm Başkanlığı						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Fakülte Akademik Birimleri İnsan Kaynakları ve Planlama Daire Başkanlığı						
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Dış paydaşların kalite yönetim sistemine katılımı konusundaki isteksizliği Akademik personelin ve idari personelin memnuniyet düzeyini artıracak kanalların eksikliği 						
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Paydaşlarla sürekli iletişim ve iş birliği içinde olmak ISO 9001, 21001: 2025 kalite yönetim sistemi geliştirme çalışmalarına devam etmek. Akademik personelin ve idari personelin memnuniyet düzeyini artıracak kanalların yaratılması ve geliştirilmesi 						
Maliyet Tahmini							
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Fakültenin Kurumsal Kapasitesinin Geliştirilmesi ve Dijital Dönüşümün Fakülte Genelinde Teşvik Edilmesi. için gerçekleştirilmiş olan toplantı, anket v.b yöntemlerin henüz istenilen düzeyde olmaması 						
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Fakültenin Kurumsal Kapasitesinin Geliştirilmesi ve Dijital Dönüşümün Fakülte Genelinde Teşvik Edilmesi. için gerekli yöntem ve araçların geliştirilmesi Dış paydaşlarla kurulmuş olan bağların güçlendirilmesi ve geliştirilmesi İç paydaşlarla gerçekleştirilen iş birliği ve etkileşim düzeyinin artırılması 						

Amaç (A.2)	Fakültenin Kurumsal Kapasitesinin Geliştirilmesi ve Dijital Dönüşümün Fakülte Genelinde Teşvik Edilmesi						
Hedef (H.2.2)	Akademik personelin yetkinliklerini artıracak eğitim ve öğretim programlarına katılımın geliştirilmesi						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Kurumsal kapasitenin artırılması, personelin bilgi ve becerilerinin güncellenmesi						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2026	2027	2028	2029	2030
P.G.2.2.1. Akademik personelin katılım sağladığı sempozyum, panel v.b akademik etkinlik sayısı	35	2	2	3	3	4	5
P.G.2.2.2. Eğitim programlarına göre sertifika alan akademik personel sayısı	30	1	2	2	2	2	3
P.G.2.2.3. Fakültenin iç ve dış paydaş ile olan iş birlikleri kapsamında akademik personelin erişim sağlayabileceği fiziki ve çevrimiçi eğitim programlarının sayısı	35	0	1	2	2	3	3
Sorumlu Birim	Bölüm Başkanlığı						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı Sürekli Eğitim ve Uygulama Merkezi Uluslararası Ofis						
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Dış ve iç paydaşlarla eğitim kapsamında kurulacak etkileşim ve iş birliği düzeyinin sınırlı kalması. Eğitim programlarına katılacak akademik personelin zaman ve motivasyon eksikliği. 						
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Durum analizi yapılarak gerekli eğitim programlarının saptanması ve buna uygun iş ve dış paydaş araştırması yapılarak tespit edilmesi. Eğitilere katılımını teşvik etmek için sertifikalandırma ve ödüllendirme sistemlerini uygulama. 						
Maliyet Tahmini							
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Akademik personelin yetkinliklerini artıracak ilgili eğitim ve öğretim faaliyetlerine katılım oranlarının istenilen seviyede olmaması. Dış ve iç paydaşlarla halihazırda kurulan akademik iş birliğinin henüz istenilen düzeyde değildir. 						
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Akademik personel motivasyonunu artıracak teşvik mekanizmaları. Eğitilerin takibi ve değerlendirilmesi için veri toplama araçları. Eğitim materyalleri ve teknolojik donanım. 						

Amaç (A.2)	Fakültenin Kurumsal Kapasitesinin Geliştirilmesi ve Dijital Dönüşümün Fakülte Genelinde Teşvik Edilmesi.						
Hedef (H.2.3)	Kurumsal İletişim Yeteneğinin Arttırılması.						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Kurumsal kapasitenin artırılması, personelin bilgi ve becerilerinin güncellenmesi						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2026	2027	2028	2029	2030
P.G.2.3.1. Kurumsal sosyal medya araçlarının takipçi sayısı.	15	258	280	290	350	400	500
P.G.2.3.2. Medyada fakülte hakkında çıkan olumlu haber sayısı.	15	0	5	8	10	12	15
P.G.2.3.3. Fakülte yürütücülüğünde gerçekleştirilen kültür/sanat/bilimsel etkinliklerin sayısı.	35	2	2	2	2	3	3
P.G.2.3.4. Fakülteye bağlı faaliyet yürüten öğrenci kulübünün yürütücülüğünde gerçekleştirilen kültür/sanat/bilimsel etkinliklerin sayısı	35	21	23	25	25	26	28
Sorumlu Birim	Bölüm Başkanlığı						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Sağlık Kültür ve Spor Daire Başkanlığı Basın – Yayın Ofisi						
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> • KontROLSÜZ olaylardan dolayı ortaya çıkan olumsuz haber sayılarının artışı. • Etkinlikler için yeterli dış kaynaklı destek bulunamama olasılığı. 						
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> • Sosyal medya araçlarını ve içerik çeşitliliğini zenginleştirerek paylaşım yapmak. • Fakülte algısını güçlendirmek ve toplumla buluşmasını sağlamak için yapılan araştırmaları medya ile paylaşmak. • Fakülte ve öğrenci kulübü etkinliklerinin artırılması için sosyal sermaye kaynaklarının harekete geçirilmesi. 						
Maliyet Tahmini							
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> • Fakültenin toplumsal alanda tanınırlık ve bilinirliğinin düşük olması. • Fakültenin dijital platformlardaki paylaşım sürekliliğinin düzensiz ve nicelik olarak düşük seviyede kalması. 						
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> • Fakülte tanınırlık ve bilinirliğini arttırmaya yönelik kurumsal iş birlikleri ve iç sermaye kaynaklarının daha fazla kullanılması. • Kültürel, sanatsal ve bilimsel düzeydeki etkinliklerin fakülte bazı olarak da artırılması. 						

Amaç (A.2)	Fakültenin Kurumsal Kapasitesinin Geliştirilmesi ve Dijital Dönüşümün Fakülte Genelinde Teşvik Edilmesi						
Hedef (H.2.4)	Katılımcı, şeffaf ve hesap verebilir yönetim anlayışını kurumsal kültürün parçası haline getirmek						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Kurumsal kapasitenin artırılması, personelin bilgi ve becerilerinin güncellenmesi						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2026	2027	2028	2029	2030
P.G.2.4.1. Fakülte içi dönem bazında periyodik toplantı sayısı	30	10	10	10	10	10	10
P.G.2.4.2. Stratejik plan, müfredat, içe ve dışa dönük etkinliklerde paydaşlarla yapılan toplantı sayısı	35	0	5	6	6	7	7
P.G.2.4.3. Paydaşların yönetsel katılım süreçlerine dair geri bildirim memnuniyet oranları	35	0	%70	%80	%80	%85	%90
Sorumlu Birim	Bölüm Başkanlığı						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Fakülte Komisyonları Akademik Birimler Kalite ve Akreditasyon Koordinatörlüğü						
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> • Katılımcı süreçlerine düşük katılım ve ilgi • Geri bildirim mekanizmalarının etkin çalışmaması 						
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> • Periyodik toplantıların düzenlenmesi ve dönemsel olarak sürdürülebilir kılınması • Stratejik plan, müfredat ve etkinliklerde paydaş geri bildirim mekanizmalarını aktif kullanmak • Yönetsel süreçlerde katılımcı kültürü esas kılabilecek yöntemleri (anket, yüz yüze görüşme v.b) kurarak paydaş katılımını artırmak 						
Maliyet Tahmini							
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> • Yönetsel faaliyetlerde katılımcılık düzeyi zaman zaman yetersiz kalmaktadır. • Dönem bazında yürütülen fakülte içi periyodik toplantılar düzenli olarak gerçekleştirilmektedir. 						
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> • Etkin iletişim ve geri bildirim mekanizmalarının kurulması ve geliştirilmesi • Anket ve dijital geri bildirim platformlarının geliştirilmesi. • Paydaş memnuniyetinin düzenli ölçülmesi ve sonuçlarının değerlendirilmesi. 						

Amaç (A.3)	Araştırma Geliştirme Faaliyetleri ve Bilimsel Çalışmaların Güçlendirilmesi.							
Hedef (H.3.1)	Ulusal ve uluslararası işbirliğiyle yapılan, yaygın etkisi yüksek olan öğretim üyelerimize ait bilimsel çalışmaları iyileştirmek.							
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı							
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Alanında yetkin, araştırmacı, bilgi üreten ve aktaran akademisyenler yetiştirilmesi							
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2026	2027	2028	2029	2030	
P.G.3.1.1. Öğretim elemanı başına düşen diğer uluslararası yayın sayısı	35	1,33	1,4	1,5	1,6	1,6	1,7	
P.G.3.1.2. Öğretim elemanı başına düşen ulusal yayın sayısı	35	0,22	0,3	0,4	0,5	0,5	0,6	
P.G.3.1.3. Öğretim elemanı başına düşen ulusal ve uluslararası bildiri sayısı	30	0,11	0,2	0,3	0,4	0,4	0,5	
Sorumlu Birim	Bölüm Başkanlığı							
İş Birliği Yapılacak Birimler	Akademik Birimler							
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> • Bütçe kısıtlılıkları • Olağanüstü koşullar sebebiyle öğretim elemanlarında yaşanabilecek motivasyon kayıpları • Yeterli sayıda öğretim elemanı istihdam edilememesi durumunda öğretim elemanlarının ders yükleri ve idari görevlerinin artması ihtimali 							
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> • Öğretim elemanlarının ulusal ve uluslararası nitelikli yayın yapmalarını sağlayacak akademik destek sağlanacaktır. 							
Maliyet Tahmini								
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> • Etki değeri yüksek dergilerdeki yayın sayısı istenilen düzeyde değildir. • İnsan kaynağı sayısının yetersizliği sebebiyle iş yükü fazladır. 							
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> • Öğretim elemanlarının yayın performanslarının artırılması için araştırma performansı ödül sisteminin revize edilmesi üniversite ilgili birimlerinden talep edilmelidir. • Üniversite kütüphanesinin basılı ve elektronik kaynakları artırılmalıdır. 							

Amaç (A.3)	Araştırma Geliştirme Faaliyetleri ve Bilimsel Çalışmaların Güçlendirilmesi.						
Hedef (H.3.2)	Lisansüstü programlarının kurulması, niteliği ve niceliğinin artırılması						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Alanında yetkin, araştırmacı, bilgi üreten ve aktaran akademisyenler yetiştirilmesi						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2026	2027	2028	2029	2030
P.G.3.2.1. Lisansüstü program sayısı	45	0	0	0	1	1	1
P.G.3.2.2. Lisansüstü öğrenci sayısı	25	0	0	0	15	15	15
P.G.3.2.3. Tezli lisansüstü programların mezun sayısı	15	0	0	0	0	0	5
P.F.3.2.4. Lisansüstü öğrencilerin yer aldığı WoS, Scopus ve TR Dizin dergilerdeki yayın sayısı	15	0	0	0	0	0	3
Sorumlu Birim	Enstitüden Sorumlu Birim						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Akademik Birimler Kütüphane ve Dokümantasyon Daire Başkanlığı Kariyer Ofisi ve Mezun Takip Birimi						
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> • Öğretim üyelerinin ders yoğunluğu nedeniyle lisansüstü program açmakta yaşanabilecek sorunlar • Lisansüstü öğrenim gören öğrencilerin eğitim öğretim sürecine dair motivasyon eksikliği 						
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> • Lisansüstü eğitim programı açılacaktır. • Tezli yüksek lisans mezuniyet koşullarına ulusal ya da uluslararası indeksli dergilerde yayın yapmış olmak şartı eklenecektir. 						
Maliyet Tahmini							
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> • Lisansüstü programın açılması için gerekli akademik insan kaynağı sayısı yetersizdir. 						
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> • Lisansüstü program açılması için gerekli akademik insan kaynağı sağlanmalıdır. • Öğrenciler lisansüstü programlara teşvik edilmelidir. 						

Amaç (A.4)	Girişimcilik ve Yenilikçilik Faaliyetlerinin Arttırılması için Proje Kültürünü Tabana Yayılarak Nitelikli Bilgi Üretimine Katkıda Bulunmak						
Hedef (H.4.1)	Patent kapsamında başvuru, tescilleme ve lisanslama sayısının artırılması.						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Fakültemizde inovasyon amaçlı bilimsel çalışmaların artırılması						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2026	2027	2028	2029	2030
P.G.4.1.1. Patent başvuru sayısı	50	0	0	0	0	0	1
P.G.4.1.2. Patent tescillenme sayısı	50	0	0	0	0	0	1
Sorumlu Birim	Teknoloji Transfer Ofisi						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Akademik Birimler Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı						
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Sosyal bilimler alanında patent/lisanslama süreçlerinin gerçekleştirilebilirliği fikrinin henüz yerleşmemiş olması. Sosyal bilimler alanında patent ve lisanslama ilişkin sanayiden gelen ihtiyaç taleplerini karşılayacak etkin fikirlerin oluşmaması. Öğretim elemanlarının patent ve lisanslama süreçleri hakkında yeteri kadar bilgiye sahip olmaması. 						
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Sosyal bilimler alanında patent ve lisanslamaya ilişkin sanayiden gelen ihtiyaç taleplerini karşılayacak etkin fikirlerin oluşmaması. Patent, başvuru ve değerlendirme süreçleri hakkında öğretim elemanları ilgili birimler tarafından bilgilendirilecektir. 						
Maliyet Tahmini							
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Öğretim elemanlarının patent, başvuru ve değerlendirme süreçleri hakkındaki bilgi düzeyi henüz istenilen seviyede değildir. 						
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Öğretim elemanlarının patent, başvuru ve değerlendirme süreçleri hakkındaki bilgi düzeyi geliştirilmelidir. 						

Amaç (A.4)	Girişimcilik ve Yenilikçilik Faaliyetlerinin Arttırılması için Proje Kültürünü Tabana Yayararak Nitelikli Bilgi Üretimine Katkıda Bulunmak						
Hedef (H.4.2)	Fakültemizde gerçekleştirilen bilimsel araştırma, proje sayısını arttırmak						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Fakültemizde inovasyon amaçlı bilimsel çalışmaların artırılması						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2026	2027	2028	2029	2030
P.G.4.2.1. Uluslararası kuruluşlar tarafından desteklenen projelerde faaliyet yürüten öğretim elemanı sayısı	30	1	1	1	1	2	2
P.G.4.2.2. Ulusal kuruluşlar tarafından desteklenen projelerde faaliyet yürüten öğretim elemanı sayısı	25	3	3	3	3	3	4
P.G.4.2.3. Ulusal ve uluslararası kuruluşlar tarafından desteklenen proje sayısı	30	0	0	1	1	2	2
P.G.4.2.4. Öğretim elemanlarının danışmanlık yaptığı kurum dışı fonlanan öğrenci projeleri sayısı	15	0	0	0	1	1	2
Sorumlu Birim	Teknoloji Transfer Ofisi						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Akademik Birimler Uluslararası Ofis Erasmus Koordinatörlüğü						
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> • Bütçe kısıtlılıkları • Projelerin ilgili çağrı dönemlerine ilişkin bilgilendirmelerin yeterli düzeyde yapılmaması • Ulusal ve uluslararası kuruluşlarla istenilen düzeyde iş birliğinin geliştirilememesi 						
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> • Bölgesel, ulusal ve uluslararası akademik iş birlikleri arttırılacaktır. • Fakülte – Özel – Kamu sektörel iş birliği arttırılacaktır. • Proje çağrılarına ilişkin etkin ve zaman programlı bilgilendirmeler fakülte kapsamında yapılacaktır. 						
Maliyet Tahmini							
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> • Ulusal ve uluslararası projelere başvuru sayısı istenilen düzeyde değildir. • Ulusal ve uluslararası projelerde görev alan öğretim elemanı sayısı, toplam akademik personel sayısı fakülte bazında yeterli sayıdadır. 						
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> • Akademik insan kaynağının etkin proje önerisi hazırlama becerisini geliştirmeye yönelik faaliyetler yapılmalıdır. • Ulusal ve uluslararası kurum/kuruluş ve akademik birimlerle fakülte iş birliğini arttıracak çalışmalar yapılmalıdır. 						

Amaç (A.4)	Girişimcilik ve Yenilikçilik Faaliyetlerinin Arttırılması için Proje Kültürünü Tabana Yayararak Nitelikli Bilgi Üretimine Katkıda Bulunmak						
Hedef (H.4.3)	Girişimcilik ve yenilikçilik kültürünü geliştirici faaliyetleri arttırmak						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Fakültemizde girişimcilik ve yenilikçilik kültürünü geliştirme amaçlı çalışmaların artırılması						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2026	2027	2028	2029	2030
P.G.4.3.1. Girişimcilik, yenilikçilik ve proje kültürü yönetimi derslerinin sayısı.	35	1	1	1	1	2	2
P.G.4.3.2. Girişimcilik, yenilikçilik ve proje kültürü yönetimi derslerine katılan öğrenci sayısı.	35	50	50	55	55	60	60
P.G.4.3.3. Öğretim elemanlarının danışmanlık hizmeti sunduğu özel sektördeki şirket sayısı	30	0	0	0	1	1	1
Sorumlu Birim	Teknoloji Transfer Ofisi Bölüm Başkanlığı						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Akademik Birimler Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı						
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> • Öğrencilerde girişimcilik farkındalığının edinilememesi • Öğretim elemanlarının öğrencileri yeterli düzeyde teşvik etmemesi • Öğretim elemanlarının danışmanlık hizmeti hakkında yeteri kadar bilgiye sahip olmaması 						
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> • Öğrencilere girişimcilik konusunda danışmanlık yapılarak eğitimler verilecektir. • Girişimcilik, yenilikçilik ve proje kültürü konulu ders içerikleri arttırılacaktır. 						
Maliyet Tahmini							
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> • Girişimcilik ile ilgili faaliyet ve ders sayısı azdır. • Üniversitede girişimcilik ve yenilikçilik kültürünü besleyecek alt yapı yeterli düzeyde değildir. 						
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> • Girişimcilik kültürünün ve faaliyetlerinin yaygınlaştırmasına yönelik çalışmalar yapılmalıdır. • ‘Girişimcilik ve İnovasyon Günleri’ v.b etkinlikler düzenlenerek gerek öğrencilerin gerekse de öğretim elemanların alana ilişkin motivasyon ve bilgi düzeyi geliştirilmelidir. 						

Amaç (A.5)	Toplumsal Katkı ve Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinin Geliştirilmesi.						
Hedef (H.5.1)	Kurumsal ilişkilerin geliştirilmesi için Fakülte – Sivil toplum kuruluşları arasındaki iş birliği						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Kamu kurum ve kuruluşları, özel sektör ve uluslararası kuruluşlarla iş birliğinin gelişmesine katkıda bulunulması						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2026	2027	2028	2029	2030
P.G.5.1.1. Fakülte - sivil toplum kuruluşları işbirliğiyle yapılan proje sayısı	35	0	0	0	0	1	1
P.G.5.1.2. Sivil toplum kuruluşları iş birliğiyle düzenlenen bilimsel faaliyet sayısı.	35	0	0	0	1	1	2
P.G.5.1.3. Dersler kapsamında üretilen ve uygulanan sosyal sorumluluk projelerinin sayısı	30	0	0	0	1	1	2
Sorumlu Birim	Bölüm Başkanlığı						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Akademik Birimler Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı Teknoloji Transfer Ofisi Sağlık Kültür ve Spor Dairesi Başkanlığı						
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Sosyal sorumluluk projesi kapsamında etkin projeler gerçekleştirilememek. Sosyal sorumluluk projelerine/faaliyetlerine sivil toplum kuruluşlarının katılım isteğinin yetersizliği/azlığı Öğretim elemanlarının ilgili eğitimlere zaman ve motivasyon eksikliği nedeniyle katılım göstermemesi 						
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Fakülte – sivil toplum kuruluşları arasında iş birliği yapılacak alanları/başlıkları tespit etmek. Fakülte – sivil toplum kuruluşları arasında iş birliği protokolleri oluşturmak. 						
Maliyet Tahmini							
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Fakülte – sivil toplum kuruluşları arasında yeterli düzeyde iş birliği protokolleri olmaması. Müfredat kapsamında üretilen sosyal sorumluluk projeleri sayısının yeterli düzeyde olmaması. 						
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Fakülte – sivil toplum kuruluşları arasında iş birliği protokollerinin ve çalıştayların düzenlenmesi teşvik edilmelidir. İlgili müfredata sosyal sorumluluk projelerini üretimini teşvik edecek yeni ders içeriklerinin eklenmesi ya da geliştirilmesi planlanmalıdır. 						

Amaç (A.5)	Toplumsal Katkı ve Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinin Geliştirilmesi.						
Hedef (H.5.2)	Sosyal sorumluluk projelerinin artırılması						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Fakültenin sosyal sorumluluk ve toplumsal katkı kapasitesinin güçlendirilmesi.						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2026	2027	2028	2029	2030
P.G.5.2.1. Sosyal sorumluluk projelerine katılan öğrenci sayısı	30	0	0	0	2	3	3
P.G.5.2.2. Sosyal sorumluluk projelerine katılan öğretim elemanı sayısı	35	0	0	0	1	1	2
P.G.5.2.3 Fakültenin yürütmekte olduğu sosyal sorumluluk proje sayısı	35	0	0	0	0	1	2
Sorumlu Birim	Bölüm Başkanlığı						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Akademik Birimler Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı Teknoloji Transfer Ofisi Sağlık Kültür ve Spor Dairesi Başkanlığı						
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> Sosyal sorumluluk projelerine katılacak öğretim elemanı ve öğrencilerin yeterli destek sağlayamaması. Öğretim elemanlarının öğrencileri istenilen düzeyde teşvik etmemesi Başvurusu yapılan sosyal sorumluluk projelerinin ilgili taraflarca kabul edilmemesi 						
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> Bilimsel araştırma projeleri (BAP, TÜBİTAK vb.) kapsamında dezavantajlı gruplara yönelik projeler yapılmasını sağlamak Öğretim elemanı ve öğrencilere sosyal sorumluluk ve ilgili alanlarda proje yazım eğitimleri düzenlenmesi 						
Maliyet Tahmini							
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> Sosyal sorumluluk projelerine katılan öğrenci sayısı henüz istenilen seviyede değildir. Sosyal sorumluluk projelerine katılan öğretim elemanı sayısı henüz istenilen seviyede değildir. Fakültenin sosyal sorumluluk projelerine katılım ve düzenleme sayısı istenilen seviyede değildir 						
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> Öğretim elemanlarının ve öğrencilerinin katılım sağlayabileceği sosyal sorumluluk kapsamına yönelik çalıştay, çalışma grubu v.b toplantı ve etkinlikler düzenlenmelidir. 						

Amaç (A.5)	Toplumsal Katkı ve Sosyal Sorumluluk Faaliyetlerinin Geliştirilmesi.						
Hedef (H.5.3)	Öğrencilerin kişisel ve sosyal gelişimine katkı sağlayacak etkinlikleri desteklemek						
Amacın İlgili Olduğu Program/Alt Program Adı	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı						
Amacın İlişkili Olduğu Alt Program Hedefi	Öğrencilerin kişisel ve sosyal gelişimi desteklenerek yaşam kalitesinin yükseltilmesi						
Performans Göstergesi	Hedefe Etkisi (%)	Plan Dönemi Başlangıç Değeri	2026	2027	2028	2029	2030
P.G.5.3.1. Üniversite tarafından düzenlenen öğrencilere yönelik sosyal, kültürel ve sportif faaliyet sayısı	30	2	2	3	3	3	4
P.G.5.3.2. Fakülte öğrenci kulübü ve topluluk sayısı	35	1	1	1	2	2	2
P.G.5.3.3. Fakülte öğrenci kulüplerinin toplam üye sayısı	35	306	325	350	375	385	400
Sorumlu Birim	Bölüm Başkanlığı						
İş Birliği Yapılacak Birimler	Akademik Birimler Sağlık Kültür ve Spor Dairesi Başkanlığı						
Riskler	<ul style="list-style-type: none"> • Bütçe kısıtlılıkları. • Fiziki ve sosyal imkanların yetersiz olması • Öğrencilerin öğrenci kulübü ve toplulukları katılım sağlaması muhtemelen öğrencilerin ilgili motivasyon ve isteklerinin eksik olması • Olağanüstü durumlar neticesinde ilgili kulüp ya da topluluğun kapanma ya da atıl kalma potansiyeli 						
Stratejiler	<ul style="list-style-type: none"> • Öğrenci kulüplerinin sayısı, çeşitliliği ve üye sayısı ile etkinliğinin artırılması teşvik edilecektir. • Öğrenci kulüplerinin kuruluş ve işleyişleri demokratik teamüllere uygun olarak yapılacak ve yıllık faaliyetleri planlarına uygun olarak gerçekleştirilecektir. 						
Maliyet Tahmini							
Tespitler	<ul style="list-style-type: none"> • Öğrencilerin kişisel, sosyal ve kültürel gelişimine yönelik etkinlik sayısı daha da geliştirilmelidir. • Öğrenci kulüp ve topluluk niceliği artırılmalıdır. 						
İhtiyaçlar	<ul style="list-style-type: none"> • Öğrencilerin kulüp ve topluluk faaliyetlerine katılımını destekleyecek motivasyon ve teşvik mekanizmaları geliştirilmelidir. • Öğrencilerin sosyal, spor, kültür ve sanat alanlarında gelişmelerini sağlayacak destekleyici programlar uygulanmalıdır. 						

6.3. Hedef Riskleri ve Kontrol Faaliyetleri

Tablo 16. Hedef Riskleri ve Kontrol Faaliyetleri Tablosu

Hedef 1.1. Müfredatları düzenli olarak gözden geçirerek çağdaş bilgi ve becerilere uyumlu hale getirmek.		
Risk	Açıklama	Kontrol Faaliyetleri
Müfredatın hızla değişen iletişim teknolojileri ve sektörel gelişmelere uyum sağlayamaması	Dijital medya, yapay zekâ, veri gazeteciliği ve stratejik iletişim gibi alanlarda yaşanan hızlı dönüşüm nedeniyle ders içeriklerinin güncelliğini yitirme riski	Müfredatın yılda en az bir kez sektör temsilcileri ve akademisyenlerden oluşan kurul tarafından gözden geçirilmesi; öğrenci geri bildirimlerinin süreçte aktif olarak değerlendirilmesi
Hedef 1.2 Müfredatları düzenli olarak gözden geçirerek çağdaş bilgi ve becerilere uyumlu hale getirmek.		
Risk	Açıklama	Kontrol Faaliyetleri
Programların uluslararası akreditasyon kriterlerine ve sektör beklentilerine tam olarak uyum sağlayamaması	Uluslararası düzeyde kabul gören eğitim standartlarının (ör. medya etiği, dijital yeterlilikler, sürdürülebilir iletişim politikaları vb.) programlara yeterince entegre edilememesi; bu durumun fakültenin uluslararası tanınırlığını ve öğrenci çekim gücünü olumsuz etkilemesi	Müfredatın uluslararası akreditasyon kriterleri doğrultusunda düzenli olarak güncellenmesi, yabancı üniversitelerle iş birliklerinin artırılması ve öğretim üyelerinin uluslararası eğitim standartlarına ilişkin gelişim programlarına katılımının teşvik edilmesi
Hedef 1.3. Öğrenci merkezli ve etkileşimli öğretim yöntemlerinin kullanım oranını artırmak.		
Risk	Açıklama	Kontrol Faaliyetleri
Fiziksel ve teknik donanım yetersizlikleri	Stüdyo, laboratuvar, kamera, ses ekipmanları gibi araçların yetersizliği nedeniyle uygulamalı eğitimlerin sınırlı kalması	Bütçe planlamasında uygulama donanımlarına öncelik verilmesi; özel sektör ve medya kuruluşlarıyla ortak ekipman kullanım protokolleri yapılması
Hedef 2.1. Paydaşlarımızın ihtiyaç ve beklentileri doğrultusunda hizmet kalitemizi sürekli geliştirmek.		
Risk	Açıklama	Kontrol Faaliyetleri
Paydaşlarla iletişim ve etkileşim kanallarının yetersiz olması	Mezunlar, medya kuruluşları, kamu kurumları ve sivil toplum paydaşlarıyla düzenli iletişim eksikliği nedeniyle geribildirimlerin yeterince alınmaması	Paydaşlarla yıllık değerlendirme toplantıları yapılması; anket ve çevrimiçi platformlar aracılığıyla düzenli geribildirim toplanması
Hedef 2.2. Akademik personelin yetkinliklerini artıracak eğitim ve öğretim programlarına katılımın geliştirilmesi.		
Risk	Açıklama	Kontrol Faaliyetleri
Öğretim elemanlarının zaman ve kaynak yetersizliği nedeniyle mesleki gelişim etkinliklerine katılamaması	Yoğun ders yükü ve sınırlı mali kaynaklar nedeniyle öğretim üyelerinin eğitim seminerleri, medya teknolojisi atölyeleri ve uluslararası sertifika programlarına katılımında azalma	Katılım teşvik primleri oluşturulması; çevrimiçi eğitim fırsatlarının artırılması ve ders yüklerinin dönemsel olarak dengelenmesi
Hedef 2.3. Kurumsal iletişim yeteneğinin artırılması.		
Risk	Açıklama	Kontrol Faaliyetleri
Fakülte içi ve dışı iletişimde kurumsal koordinasyon eksiklikleri	Fakülte birimleri, öğrenci toplulukları ve dış paydaşlar arasında düzenli bilgi akışının sağlanamaması	Fakülte bünyesinde kurumsal iletişim birimi kurulması; düzenli bülten, sosyal medya yönetimi ve paydaş bilgilendirme süreçlerinin yapılandırılması
Hedef 2.4. Katılımcı, şeffaf ve hesap verebilir yönetim anlayışını kurumsal kültürün parçası haline getirmek		
Risk	Açıklama	Kontrol Faaliyetleri
İç paydaşların yönetim süreçlerine yeterince dahil olamaması	Öğrenciler ve akademik/ıdari personelin karar süreçlerine katılımının sınırlı kalması	Düzenli fakülte kurulu toplantılarına öğrenci temsilcilerinin dahil edilmesi; öneri ve geribildirim sistemlerinin dijital ortamda erişilebilir hale getirilmesi
Hedef 3.1. Ulusal ve uluslararası işbirliğiyle yapılan, yaygın etkisi yüksek olan öğretim üyelerimize ait bilimsel çalışmalarını iyileştirmek.		
Risk	Açıklama	Kontrol Faaliyetleri

Uluslararası işbirlikleri için akademik bağlantıların yetersiz kalması	Fakülte öğretim üyelerinin yabancı kurumlarla ortak araştırma ağlarına sınırlı erişimi olması	Erasmus+, Horizon Europe ve TÜBİTAK destekli ortak proje çağrılarının aktif olarak takip edilmesi ve proje yazma desteği verilmesi
Hedef 3.2. Lisansüstü programlarının kurulması, niteliği ve niceliğinin artırılması		
Risk	Açıklama	Kontrol Faaliyetleri
Akademik kadro ve öğrenci talebinin yetersizliği	Açılması planlanan yüksek lisans programlarına yönelik tanıtım ve akademik uzmanlık eksikliği nedeniyle başvuru sayısının düşük kalması	Program tanıtım etkinlikleri düzenlenmesi; diğer üniversitelerle ortak tez danışmanlığı ve ders paylaşımı protokolleri yapılması
Hedef 4.1. Patent kapsamında başvuru, tescilleme ve lisanslama sayısının artırılması.		
Risk	Açıklama	Kontrol Faaliyetleri
Yaratıcı projelerin ticarileştirilmesi sürecinde bilgi ve destek eksikliği	Öğretim üyeleri ve öğrencilerin fikri mülkiyet hakları, patentleme süreçleri ve medya ürünlerinin lisanslanması konularında yeterli farkındalığa sahip olmaması	Fikri mülkiyet ve telif hakları üzerine seminerler düzenlenmesi; Teknoloji Transfer Ofisi ile koordineli danışmanlık mekanizmalarının kurulması
Hedef 4.2. Fakültemizde gerçekleştirilen bilimsel araştırma, proje sayısını artırmak.		
Risk	Açıklama	Kontrol Faaliyetleri
Finansal kaynakların sınırlı olması	Araştırma projeleri için gerekli fonların yetersizliği nedeniyle proje sayısında azalma yaşanması	BAP, TÜBİTAK ve uluslararası fon programları için proje hazırlama eğitimleri verilmesi; fakülte içi mini araştırma fonlarının oluşturulması
Hedef 4.3. Girişimcilik ve yenilikçilik kültürünü geliştirici faaliyetleri artırmak		
Risk	Açıklama	Kontrol Faaliyetleri
Öğrencilerde girişimcilik kültürünün yeterince yerleşmemesi	İletişim alanında yaratıcı fikirlerin projeye dönüştürülmesi için mentorluk ve finansal destek eksiklikleri	Girişimcilik atölyeleri, medya inovasyon yarışmaları ve sektör mentorluk programlarının düzenlenmesi
Hedef 5.1. Kurumsal ilişkilerin geliştirilmesi için Fakülte – Sivil toplum kuruluşları arasındaki iş birliği		
Risk	Açıklama	Kontrol Faaliyetleri
Sivil toplum kuruluşlarıyla sürdürülebilir iş birliklerinin kurulamaması	Ortak projelerde sürekliliğin sağlanamaması, iletişim kopuklukları nedeniyle proje çıktılarına ulaşmada zorluklar yaşanması	Yıllık protokollerle STK iş birliklerinin kurumsallaştırılması; faaliyet sonrası değerlendirme toplantılarının yapılması
Hedef 5.2. Sosyal sorumluluk projelerinin artırılması		
Risk	Açıklama	Kontrol Faaliyetleri
Öğrencilerin toplumsal farkındalık ve katılım düzeylerinin düşük olması	Sosyal sorumluluk ve medya etiği konularında yeterli bilinç ve motivasyon eksikliği	Fakülte bünyesinde öğrenci topluluklarına proje teşvik desteği sağlanması
Hedef 5.3. Öğrencilerin kişisel ve sosyal gelişimine katkı sağlayacak etkinlikleri desteklemek		
Risk	Açıklama	Kontrol Faaliyetleri
Finansal kaynak yetersizliği nedeniyle planlanan etkinliklerin gerçekleştirilememesi	Öğrenci etkinlikleri, yarışmalar ve kültürel faaliyetlerin bütçe kısıtları nedeniyle sürdürülebilir olmaması	Sponsorluk iş birliklerinin artırılması; öğrenci etkinlikleri için iç fon ve proje destek mekanizmalarının oluşturulması

7. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

İzleme ve değerlendirme; PUKÖ döngüsü çerçevesinde hedef ve göstergelere ilişkin veri ve bilgilerin toplanması, analiz edilmesi, sonuçların raporlanması ve iyileştirmeye yönelik tedbirlerin alınması sürecidir. Stratejik planda yer alan amaç ve hedeflere ne ölçüde ulaşıldığının tespit edilmesi, kurumsal öğrenme ve gelişime katkı sağlayacak performans bilgisinin oluşturulması açısından büyük önem taşımaktadır.

Stratejik planda belirtilen amaç ve hedeflere ulaşmak, sistematik bir izleme ve değerlendirme süreci gerektirir. Fakültemiz, izleme faaliyetlerini performans göstergeleri aracılığıyla

yürütecek; amaç ve hedeflerin gerçekleşme düzeyini 6 aylık periyotlarla izleyerek, belirlenen dönemlerde raporlayacaktır.

Değerlendirme sürecinde ise, devam eden ya da tamamlanmış faaliyetlerin stratejik amaç ve hedeflere ne ölçüde katkı sağladığı ile karar alma süreçlerine etkisi analiz edilecektir. Bu sayede, stratejik planda yer alan amaç, hedef ve performans göstergelerinin etkinliği ve sürdürülebilirliği değerlendirilecektir.